

# 汇聚金融活水 服务地方经济

## ——农行商丘分行发展纪实

文/图 本报记者 霍天艳 通讯员 姜浩然 张润坤

伴随着改革开放的春风,中国农业银行商丘分行(以下简称“农行商丘分行”)一步步风风火火地走来,历经栉风沐雨,在期望中发芽、抽枝,长成参天大树,根深叶茂。

踏浪而歌,砥砺前行。多年来,农行商丘分行认真落实中央、地方和总分行部署,以全面从严治党统领全面从严治行,始终牢记“面向三农、服务城乡”的历史使命,坚持“诚信立业、稳健行远”的经营理念,突出服务乡村振兴的领军银行和服务实体经济的主力银行两大发展定位,与百姓携手同行,与小微企业同心同步,与地方政府深化合作,走出了一条既支持地方经济发展,又实现自身效益提升的可持续发展道路。截至2023年11月末,该行资产总额达614.57亿元;各项存款余额597亿元;各项贷款总额351亿元,较年初增长59亿元;累计缴纳各项税费3.15亿元……简短的一组数字承载着沉甸甸的经营成果,也见证着该行助力地方经济发展永不停歇的脚步。



▲12月9日,农行商丘分行召开2024年首季综合金融服务竞赛活动启动会。各支行行长向许晓明行长依次递交了军令状,并举行了启动仪式。

### 金融“活水”精准“浇灌”实体经济

历史大潮澎湃向前,发展脚步铿锵有力。生于斯、长于斯的农行商丘分行伴随着我市改革开放的蓬勃发展和社会主义市场经济的逐步建立与完善,以支持地方经济发展、服务百姓生活为己任,在加强和改善金融服务、促进城乡经济和社会发展的作用,以金融活水悄无声息地滋润着商丘大地上一个又一个的经济生命体,当好了服务实体经济的主力银行。截至11月末,在填平超18.34亿元到期贴现票据的基础上,法人贷款实现净增8.45亿元,总量达112亿元,总量四行份额居第一位,增份额较上年提升1个位次。

围绕用信需求,支持重大项目建设。近年来,该行聚焦商丘市“451”建设项目清单、“三个一批”项目建设清单、交通运输、制造业等用信需求,坚持按图索骥,做好项目对接,推动全市重大项目建设。今年以来,该行支持了全市重大项目、重点企业等发展,目前,已审批待投放项目3个、金额11.2亿元,上报省行项目2个、金额7亿元,正在营销储备项目2个、金额11.5亿元。

永城市、夏邑县等风电项目建设;在制造业贷款方面,重点支持了夏邑县、柘城县、睢县等“专精特新”小巨人企业。截至11月末,重点领域贷款投放均超额完成年度任务,制造业贷款、绿色信贷、战略新兴产业贷款日均增量计划完成率分别为275%、144%、284%。

破解融资难题,大力发展普惠金融。该行以“农银e贷”系列产品为抓手,有效破解小微企业融资难、融资贵等问题。截至11月末,普惠领域贷款总量46.58亿元、较年初增加23.08亿元,总量、增量市场份额均稳居第一位;普惠金融有贷客户20969户,较年初增加8394户,实现了监管“两增”考核目标;全年新发放贷款平均利率3.73%,较上年下降0.16个百分点,承担企业押品评估、登记费用超200万元,有效降低了民营小微企业融资成本,实现了“增量、扩面、降价”目标。



中国农业银行商丘分行与中电(商丘)热电举行“党建联建共建”签约揭牌仪式。



农行商丘分行党委书记、行长许晓明赴柘城县畜牧企业开展现场调研,与企业负责人深入沟通交流,探讨信贷合作模式,为银企双方合作共赢明确了方向。



农行商丘分行党委委员、纪委书记姚明旭赴基层党建工作联系点睢县河堤管理处党支部讲党课,并指导召开支行党委班子专题民主生活会。



▲农行商丘分行党委委员、副行长刘昕赴柘城县辣椒大市场,就金融支持辣椒产业发展开展调研。



▶农行商丘分行党委委员、副行长郑保国赴民权县,就金融支持制造业企业发展开展调研。

植根商丘,服务城乡。多年来,农行商丘分行改变的是业务办理的专业化、信贷产品的丰富化、服务效率的高效化,不变的是坚持“面向三农,服务城乡”的初心,全力打造服务乡村振兴的领军银行。截至今年11月末,农户贷款总量达38.2亿元,较年初增加18.94亿元,同比增加10亿元,总量、增量均居系统内第三位。

