

清廉金融文化建设

厚植廉洁文化根基 涵养清廉金融生态

——中原银行商丘分行多措并举加强清廉金融文化建设

本报融媒体记者 霍天艳 通讯员 韩静

近年来，中原银行商丘分行坚持党建引领，把清廉建设要求融入高质量发展全过程，通过推进压责“守廉”、教育“蕴廉”、制度“固廉”、宣传“崇廉”、活动“倡廉”的一系列举措，全面巩固清廉金融文化建设成效，持续推动培育清廉金融文化，厚植反腐倡廉思想文化根基，营造全行风清气正的良好环境。

抓好压责“守廉”，强化责任担当。该行压实管党治党政治责任，成立清廉金融文化建设工作领导小组，每年年初组织签订“一岗双责”责任书、“第一责任人”责任书、监督责任书等，组织全行员工签订《廉洁自律承诺书》，确保压力层层传导，责任级级落实。同时，该行坚持党的

领导和完善机构治理有机融合，充分发挥党组织在企业改革发展中的领导核心作用，健全监督体系，抓住“关键少数”以上率下，对“关键少数”及领导干部进行更严的管理和监督。此外，建立了规范、统一的《中原银行领导干部廉政档案》，对分行160多位中层干部建立了廉政档案，并对领导干部实行婚丧嫁娶报告、个人重要事项报告等廉洁风险防控制度，做到严管理、强监督、守底线，体现了“严管就是厚爱、监督就是保护”的理念。

抓牢教育“蕴廉”，涵养清风正气。该行将清廉金融文化建设纳入全年培训范围，开展了以“反腐倡廉扬正气 清正廉洁树新风”以案促改 以案促治”等为主题的清廉金融文化建设培训，围绕“权、钱、人、事”四个方面，对廉洁风险易发岗位的人员，进行集体谈话、警示教育；开展了“三新”人员清廉教育暨廉政谈话、清廉金融知识测试，加强了对全体员工的清廉教育，进一步深入推进清廉金融文化常态化建设。此外，以案为鉴，深入推进以案促改制度化常态化工作，学习身边人身边事身边案典型案例，召开警示教育大会、参观廉政教育基地、到监狱接受沉浸式教育，对照七项重点排查工作，全面查

纠问题。

抓实制度“固廉”，夯实廉洁根基。该行定期研究部署全面从严治党、全面监督治理、党风廉政建设和反腐败工作以及清廉金融文化建设具体任务，将纪检监察暨清廉金融文化建设纳入党建考核细则，发挥考核“指挥棒”作用，把清廉文化建设内嵌于分行纪检监察工作中，筑牢“不敢腐、不能腐、不想腐”的根基。此外，还加强重要节点的监督提醒，发布廉洁提醒、发放廉洁倡议书，推动清廉金融文化传递到基层“神经末梢”，把廉洁从业情况纳入领导干部日常考核评价，作为业务考核、评优评先、选拔任用等重要参考，把清廉从业理念和要求融入考核激励全过程。

加强宣传“崇廉”，守住思想防线。该行通过内网开辟了清廉金融专栏，刊发了四期《廉政内刊》，发布了廉政教育资料、典型案例等300余篇。同时，创建了“线上+线下”清廉金融宣传阵地，通过“七个一”“六走进”等形式积极探索创新清廉金融文化建设新路径。此外，围绕清廉金融文化建设主题，与学习贯彻党的二十大精神紧密结合、与学习贯彻习近平新时代中国特色社会主义思想主题教育相结合，开展了讲廉洁党课、纪委书记廉洁宣讲到基层、廉洁故事大家讲等主

