

## 讲述沧桑巨变 点赞改革开放

70后技术人员张自鑫

## 信息通信业飞速发展

本报融媒体记者 鲁超

说到改革开放带来的巨大变化,家住示范区的张自鑫感触颇深:“儿时,通信基本靠‘吼’。”张自鑫生于1975年,在他的记忆中,老家梁园区刘口镇西刘村连电都没有,更别提通信了。“如果真要与外地亲友联系的话,只有通过信件。但8分钱一张的邮票,在改革开放前对于许多人来说,是一笔不小的开支。”张自鑫说。

张自鑫表示,对于70后来说,改革开放所带来的感受非常强烈,“许多70后有计划经济的记忆,以及市场经济逐步发展起来的亲身体验。”

“我小时候,粮票还在用,这就是计划经济的缩影。”张自鑫说,随着改革开放的春风吹到,在豫东平原上,众多商丘人的生活也迎来了天翻地覆的变化。物资充足了,衣食住行都不发愁了,生活水平越来越高……

张自鑫说,在改革开放初期,电话对于许多人来说还是一件稀罕物件。除了为数不多的政府机关和大型国有企业,普通百姓家中都没有装电话。

如今,张自鑫是中国电信股份有限公司商丘分公司的一名专业技术人员。他说,自从参加工作之后,他见证了中国通信事业的蓬勃发展。“1994年,传呼机还是一般上班族难以拥有的奢侈品。”他说,自己在1998年进入到当时的商丘联通公司工作,而彼时作为中国第二家移动通信企业才刚开始“建网”。在此之前,商丘人能用的移动通信工具只有90号码开头的“大哥大”,使用的还是模拟信号,并非数字通信技术。

“2000年前后,中国联通的130号段投入使用。市民可以自主选择手机号码了。”

张自鑫回忆说,也正是自2000年开始,手机逐渐成为百姓的通信工具。“那时候的手机只能接打电话和收发短信,但这对于当时的人们来说,已经实现了之前不可想象的进步。”

张自鑫说,随着CDMA手机的出现,在语音通话和短信收发之外,手机开始真正实现了数据传输,也可以说,这是最早的2G通信技术出现了。他说,随着国家对于通信的布局,CDMA业务被从当时的联通整体剥离出来,划入了新成立的中国电信。对于老百姓来说,可以选择的通信运营商更多了,也更方便了。

“数据通信的出现,开始对手机技术带来新变化。”张自鑫说,当手机可以传输数据的时候,屏幕也就变得越来越大,虽然当时还没有出现智能手机,但已经可以通过数据传输带来一些新功能了。3G的出现是具有时代意义的,数据传输速度得到了飞速提升,这才有智能手机出现。

张自鑫说,3G通信技术出现时,难以相信不久就有了速度更快的4G,“3G出现大概两三年后,就有了4G。然后,又过了两三年,5G就出现了。”

“儿时,还只能贴邮票寄信件的时代,无论如何也想不到现在可以通过手机实现视频聊天、看电视剧、看电影。”张自鑫回忆,改革开放带来的变化是巨大的,是惠及到千家万户,影响到每一位中国人的,“少年时,曾实现现代化,过上楼上楼下、电灯电话的生活。现在,不但人人都有电话,而且还可以享受到超越很多发达国家的5G高速网络通信。相信,未来中国人民的通信方式将领先全世界,让每一位中国人都享受到改革开放的红利,享受到美好生活。”



80后工厂老板蒋芳义

## 昔日打工仔变身工厂老板

本报融媒体记者 戚丹青

“以前我是一个工地工人,现在拥有了自己的工厂,产品远销十余个国家,这都要感谢国家的改革开放政策,要不然,我一个初中毕业的农民,怎能有机会取得这样的成绩。”12月20日,记者联系上虞城县稍岗镇包庄村村民、虞城县恒扬工量具有限公司负责人蒋芳义时,刚刚结束了忙碌工作的他,正准备和妻子冯红梅一起吃饭,谈及这些年的发展,他感慨不已。

蒋芳义出生于1987年。16岁时,他初中毕业,没有考上理想的高中,便选择了到工地打工。说起那时候的日子,蒋芳义感叹:“夏天一身汗,冬天冻得打哆嗦,真是太苦了。”他意识到,要想有更好的生活,必须学一门技术。在外漂泊了一年多之后,听闻老家的一家钢卷尺厂正在招工,他便回到了稍岗镇,学习组装钢卷尺。由于勤奋好学、认真努力,他很快便掌握了这门技术,成为技术全面的工人。

