



2023年12月29日

星期五

新闻搭台
文化唱戏

文化简讯

《宁陵年鉴(2023)》出版发行

本报讯(记者 高会鸣 通讯员 于飞 张忠英)日前,由宁陵县委主办、宁陵县党史和地方史志研究室承编的《宁陵年鉴(2023)》正式出版发行。

《宁陵年鉴(2023)》共67万字,设置类目30个,客观、系统、全面记述宁陵县2022年自然、政治、经济、文化、社会和生态文明建设等各项事业发展情况。全书内容全面、地情翔实、图文并茂,是一部具有权威性、科学性、实用性的年度资料性文献。

《宁陵年鉴(2023)》是记录宁陵年度发展和工作的“百科全书”,是展示宁陵的亮丽名片,为各级领导科学决策、精准施策提供了可靠依据,为社会各界了解宁陵、扩大宁陵影响力提供了丰富实用的地情资料。

冯杰散文集《闲逛——东京开封府生活手册》出版

本报讯(记者 王冰)中国作协全委会委员、河南省作家协会副主席冯杰历时十年精心创作的散文集《闲逛——东京开封府生活手册》,近日由作家出版社出版。截至目前,冯杰已出版数十本诗集、散文集、画集。

《闲逛——东京开封府生活手册》以对《清明上河图》之细节的个性化无厘头解读开始,作者精打细算、布局匠心,穿越时光、前呼后应,有出乎意外的幽默,有合情理的情思,有吊诡出格的表达,有暗带禅机的调侃。全书内容是日常吃喝玩乐衣食住行,人物是合情合理的游走荒诞走板。

本书又是宋朝和当代的隔空对话录,是一场当代人和宋朝人面对面的生活交流会,是一册历史和当下零距离接触的对话录,是一本新旧共同享受生活趣味的随身卷子,甚至是一小部社会文艺新闻奇谈合集。

编辑:蔡明慧

E-mail:shqcmh@126.com

知行合一 方致远

——永城市知行读书会组织阅读推广活动回眸

文/图 本报融媒体记者 李岩

在商丘读书人的圈子里,永城市知行读书会小有名气,它不仅是河南省“终身学习品牌”项目,还是闻名全国的韬奋基金会阅读组织联合会成员单位。

自2019年4月创办以来,永城市知行读书会累计举办阅读推广活动200余场,吸引3000多名阅读爱好者成为会员;陆续走进40多所学校开展阅读进校园活动,受益青少年3万余人;该读书会先后获中国第四届伯鸿书奖最佳阅读组织提名奖、河南省“红色耀中原”故事大赛一等奖等殊荣,连续四年获商丘市经典诵读大赛一等奖。

今年11月,永城市知行读书会组织的“水有处行无疆”《宝水》阅读分享会入选韬奋基金会阅读组织联合会“2023文化行走 阅读中国”项目,永城市知行读书会会长高明侠当选为韬奋基金会阅读组织联合会理事。12月24日,高明侠受邀到北京参加第二届韬奋基金会阅读组织联合会理事会议。

创新举措推广全民阅读

秉承“倡导全民阅读,建设书香永城”的理念,2019年4月23日,在第24个“世界读书日”当天,永城市总工会牵头成立了永城市知行读书会。该读书会聘请永城市作家协会主席陈玉岭为名誉主席,邀请朱继彪、李俊山等10余位永城文化界知名人士担任顾问和讲师,制定详细的读书推广计划,开办每月一期的“知行讲堂”,定期带领会员走进政府机关、企事业单位、社区、乡镇、学校等传播书香文化。

为丰富读书会的活动,永城市知行读书会从2020年起开展每月共读一本书的“知行月读”计划,定期举办读书沙龙并撰写读书心得,会员已共读优秀书籍40余本。该读书会还创办了一年两期的普通话训练营和写作训练营,坚持在微信群每天推出“知行日读”,举办各种主题征文大赛8场,通过丰富多彩的活动让全民阅读理念深入人心。

今年11月19日,永城市知行读书会举行“水有处行无疆”《宝水》阅读分享会,60余名会员代表走进美丽的永城市演集街道时庄村,围绕河南籍作家乔叶的《宝水》一书展开交流探讨。冬日暖阳下,伴随着优美的音乐,会员们诵读了《宝水》中的精彩章节,分享了阅读心得和感受,对《宝水》有了更深刻的感悟,对新时代的乡村振兴有了更多的理解。五年来,永城市知行读书会陆续邀请孙荪、乔叶、黄海碧、薛刚、彭家



永城市知行读书会举行“水有处行无疆”《宝水》阅读分享会。

河、宋长征等知名作家走进永城开展文学讲座10余场。

每逢重大节假日,永城市知行读书会还联合有关单位共同开展节日诗会、诗歌朗诵会等阅读主题活动,特别是和永城融媒联合打造的《知行书声》有声栏目,已播出400余期,在永城市营造出浓厚的书香氛围。

“星火计划”聚集阅读之光

星星之火,可以燎原。

为了提高阅读推广效果,永城市知行读书会创新推出“星火计划”品牌项目,旨在通过设立乡镇分会和阅读基地,化书香为火炬,点亮更多人的成功梦想。在社区和书店等地方设立活动基地的基础上,该读书会还选取有条件的乡镇打造分会,采取垂直管理、具体指导的办法,吸纳当地教师、乡贤、退休人员、新型农民等为会员。