题宣讲，多种形式进行廉洁文化宣教活动。

开展活动“倡廉”，固牢防腐堤坝。该行开展“践行四化四融 做清廉金融人”“廉洁从家出发”“立规矩、正风气、强免疫”专题纪律教育等活动，启动“清廉工程”，引导全行员工增强廉洁从业、廉洁用权、廉洁修身的思想自觉，坚持“示范引领、促进规范、全面提升”原则，做好清廉建设示范点培育工作，树立“家庭助廉”的意识，筑牢家庭廉政防火墙；此外，创新智慧监督模式，充分利用“中原银行廉政监督智慧平台”，聚焦廉政重点风险，打通行内内控合规与操作风险管理等7大系统，整合96个监测模型，实现对政治监督重点任务、员工异常行为、中央八项规定精神执行情况等事项的实时监控，对员工动态廉政评分及预警线索线上推送，和对线索移交、处置、反馈的全流程监督。

“清廉文化建设是基础性、长期性的一项工作，中原银行商丘分行将以全面开展“清廉金融文化建设”为契机，纵深推进清廉金融文化建设，深化全面从严治党、坚持全面从严治党、强化全面监督，为推动分行高质量发展提供保障。”中原银行商丘分行相关负责人说。

中信银行
发挥桥梁纽带作用
助力民营企业发展

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 陈伟宁）近日，记者从中信银行商丘分行获悉，中信银行公司金融联合21财经成功落地“科创金融圆桌派”活动，邀请科创民营企业与一产、学、研专家，共同探讨金融精准助力民营企业高质量发展的实现路径。

此次圆桌派活动针对“科创民营企业的发展情况与痛点”“科创金融助力民营企业模式和创新”“科创民营企业的未来发展趋势”等与科创金融相关话题进行了探讨。与会专家指出，围绕科创民营企业的发展特点，金融行业需要与时俱进持续创新，为相应的科创行业提供金融助力。

据了解，中信银行为推动科创金融业务发展，推出了成体系的《科创企业综合服务方案》，并在多个具体落地场景为科创企业的金融服务提供便利。中信银行针对科创企业融资难的问题，推出“积分卡审批”模式，该模式下，银行不再以历史业绩表现及增信条件作为首要评价因素，而是对企业各项指标（学历指标、高管团队、知识产权、科技资质等）进行赋分，大幅提升了优质中小企业获批贷款的成功率，同时优化审批流程，大幅缩短了企业拿到贷款的时间周期，从尽调放款2周内即可出批复，融资期限最长可达3年。同时，《科创企业综合服务方案》还能根据科创企业不同的成长周期，提供差异化的金融服务安排，提供的一站式关键融资，覆盖了企业成长过程中股权激励、股权重组融资、战略配售融资、员工持股计划、期权行权缴税、限制性股票激励等关键场景。

针对不同环节的痛点，中信银行也在通过产品创新来丰富金融供给。在解决资金短缺上，中信银行依托智能化信贷工厂构建科创智能风控体系，推出全线上化信用类贷款产品“科创e贷”，企业足不出户即可通过网银进行贷款申请；在融资渠道服务方面，围绕关键融资、股权融资、债券融资三大场景搭建了资本市场融资金融服务方案。

近年来，中信银行大力发展“科创金融”的内在源力，持续布局更多与科创金融相关举措。截至2023年9月末，中信银行累计向央行申报科技创新再贷款金额居股份制银行前列；专精特新企业合作覆盖度超过50%。此外，该行还依托集团协同优势，通过中信金融控股银行业务委员会，协同集团内的券商及股权投资资源，形成“一点介入、多点响应”服务模式，超前布局更早、更小、更新的民营科创企业，提供股权投资、科创类债券、债务融资等多元服务，陪伴企业成长壮大。

未来，中信银行会秉承“成就更多民营科创伙伴”的初心，陪伴科创企业“全生命周期”成长，为科创中国贡献“中信力量”。



中原银行商丘分行

鼓舞士气勇拼搏
凝心聚力创佳绩中原银行商丘分行召开2024年开门红启动会现场。
李军摄

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 史鸿豪）为进一步统一思想、凝聚共识、振奋精神，做好2024年各项工作，12月15日，中原银行商丘分行召开2024年开门红启动会，该行领导班子和全体中层干部参加了此次会议。

会上，该行财务会计部、公司金融部、零售金融部和普惠金融部对2024年开门红目标、重点产品和活动方案进行了宣讲。中原银行商丘分行行长邱景与各条线分管领导签署了军令状，明确条线开门红总体目标；各分管行领导分别与支行代表签署军令状，明晰各经营单位具体目标。