狠抓农户信息建档,筑牢高效发展根基。该行广大员工主动走进千家万

户,上门服务群众,主动进村入户开展农户信息建档,建立农户金融信息档案后,广大农户即可线上申请贷款,一般农户信用额度最高可达50万元。目前,已累计实现有效建档行政村近3421个、建档农户3.64万户。

加大农户贷款投放,精准支持重点客群。该行围绕地方主流支柱产业和优势特色产业,创新推出“一县N品”方案,将粮食、农资、烟商、牛产业,以及柘城辣椒市场、310农贸市场等重点专

业市场列入“一县N品”,将信用贷款额度最高提升至50万元,全力提供信贷支持。目前,累计投放特色产业和专业市场贷款超14亿元,惠及农户约5500户。

丰富客户贷款方式,满足多样融资需求。大力发展抵押类和省农担担保类贷款,有效满足客户的多样化大额融资需求。截至11月末,抵押担保类农户贷款总量9.37亿元,较年初增长5.84亿元,抵押担保类占比24.54%,较年初提升6.19个百分点,满足了客户大额资金需求。

数字无言,掷地有声。一直以来,农行商丘分行始终做国家宏观经济政策的执行者和捍卫者,把服务好“三农”作为第一社会责任,积极发挥农村金融骨干作用,按照“金融科技+”战略,进一步加大科技创新力度,以市场为导向,以用户为中心,以数字化转型驱动为着力点,以改革创新为抓手,拓宽金融服务领域,完善产品服务功能,全力以赴走出了一条特色金融扶贫助农乡村振兴的发展之路。

### 立足“三农”提升惠农助农水平

### 强基固本 延伸金融服务触角

一家银行要想快速、健康、可持续发展,就必须夯实发展基础,提高客户服务能力,提升自身的核心竞争力。一直以来,农行商丘分行始终坚持以人民为中心的发展思想,扎实落实工作措施,全力为广大客户提供安全、高效、优质的金融产品与服务。截至今年11月末,个人贷款总量239亿元、较年初增加50亿元,增量居全省农行第二位(仅次于郑州分行);总量、增量均居同业第一位,有效助力了地方消费转型升级,客户满意度得到持续提升。

创新产品,满足客户消费需求。该行以客户为

中心,根据客户需求,及时调整产品要素,加快新产品开发,对新型贷款产品全面推广、主动作为。截至今年11月末,个人住房贷款较年初增加20亿元,增量居系统内第一位,个人消费贷款总量、增量均居系统内第二位;个人经营贷款总量居系统内第四位,增量居系统内第二位。累计投放“医护e贷”“家装贷”“乐分易”等消费类信贷产品超20亿元,满足了广大客户装修、购车等消费需求。累计投放“房抵e贷”“烟商e贷”“商户e贷”等线上线下融合类经营贷款近10亿元,为广大个体工商户发展壮大提供了资金支持。

优化服务,打造智慧暖心厅堂。

近年来,该行加大科技力量投入,丰富网点硬件设施,实现了从线下到线上,从传统柜台到智能柜台的蜕变,网点厅堂服务水平得到不断提升。同时,该行实施“服务升温工程”,设置移动填单台、“爱心港湾”休息区、“爱心窗口”。截至11月末,他们累计为行动不便老年人等特殊群体提供上门服务超200次,得到客户好评。

强化担当,加强消费者权益保护。该行切实履行金融消费者权益保护主体责任,持续组织各营业机构开展“3·15”消费者权益保护教育、反洗钱、防范电信诈骗等金融知识宣传活动,提升客户风险防范意识。同时,该行从严抓好消费者权益保护工

作,开展消费者投诉专项治理活动,监管投诉连续3个月实现零新增,客户满意度、认可度得到持续提升。

胸怀梦想的远征,尤需逢山开路的闯劲;前无古人的事业,呼唤锲而不舍的笃行。乘着改革开放45周年的春风,农行商丘分行将认真贯彻落实中央金融工作会议精神,深入践行金融工作政治性、人民性工作要求,进一步强化服务“三农”的方向和市场定位,紧跟全市经济发展规划,以坚如磐石的信心、只争朝夕的劲头、坚韧不拔的毅力,一步一个脚印,继续谱写出超常规、跨越式发展的辉煌乐章,为商丘经济社会高质量发展助力加油。