2007年,他和邻村姑娘冯红梅经人介绍认识,很快便走进了婚姻的殿堂,并相继生下了女儿、儿子。“我岳父家是开钢卷尺厂的,看着他们的生意蒸蒸日上,周围的钢卷尺厂也越来越多了,我也有了独自开厂的想法。尤其是孩子出生后,我肩上的担子更重,想要给家人更好的生活。”蒋芳义告诉记者,2010年,在家人的支持下,恒扬工量具有限公司开业了。

刚开始,夫妻俩资金有限,只利用家里的院子搭了一个简易房,购买了一台注塑机,专门生产钢卷尺外壳。夫妻俩

没日没夜埋头苦干,再加上为人诚实,订单慢慢增多,二人便聘用了两名工人,生意渐渐有了起色。然而,创业并非易事,蒋芳义和妻子经历了种种困难,包括资金紧张、技术瓶颈、市场竞争等。但是,他从未放弃过,他坚信只要努力,就一定能够成功。

经过几年的努力,蒋芳义的小作坊逐渐发展壮大,目前面积已经增加到七八百平方米,工人也增加到20多个。他的产品不仅在国内市场上受到欢迎,还出口到中东、非洲等十余个国家和地区。今年10月份,他去了卢旺达考察市场,虽然只有初中学历,但经过多年的锻炼,他已经可以和外商用英语简单交流,并发展了一批目标客户。

蒋芳义告诉记者,自己的成功并非偶然,除了夫妻俩的努力,还因为“背靠大树好乘凉”。他说,虞城县是我国卷尺产业的发源地,兴起于上世纪八九十年代。尤其是在稍岗镇,更是形成了钢卷尺研发、生产、加工、销售、物流等完善的产业链。“一把钢卷尺需要用到外壳、尺条、尺簧、螺钉、挂绳等十来个部件,我们在镇上就可以全部买到,而且附近的村民都有技术,招工很容易。”蒋芳义说。

同时,他也感谢国家的政策为他提供了机会。他说:“如果没有国家的改革开放政策,我可能还是普通的流水线上的工人。现在,我不仅有了自己的工厂,还为社会提供了就业岗位,为国家的经济发展作出了贡献。”

00后铁路货运员李馨桐

## 不断学习 紧跟时代步伐

本报融媒体记者 司鹤欣

12月20日早上6点,天刚蒙蒙亮,在纵横7.69万平方米的民权铁路货场,货运员李馨桐穿着厚重的大衣,手持巡检测仪,安放防护信号牌,认真检查作业防溜,开启了她一天的作业任务。

民权车站位于商丘市民权县境内,属于二等客货站,隶属于商丘站管辖,主要办理整车、快运和集装箱到发业务。发送主要是粮食、板材、制冷机械设备等,到达以化肥、粮食为主。今年1月至11月,车站装卸车近万辆,到发货物50多万吨。

李馨桐出生于2000年。2022年10月,她顺利通过校招进入中国铁路郑州局集团有限公司商丘车站工作,并于今年2月被分配到民权铁路货场担任外勤货运员。

铁路货运员负责管理和运输货物,肩负着保障社会物资的运输和供应的重要职能。作为初来乍到的新人,民权车站按照以往“老带新”的传统,为李馨桐这一批大学生都配备了一对一帮教的“师父”,并签定师徒合同,按照合同内容进行详细的言传身教。经过半年多的培训,今年8月,她顺利“出师”开始独立完成日常工作任务。

铁路货运员的工作环境较为艰苦,需要在各种天气条件下进行工作,有时候还需要面对长时间的工作班次和紧张的任务压力。此外,货运过程中也存在一些风险和危险,如装卸货物、操作重型机械等,稍有不慎就可能换来“血的教训”。“当时接受培训时,我印象最深的就是各项非常细致的规章制度,比如在现场工作时经常要横越线路,要‘一站二看三确认’才能通过,同时要‘手

比眼看口呼’,否则就可能发生较为严重的事故。”李馨桐说。

外勤货运员主要是货场内的一些现场工作,检查货物的装载加固状态,监装、监卸等,即便遇到恶劣天气,也要顶风冒雪进行,不能耽误货物的接收、发送。“当天的装车作业结束后,我们还会去营业室整理材料、填写台账、上传视频到系统等。就是这种流程上的标准、规范,保障了铁路运输的安全。我始终提醒自己对待工作要保持高度的责任心和严谨务实的作风,始终坚持规范化和安全化作业。”李馨桐说。

回顾商丘铁路运输发展史:1915年,陇海铁路开封至徐州段建成通车,标志着商丘正式进入铁路时代;1996年,京九铁路全线贯通,陇海铁路和京九铁路在此“十字”交会,正式奠定了商丘市铁路枢纽城市的地位;2022年,商丘入选全国性综合交通枢纽城市。