最后，邱景带领全员进行集体宣誓，鼓舞士气，彰显誓夺开门红的决心和信心；各经营单位进行了团队PK和风采展示，展现青年员工昂扬向上的精神风貌和拼搏进取的工作态度。

厉兵秣马迎挑战，枕戈待旦再前行。2024年开门红战役已经打响，该行全体员工将高度重视，坚守底线，转变思想，以高度的责任感和紧迫感，踔厉奋发、勇毅前行，确保实现2024年开门红各项任务目标。

中原银行商丘分行永城支行
荣获市总工会“工人先锋号”称号

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 陈飞）近日，中原银行商丘分行永城支行荣获商丘市总工会“工人先锋号”称号。

一直以来，该支行在商丘分行党委的正确领导下，强化党建引领，坚持以市场为导向、以客户为中心，向管理要效益、以服务促发展，充分发挥党支部战斗堡垒和党员先锋模范作用，积极主动融入地方经济发展，加大服务重点项目建设、乡村振兴等，为广市民提供全方位优质便捷的现代化金融产品和服务，助力地方经济蓬勃发展，赢得了永城市政府及客户的高度认可和赞誉。

获得“工人先锋号”荣誉是鼓励，更是鞭策，下一步，中原银行商丘分行永城支行将不断激发员工创造潜能，努力践行认真负责、爱岗敬业和精益求精的工匠精神，为助力地方经济发展贡献金融力量。

商丘市保险行业协会举办新闻培训班

集体充电练出“好把式” 提质增效讲好保险故事



12月15日，商丘保险业新闻写作培训现场。

本报融媒体记者 霍天艳 摄

本报讯（记者 霍天艳）12月15日上午，商丘市保险行业协会举办新闻写作培训班，进一步加强商丘保险业宣传队伍建设，提升广大通讯员的新闻写作能力，持续推进商丘保险业宣传工作高质量发展。协会各会员单位负责信息宣传的50余名工作人员参加了培训。

商丘市保险行业协会特邀商丘日报总编室主任、商丘学院特聘教授胡绪全为参会人员授课。胡绪全以《融媒体背景下的新闻写作》为题，从传统媒体和新媒体的差异以及如何写好新闻稿两个方面，为大家深入浅出地讲解如何做好新时代背景下的新闻宣传工作。同时，他还介绍了新闻图片运用，引导通讯员找到新闻写作基本方法与新媒体相结合的切入点，并通过大量鲜活生动的

案例分析和实际操作，让参与人员更好地理解和掌握相关技能。

整场授课内容丰富、生动翔实，既有理论上的深刻感悟，又有实践中的提炼升华，参与人员纷纷表示，通过参加这样理论性、专业性和可操作性强的专题培训，对于提高自身业务素养和新闻宣传处理能力有很大帮助，不仅解决了日常工作中存在的困惑，还激发了新闻宣传工作的热情。

此次培训是对我市保险业新闻宣传能力的一次“集体充电”。下一步，商丘市保险行业协会将继续举办更多的培训活动，不断提升行业宣传工作水平，围绕行业特点，讲好商丘保险故事，传播商丘保险正能量，持续推动商丘保险业健康高质量发展。

中国邮政储蓄银行夏邑县支行

农村信用体系建设活动效果显著

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 顾建侠）自农村信用体系建设工作启动以来，中国邮政储蓄银行夏邑县支行严格落实上级部署，牢固树立责任担当意识，做到金融服务贴近群众，贷款“输血”零距离，仅11月份，拓展新客300余户，新增授信6000余万元。

据了解，该行领导多次对接相关部门，积极推进信用体系建设工作，为信贷工作人员打通入村通道。同时，该行组织信贷工作人员针对产业相对集中的村委会提前入村讲解贷款政策，摸排客户真实需求，并邀请乡干部共同入村，在村室内组织种

