

寒潮来袭,你买好羽绒服了吗?

本报融媒体记者 鲁超

国产羽绒服价格上涨

“四五年以前,国产知名品牌的羽绒服一件才卖四五百元,现在一件羽绒服基本都要上千元了。”12月12日,正在步行街一家服装店里选购羽绒服的李女士感叹。她说,自己此前就十分青睐国产品牌羽绒服,因为性价比高。但今年准备买一件新羽绒服的时候,却发现价格比此前上涨了不止一点。

一家国产知名品牌羽绒服专卖店的销售人员告诉记者,目前该店内基本没有千元以下的羽绒服。而且,一些售价达到四五千元的羽绒服也卖出了不少。

“羽绒服确实比几年前价格高了,主要是原材料价格上涨了。”该销售人员称。此外,现在一些国产品牌的羽绒服在设计和材料上有了很大的进步。比如一些羽绒服是轻薄时尚款的,看着一点都不臃肿,而且保暖效果非常好,可以抵御-20℃的低温。

记者看到,如今的羽绒服市场一改过去臃肿且款式单一的形象,越来越多设计多样、质感轻薄的羽绒服在市场上畅销,成为冬季消费主流。此外,各大品牌开始以“时尚感”和“科技感”作为发展的风向标。面料防风、防水、透气、耐脏等宣传点,也吸引了不少消费者的关注。

平价羽绒服更加受青睐

记者在我市步行街、万达广场等多家羽绒服销售店走访发现,虽然与几年前相比,羽绒服的

价格确实出现了上涨,但一些价格相对较低的羽绒服更受消费者青睐。

在步行街的一家商店里,记者发现店内羽绒服款式多样,大部分羽绒服的价格在四五百元。店内,有不少顾客正在挑选。

“衣服的颜色和款式都容易更新及变化,所以买羽绒服的时候想买性价比比较高的。”正在选购羽绒服的宋女士说。女士的服装一般都不会穿太多,尤其是对于羽绒服这样的服装,算下来一年之中也就穿三个月左右,所以自己并不打算购买太贵的。

市民王先生告诉记者,他正在网上为孩子挑选羽绒服,发现今年羽绒服的价格确实不便宜,尤其是一些知名品牌的,“一些知名品牌的儿童羽绒服价格基本都在五六百元以上,有的甚至达到了千元。孩子还在长身体,衣服往往穿两年就小了,所以买贵的就容易浪费。”

记者查询多个购物平台发现,国产羽绒服品牌的主流价位多集中在数百元至一千元,多个品牌也上架了一些中高端羽绒服,价格在五六千元。在多个电商店铺销量中可以看到,销量较大的羽绒服还是集中在平价产品上。

羽绒服高价替代品热销

实际上,动辄几千元、上万元的羽绒服依然只是小部分的消费狂欢,既要御寒还要好看,更要性价比才是更多人的选择。其中,高性价比的冲锋衣也成了抗寒服装的新选择。

“冲锋衣很方便,外衣可以抵御寒风和雨

雪,保暖的内胆还可以拆卸。”家住睢阳区的曹先生入冬后几乎每天都要穿着冲锋衣外出。他说,与羽绒服相比,冲锋衣更加具有性价比。而且,冲锋衣的内胆拆卸之后,单穿外衣的话,其穿着的时间比羽绒服更长。冲锋衣价格没有羽绒服高,保暖效果也很好。而且冲锋衣的口袋也比羽绒服多,适合平时喜欢揣着很多物品的消费者。

前段时间,北方气温降低,辽宁、河北等地的大学生组团穿军大衣上课的短视频让军大衣火出圈。有数据显示,双十一期间,军大衣、棉服成交额同比增长181%。

“军大衣确实保暖效果很好,而且价格也很便宜。”市民刘先生称,自己少年时代的记忆中,军大衣几乎是家家都有的御寒衣物,“现在军大衣火出了圈,不只是复古的情结,也代表着军大衣最强大的性价比。”刘先生称。

刘先生告诉记者,百元左右一件的军大衣不但具有保暖效果,即便破损、脏了也都不心疼。他虽然已经看到了许多军大衣火出圈的短视频,但在我市还没有出现很多人穿军大衣的情况,所以自己打算购买好看一些的棉服来御寒,“一些用新疆长绒棉填充的棉服,保暖效果好,样式也好看。”刘先生表示。

做好“三农”工作 全面推进乡村振兴

永城市苗桥镇

“苗白”喜获丰收 “蔬”通致富道路

本报讯(记者 袁国豪)“帽山的萝卜瓦子口的葱,苗桥的白菜出家东。”近日,永城市苗桥镇杨楼村的白菜种植基地的大白菜已进入收获期,工人正忙着收获白菜,一派忙碌景象。

该镇“苗白”种植历史悠久,“苗白”产业已成为引领该镇经济发展的主导产业和优势产业之一,发展势头迅猛,前景广阔,先后作为河南省老科协助力乡村振兴科技示范基地、院县合作共建现代农业科技综合示范(永城)“优质蔬菜安全高效栽培技术示范”基地,开展科技化标准化种植。今年11月,“苗桥苗白”入选2022年河南省知名农产品品牌目录,“苗白”远销北京、上海、广州等地。