凭借交通区位优势,商丘市全力打造“对外开放桥头堡、枢纽经济新高地”。2022年,首班“中欧班列”(民权)警铁联运开行。为了进一步融入“一带一路”多式联运,民权铁路货场也进行了改造升级。相应地,李馨桐等货运员的工作也增加了新的内容。近期,她到商丘货场进行了短期学习,工作内容由过去的整车、散货等,增加了集装箱相关业务。“回望中国铁路百年历史,近十年无疑是发展迅速的十年。作为一名从事技能岗位的铁路职工,我觉得提升个人业务能力十分重要,只有不断学习,才能跟上时代的步伐,更好地实现人生价值。”采访的最后,李馨桐说。

90后服装店老板宋伟雨

## 衣着从“穿得暖”到“要时尚”

本报融媒体记者 宋云层

今年31岁的宋伟雨是个90后姑娘,从小生活在睢阳区农村的她凭着自己的努力考上了理想的大学。毕业后,在郑州一家公司工作了几年,为了孩子能够更好地成长,去年,她决定回到家乡商丘自己创业,经营一家服装店。

“小时候,农村家庭经济条件一般,记忆中,小时候家人很少给我买新衣服。”宋伟雨说,好在妈妈手巧,家里有台缝纫机,很多衣服都是妈妈手工做的,一件衣服都是她穿过给妹妹穿,妹妹穿过以后还舍不得扔,再送给亲戚、邻居家的小孩穿,一件衣服能穿大几个孩子。

在宋伟雨的记忆中,长辈的衣服大多没什么款式,颜色几乎都是黑白灰。上世纪90年代末,服装店多了起来,各种新潮服装琳琅满目,争奇斗艳,在西装与休闲衫唱主流的同时,文化衫、T恤衫、蝙蝠衫、踩蹬裤、直筒裤、牛筋裤、喇叭裤、一步裙、A字裙、超短裙、迷你裙……无数令人眼花缭乱的流行服装纷至沓来。

宋伟雨告诉记者,每次打开衣柜,她的妈妈总忍不住唠叨:“衣服真多,家里的衣柜都放不下了,你这些衣服,买回来都没穿过。”的确,在她的衣柜里,挂满了T恤、衬衫、夹克衫、九分裤、羽绒服、运动鞋等各类服装,价格从几十元到几百元,甚至上千元,颜色从深到浅,长度从短到长,应有尽有,再加上鞋子、帽子、丝巾等,衣柜里都放不下。

“现在穿衣服,人们越来越追求个性、品质。30年前,走在大街上大家都穿得一样

也无所谓,可是对于现代女性来说,最尴尬的事恐怕就是‘撞衫’了。所以我现在进货,不仅要把好质量关,还要看版型设计,有品质、有品位的衣服更受爱美女性的欢迎。”宋伟雨笑着说。

宋伟雨坦言,如今各个品牌专卖店、加盟店、服装专营店都进驻商场,服装材质、款式、风格种类不断被细化,出现了正装、晚装、礼服、唐装、休闲装、运动装、家居服等若干门类。复古风、萝莉风、职业风、民族风、日韩风等各类风格服装出现在橱窗里。市民开始在穿衣打扮上更加注重品位,每月服装支出成了家庭支出的一部分。

进入新时代,随着生活水平的不断提高,精神世界的不断丰富,人们对穿着的要求似乎不再执拗地追求个性和与众不同,时尚的定义更没了绝对的界限,穿着更成为体现自身气质、品位和态度的一种表现。

“如今很多人买衣服,都是往比自己本身年龄小一二十岁的风格去寻。即使是四五十岁的中年人,也喜欢买年轻人流行的服饰,只要自己高兴,自己觉得美,怎样穿都不为过。”宋伟雨说。

宋伟雨告诉记者,自从她经营服装店以后,对服饰的变化有所思索,其实最简单的衣食住行,就是一部写在每个不同年代的中国人身上鲜活而富有说服力的改革开放发展史。市民的着装风格由单一逐渐走向多元,色彩由单调趋于斑斓,而隐于背后的,是社会经济的巨大发展和人们思想观念的多元变化。

图1:张自鑫在检查通信设备。

本报融媒体记者 鲁超 摄

图2:蒋芳义在工厂忙碌着。

本报融媒体记者 戚丹青 摄

图3:宋伟雨在店内整理衣架。

本报融媒体记者 宋云层 摄

图4:李馨桐在营业厅整理视频资料。

本报融媒体记者 司鹤欣 摄