植、养殖及个体户测试额度，信贷工作人员两次到车站镇牛王垌村，合计受理信贷需求56户。此外，该行在政府“一乡一品”的政策基础上，推出“一乡一品”的方案，申报了“打火机贷”“工艺品贷”“牛肉贷”“电商贷”，丰富了贷款种类，通过“特色贷+产品组合”的方式，做大授信规模的同时全面提升了客户的体验。

下一步，中国邮政储蓄银行将紧紧围绕全市经济社会发展总体思路和目标任务，转变服务观念，提升服务质量，扩大服务范围，把农村信用体系建设工作做得扎实、做出亮点。

中国人寿寿险公司

推出国寿鑫耀鸿图年金保险

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 胥泽雨）随着社会的快速发展，大众对于个人及家庭中长期资金规划有了更高的要求，年金保险作为一种风险相对较小的资产配置方式受到大家的广泛关注。作为国有控股金融保险企业，中国人寿寿险公司为满足大众科学制定家庭中长期保险保障规划的实际需求，近期，重磅推出国寿鑫耀鸿图年金保险。该保险产品具有如下四大特点。

特别关爱，尊享呵护。自合同生效年满五个保单年度后的首个年生效对应日起，至合同生效年满十个保单年度后的首个年生效对应日前，若被保险人生存至合同的年生效对应日，每年按下列约定给付特别生存金；交费方式为一次性交付的，按合同基本保险金额确定的年交保险费的10%给付特别生存金；交费期间为三年的，按合同基本保险金额确定的年交保险费的30%给付特别生存金；交费期间为五年的，按合同基本保险金额确定的年交保险费的60%给付特别生存金；交费期间为八年的，按合同基本保险金额确定的年交保险费的85%给付特别生存金；交费期间为十年的，按合同基本保险金额确定的年交保险费的100%给付特别生存金。

年金给付，安逸无忧。自合同生效年满十个保单年度后的首个年生效对应日起，至合同保险期间届满前，若被保险人生存至合同的年生效对应日，将于合同生效年满十个保单年度后的首个年生效对应日按合同基本保险金额的100%给付年金，以后每个保单年度的年生效对应日，给付的年金在前一个保单年度的年金给付金额基础上，按合同基本保险金额的25%增加。

满期领取，规划随心。被保险人生存至合同保险期间届满的年生效对应日，合同终止，将按合同基本保险金额的10倍给付满期保险金，助力客户畅享幸福人生。

身故保障，关爱延续。若被保险人在保险期间内身故，合同终止，将按被保险人身故当时合同所交保险费（不计利息）减去合同已给付的特别生存金和年金之后，与被保险人身故当时合同的现金价值两者中的较大值给付身故保险金。

行稳二十载，盛启新纪元。多年来，中国人寿寿险公司坚守“保险姓保”“保险为民”的初心使命，积极践行“成人达己”核心企业文化理念。在上市二十周年之际，该公司推出国寿鑫耀鸿图年金保险，产品设计彰显保障功能，助力广大消费者运用保险工具规划和享受幸福人生。未来，中国人寿寿险公司将持续深耕寿险沃土，为大众提供更加贴心优质的保险保障服务，全力护航人民群众幸福美好生活。

中国工商银行商丘分行

开启网点预约与到店识别引导服务新模式

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 汪泳）为进一步服务全行高质量发展，加快建立网点新服务体系，近日，中国工商银行商丘分行积极推进预约引导与到店识别新模式应用，为拓宽服务渠道，提高网点服务效率，增加客户新体验奠定基础。

据了解，客户可以通过个人手机银行云网点进行预约取号，选择办理业务类型和预计到店时间，完成预约取号。同时，为进一步了解客户需办理的业务，该行通过自动触达或人工触达方式与客户提前沟通，了解客户具体需求，以便为客户提供精准服务。客户到店后在叫号机取号时，网点为客户提供到店识别引导服务及优先办理业务服务。

下一步，中国工商银行商丘分行将持续关注“网点预约和到店识别引导服务”新模式的深入应用，做好跟踪管理，围绕客户需求持续做好新模式服务提升，为客户提供更为智能化、便捷化、人性化的到店服务体验。