

面食生产车间

福润家

河南省福润食品有限公司：

产品升级拓展新市场 转型发展实现高质量

文/图 本报融媒体记者 高会鹏

荣誉榜

2006年,福润家水饺被评为“河南省优质产品”
2007年,福润家汤圆、水饺被评为“河南名牌产品”
2007年、2008年河南省福润食品有限公司连续两年被评为“商丘市质量管理先进企业”
2008年,河南省福润食品有限公司被商丘市委、市政府授予“2007年度农产品加工重点龙头企业先进单位”称号
2010年,河南省福润食品有限公司被评为“河南省扶贫重点企业”
2010年,河南省福润食品有限公司被河南省人民政府评为“农业产业化重点龙头企业”
2010年,河南省福润食品有限公司“福润家”商标被评为“河南省著名商标”
2012年,河南省福润食品有限公司包装班被商丘市总工会授予“五一”巾帼标兵岗称号
2012年,河南省福润食品有限公司被商丘市委、市政府授予“扶贫开发先进集体”称号
2012年,河南省福润食品有限公司获得河南省总工会颁发的“五一”劳动奖状
2012年,河南省福润食品有限公司被评为商丘市“2008—2012年金秋助学先进单位”
2013年,河南省福润食品有限公司福润家粽子被评为“河南省名牌产品”
2014年,河南省福润食品有限公司被评为河南省“安全生产标准化三级企业”
2016年,河南省福润食品有限公司被评为“商丘市民营经济领军型企业”
2017年,河南省福润食品有限公司被河南省人民政府评为“河南省现代农业100强企业”
2019年,河南省福润食品有限公司被河南省发展和改革委员会授予“省级诚信企业”称号
2020年,河南省福润食品有限公司被评为商丘市“智能化车间”
2022年,河南省福润食品有限公司先后被评为“河南省创新型企业”“河南省制造业单项冠军培育企业”“河南省智能工厂”

纵观当前市场,民营企业发展面临诸多挑战,风险与机遇并存。作为一家大型速冻食品生产企业,河南省福润食品有限公司在传统品类中保持着稳步增长,2023年销售额预计突破6亿元。

在如此“内卷”的2023年,企业业绩依然保持上涨态势,河南省福润食品有限公司是如何做到的呢?岁末年终,记者走进该公司,探寻其高质量转型发展之路。

“面对新的发展形势,我们企业也在不断调整发展方向和模式,目前正从三个方面进行转型,以实现高质量发展。”河南省福润食品有限公司董事长张耀文语气坚定地说。2022年以来,该公司开始走转型之路,一是企业战略转型,从传统模式向新发展模式转型;二是生产转型,从设备、技术、人才多方面更新升级;三是销售渠道转型,从线下销售向平台直供转变。

河南省福润食品有限公司成立于2004年,资产总值3.53亿元,现有员工600多人,是全国知名的速冻食品生产企业。该公司主营速冻米面制品(速冻汤圆、速冻水饺、粽子)、调理肉食品、速冻中式面点食品、速冻蔬菜产品、速冻休闲食品的生产加工和销售,公司占地面积120余亩,下辖3个加工车间,12条现代化生产线,年加工能力10万吨,现拥有“福润家”“甄粮记”“顺福”3个品牌系列、300多个单品,产品畅销全国20多个省(区、市)。目前,该公司拥有600多家经销商,已连续举办19届经销商客户答谢会,很多经销商与公司合作15年以上,真正做到了“一家

人”“共成长”。

转型发展,说着容易做起来难。面对近几年很火的线上销售渠道,该公司认真研究,谨慎进入,对拇指生煎、淄博小饼、开口笑小龙虾锅贴等网红产品,不盲目跟风,在进行传统产品品质提升的同时,开发更多具有长久市场生命力的新品,领跑新赛道。

“时代在发展,企业就要应势而动,有人说转型是‘找死’,不转型是‘等死’。但是我们不这样认为,企业面对市场要‘向死而生’,踮出一条适合自己、属于自己的新路子。”河南省福润食品有限公司副总经理王继杰说,转型之路就是发展之路、跨越之路。

面对业内传统速冻食品的唱衰观点,河南省福润食品有限公司仍然能够实现销售逆势增长,缘于其对速冻食品如水饺、汤圆等清晰的定位以及不断地升级。该公司通过市场调查发现,市场对高品质、健康类产品的需求一直保持增长态势,产品升级、产品迭代更是大势所趋。因此,该公司对原有产品进行升级,遵照“做优质健康食品,还国人轻松多彩生活”的企业使命,以绿色生态原料,还原食材本来的味道。在产品升级的同时,该公司还引入了全新的VI系统,将原来3个圆的标志升级为现在的“笑脸”形状。

记者看到,河南省福润食品有限公司的新标志整体图案像是一个碗,标志着该企业的属性是食品行业,下面黄色的箭头像是一个微笑,寓意让客户和消费者满意。与此同时,公司的宣传标语也统一为“爱上家的味道”,突出产品的家常味,也表明这是做给家人吃的美食,拉近与消费者的距离,让消费者吃得放心、吃得安心。

作为河南省农业产业化重点龙头企业,河南省福润食品有限公司一直致力于提高农副产品深加工质量,实行农产品采购订单化管理,始终坚守“生产优质生态食品,还国人轻松多彩生活”的经营理念,坚持做绿色健康食品,抓牢

产品质量关,在速冻食品行业不断开拓创新,先后获取5项国家专利,并参与了3项速冻食品国家标准的制定。此外,公司产品分别荣获“河南省名牌产品”“河南省优质产品”。

在该公司的销售渠道中,商超是主要渠道,但这个销售渠道面临的压力也很大。因此,该公司积极开拓新销售渠道,而餐饮行业就是重点之一。目前,该公司正在联合一些大型餐饮连锁机构进行共同研发,从而让产品更符合消费者需求。

为更好地符合餐饮行业的需求,该公司对原有的生产车间进行升级改造,已推出多款适合C端销售的产品,不断提升企业的硬件设施,在转型发展中练好“内功”。

2022年以来,根据市场情况和行业发展趋势,该公司及时调整战略规划,加大新产品开发力度。投入1000多万元,在升级传统食品的同时,重点发展中式面点产品,相继推出手工大包子、机制大包子、薄皮包子、发面小笼包、灌汤包、红豆卷等一系列适合餐饮行业的面点食品,获得市场和消费者一致好评。

河南省福润食品有限公司先后被评为“河南省创新型企业”“河南省制造业单项冠军培育企业”“河南省智能工厂”,并获得“全国社会扶贫先进单位”“河南省扶贫开发重点单位”“河南省五

一劳动奖状”“河南省重点企业”“商丘市民营企业领军型企业”“商丘市质量管理先进企业”“商丘市捐资助学先进企业”等荣誉称号。目前,该公司正在申报河南省第二批专精特新企业。

“企业发展要抢占市场先机,我们坚持传统渠道求‘稳’、拓展新渠道求‘进’,先‘立’后‘破’,稳中求进,寻找新形势下的发展之道。2023年,公司基本实现销售增长25%的目标,重点培育中式面点食品,成为公司除传统米面食品之后的另一个增长曲线。我们计划用3到5年的时间,实现销售额翻一番,达10亿元以上。”张耀文表示,福润人秉承“务实、责任、专注、共赢、利他、授信”的企业精神,在高速发展的同时不断提升企业文化建设,积极参与社会公益事业,关心员工和合作伙伴的成长和福利,尽其所能为社会经济发展作出应有贡献。



扫码看视频



冷链物流配送中心

标准化生产车间