该镇通过稳定扩大“苗白”种植面积,建立规模化生产育苗基地,培育扶持专业市场,依靠科技兴业,提高质量效益,把“苗白”产业发展培育成为农村经济新的增长点,成为农民增收的重要来源,对促进农村资源开发、环境保护、劳动就业,提高生态效益、社会效益、经济效益均有重要的意义。目前,全镇“苗白”种植面积1500亩,全年总产量7500吨。

近年来,该镇不断扩大白菜种植面积,拓宽经营渠道,多方位宣传“苗白”,注册商标,为“苗白”健康且持续发展提供了基础。在河南省农科院蔬菜所、植保所、信息所“院县共建”项目组的指导下,以促进大白菜产业高质量发展和“苗白”品牌价值提升为目标,通过机械化播种、育苗移栽、肥水一体化、水溶肥应用、病虫害绿色防控、产品质量溯源系统应用等技术措施,打造优势农产品品牌,取得了较好的经济、社会和生态效益。

随着“苗白”特色农业产业的发展,该镇不断加强政策宣传引导,加大投资力度,扩大种植规模,并向周边村推广,示范引领农业转型升级,培育多业态产业链,成就乡村经济新发展。实行“支部+公司+基地+农户”经营模式,发展壮大村级集体经济,是巩固拓展脱贫攻坚成果、全面推进乡村振兴、提升基层党组织战斗力和凝聚力的重要举措。坚持抓党建促发展,由村党支部负责组织,以村委会为法人注册公司,引导农户以土地入股等形式参与生产经营,改变群众传统的经济发展和种植模式,引导群众积极发展“苗白”特色种植业,提供就业岗位,带动脱贫户、监测户及村民增收,发展壮大村级集体经济,增强全镇发展后劲,促进乡村振兴。

民权县龙塘镇

家门口工厂成老人就业新乐园

本报讯(记者 闫鸣亮 通讯员 黄少华)“俺年纪大了,每天在加工厂装食用菌袋能挣70元。”12月12日,在民权县龙塘镇工业区天邦食用菌加工厂,田楼村村民李振英一边熟练地装着蘑菇菌种袋,一边介绍着自己的收入,脸上挂满了笑容。

“俺是吴堂村的,昨天和老伴一共挣了200多元。以前像我们这些老年人,白天经常聚在街头晒太阳、聊家常。自从家门口有了工厂,每天干活不仅活动了筋骨,还能挣钱。”吴堂村村民王先生表达着挣钱的喜悦。

天邦食用菌加工厂负责人张一讲说:“自从发展食用菌种植袋这一个多月以来,这里每天打工人数有上百人,多是当地60岁以上留守老人。别看他们上了年纪,干起活不比年轻人差,每天能领工资六七十元。我们非常欢迎留守老人来这里‘上班’。”

据悉,龙塘镇现有人口7万余人,年轻人外出打工,留守老人较多,他们现在每天聚在一起边干活边拉家常,把家门口的工厂当成了“就业乐园”。

记者走进邢庄村的鞋厂看到,老人在给鞋子熟练地串鞋带、装鞋垫。“在这里干活,轻松自由,中午还管饭,一月挣2000多元。想不到老了又成了‘工人’,还能领工资。”村民孙女士满足地说。

“我镇以点亮‘产业兴旺星’,助创‘文明幸福星’为目标,立足现有的乡村产业优势和剩余劳动力资源优势,倡导就近、优先、便利的原则,为群众提供合适就业岗位,为乡村剩余劳动力创建就业平台,助力留守老人增收,提升生活水平,帮助他们实现既能顾家,又不误赚钱的梦想。”该镇党委书记王东风说。

市场消费

天气冷了「宅经济」火了

本报融媒体记者 刘玉宁

寒冬时节,天气渐冷,不少市民喜欢“宅”在家中,吃饭点外卖、购物选网购……“宅经济”逐渐升温。连日来,记者走访发现,骤降的气温为本就火热的外卖送餐服务又添了一把柴,每到饭点,穿梭于大街小巷的送餐员随处可见,外卖火热程度可见一斑。

“平时工作繁忙,基本没有时间在家做饭,天气不冷的时候还愿意去店里吃,天气一冷,下班后就只想回家。”梁园区的上班族张丹丹说,比起进店用餐,点外卖虽然要额外支付一笔送餐费,但快捷方便,可供选择的美食也多。据记者了解,尽管每个外卖平台都有2元至5元不等的外送费,但也经常有优惠券等补贴,让很多习惯点外卖的市民觉得比较划算。

除了配送送餐外,下午茶之类的饮品、蛋糕也在外卖平台愈加火热。李露是一位销售员,寒冷的冬天,她和同事喜欢拼一单下午茶,奶茶、甜点成了她们调节紧张工作的一剂“良药”。“外卖平台可供选择的饮品和甜点很多,免去了外出购买的麻烦,几个人拼单花费也不太多。喝完下午茶后可以带着美美的心情继续工作。”李露说。

“每天从上午11点左右就开始接单,12点达到高峰,有时候订单多到下午一两点还在送。最近天冷,越来越多的市民不愿外出就餐,我们的接单量也不断增加,现在每天都能比降温前多送10单左右。”在某外卖平台工作一年的送餐员孙哲告诉记者,送外卖和送快递不同,时效性要求更高,晚几分钟都可能影响信誉,因此他们每天都是争分夺秒,力求每一单都能按时送到顾客手中。

除了外卖订单迎来热潮外,网购也成为许多市民购物的首选方式。“电商平台的折扣力度大,款式多样,当然是从网上购买比较合适。”作为一名网购达人,市民孙宇宁刚在一家网购平台上下单了羽绒服和棉鞋。在谈及网购习惯时,她表示自己会更多光顾消费体验较好的熟悉店家和品牌旗舰店。

记者了解到,商场专柜、专卖店也顺势推出了微信购物群、微店等方式方便消费者购物。“来店购物的消费者我们会建议她加入我们的微信群,我们会在群里不定期推送一些新品以及优惠活动。”八一一路一家女装店店员告诉记者,天气越来越冷,有的顾客不愿出门逛街,为了方便顾客购物,他们会适时在微信群里推出商品,可以为有需要的顾客快递到家。



▲12月12日,工人在印刷车间忙碌着。永城市盛大印刷科技有限公司总投资8.9亿元,建成国际领先的印刷生产线100余条,其主营产品已占全国25%的市场份额。本报融媒体记者 崔坤摄



▲12月12日,永城市产业集聚区麦客多食品公司工人在包装车间赶制订单。该公司拥有国际先进水平的食品生产线8条,为当地提供就业岗位100余个。本报融媒体记者 邱栋摄



▲12月12日,夏邑县高新区的健锋帽业生产车间一片机器轰鸣,员工在加班加点赶制订单。本报融媒体记者 韩丰 张张伟 摄

国家金融监督管理总局商丘监管分局 注销金融许可证公告

经国家金融监督管理总局商丘监管分局批准,下列机构终止营业并注销金融许可证,现予以公告。

机构名称:河南柘城农村商业银行股份有限公司梁庄分理处
机构编码: B1847U341140007
许可证流水号: 00933062
业务范围: 吸收公众存款、发放短期、中期和长期贷款; 办理国内结算; 代理发行、代理兑付、承销政府债券; 买卖政府债券、金融债券; 从事同业拆借; 从事借记卡业务; 代理收付款项及代理保险业务; 提供保管箱服务; 经国务院银行保险监督管理机构批准的其他业务。
批准成立日期: 2007年4月17日
住所: 河南省柘城县未来大道与上海路交叉口东50米路南
电话号码: 0370-3159051
发证机关: 国家金融监督管理总局商丘监管分局
批准注销日期: 2023年12月11日

以上信息可在国家金融监督管理总局网站(www.cbirc.gov.cn)上查询。

虞城展图悦府交房公告

尊敬的业主:

虞城展图悦府壹号院二标(5#楼、9#楼、15#楼、20#楼、22#楼、8#楼、13#楼、18#楼、19#楼、21#楼)目前已达到交付标准,具备交房条件。现定于2023年12月25日-2023年12月28日在虞城展图悦府营销中心集中办理房屋交付手续,请携带《交付通知书》上列出的相关资料按时到场。
详情咨询: 展图物业服务中心0370-4121168; 展图悦府营销中心0370-4656666。
恭祝: 收房顺利, 早迁新居!
特此公告!

商丘展图置业有限公司
2023年12月13日

永城市崇法寺街道财政所

扎实做好财政信息公开工作

本报讯(记者 袁国豪 通讯员 郭小溪 王钰)今年以来,为加强基层财政管理能力和服务水平,永城市崇法寺街道财政所多措并举做好财政信息公开公示工作。

规范公开内容。按照相关要求,规范公开内容,对财政预算决算、“三公”经费支出、补助类资金、项目类资金、一般公共预算资金支出、惠农补贴资金发放等情况进行公开,接受社会各界监督。

完善公开机制。规范创新信息公开的内容和方式,建立畅通信息公开、反馈渠道,完善信息工作机制,推进财政管理信息公开有序开展。

畅通公开渠道。通过在宣传栏公示,让群众了解财政所各项工作情况,积极开展惠农补贴政策宣传,并设置群众意见箱,接受群众提出的意见和建议,更好地为群众服务。