高明侠说:“每个周末,我们的会员会用‘轮值’的方式走进乡镇分会,和当地村民开展共读活动,辅导农村留守儿童作业,帮助村委会开展文体活动,可以说探索出一条以知识助力乡村振兴的新路子。”永城市知行读书会已成功打造薛湖、苗桥、李寨、沱滨、日月湖等乡(镇、街道)8家分会。2022年,该读书会的韩寨基地被河南省总工会评为全省百家助力乡村振兴示范点,“星火计划”被评为永城市“十佳优秀案例”和永城市“优秀文明志愿服务项目”。

在“星火计划”的受益群体中,青少年占很大比重。自2019年9月起,该读书会开始实施“阅读进校园、书香润永城”项目,从会员中选派作家、

朗诵爱好者、战斗英雄、优秀警察、教师等组成活动小组,走进学校为孩子们传授阅读和写作技巧,进行爱国主义教育,普及安全防护知识等。从城区到乡镇、从高中、初中到小学,他们的足迹遍及40余所学校,此项活动仍在继续开展中。

今年11月21日,永城市知行读书会走进英雄李学生母校——睢阳区包公庙镇中华楼小学开展“阅读进校园”活动。冬日暖阳下,坐在整洁的校园里,200多名师生共同聆听二级战斗英雄、永城市知行读书会会员、永城市公安局政治部副主任孙文光作报告。活动结束后,孩子们围在孙文光身边,怀着崇敬的心情看着他胸前的军功章,表达了长大后也想参军报国的理想。

不遗余力擦亮永城名片

为了帮助广大会员拓宽眼界,提高永城阅读文化影响力,永城市知行读书会于2020年1月份成功加入全国最高阅读平台——韬奋基金会阅读组织联合会,成为河南省首家加入该组织的成员单位。2021年、2022年,高明侠代表河南分别在第七届、第八届全国读书会上大会上作典型发言,该读书会选送的节目《坚定文化自信》《让书香更加芬芳》在两届大会上作精彩展演。

2020年春天,第四届“伯鸿书奖”启动,这是由人民网、光明网、中华书局和浙江省桐乡市人民政府等联合评选的一项国家级奖项,奖励对象为全国具有影响力的阅读人和阅读组织。高明侠说:“当时知道这个消息时,我们决定试一试,对照评选条件一项项准备资料,接连在永城芒砀山和商丘诗经文化园做了《史记》《诗经》两场阅读推广活动,并精心制作了推广视频报送组委会。”新颖的推广方式和用心细心的做法征服了全体评委,最终永城市知行读书会从全国200多家读书会中脱颖而出,成功斩获全国阅读组织提名奖。

永城市知行读书会还凭借自身优势和影响力,先后打造了安徽临涣、商丘古城陈家大院等创作基地6个,联合周边县市积极开展阅读交流推广活动。2021年11月,高明侠代表河南参加了中国社会福利基金会和南方周末等联合办的“阅读i计划”海南支教活动,将书香播撒到海南省屯昌县。

知行引一方致远。一路走来,永城市知行读书会始终倡导会员弘扬正能量,做忠党爱国、有责任有担当的读书人。在该读书会的影响下,永城市书香氛围日益浓厚,全民阅读理念深入人心。

本报记者所著《〈史记〉新读》入选全国中小学图书馆(室)推荐书目

本报讯(记者 戚丹青)近日,经过专家初次筛查、会议推荐、思想政治审查等程序,教育部课程教材研究所发布了2023年全国中小学图书馆(室)拟推荐书目,河南人民出版社共有5种图书入选,商丘日报社党委书记、社长、高级记者郭文剑所著的随笔评论集《〈史记〉新读》位列其中。

河南人民出版社社评语介绍,《〈史记〉新读》是一名资深新闻人历时两年半时间潜心研读《史记》的随笔评论集。62篇随笔遵照原著的章节脉络,以新闻人的视角去洞察和思考,对《史记》进行唯物辩证的审视和幽默诙谐的解读,内容涵盖

《史记》中经典人物、事件的点评和启发,发人深省,引人入胜,让人在轻松愉悦的氛围中了解历史人物和事件。随笔在《商丘日报》全文副刊版面合计105期连载全部刊发,文风清新、耐人寻味,广受读者喜爱。该书力求注重史论结合、文风通俗,力求做到思想性、趣味性和可读性相统一。

河南人民出版社推荐入选2023年全国中小学图书馆(室)拟推荐书目图书,除《〈史记〉新读》之外,还有《坐看云起:王维的三十二首》《周恩来之歌》《宋词三百首》《全民科学健身运动知识普及读本》。

2023年“商丘有戏”传统剧目展演活动圆满收官

本报讯(记者 司鹤欣)戏曲进乡村,文化惠万民。12月27日,记者从市文化馆获悉,2023年“商丘有戏”传统剧目展演活动圆满收官,全年共举办126场展演活动,惠及群众10万多人次。

据了解,“商丘有戏”传统剧目展演活动是市文化馆悉心打造的一项文化惠民品牌活动,已经开展两年多时间。2023年,市文化馆进一步升级打造此品牌,先后共举办126场演出活动,走进睢阳区、示范区、虞城县、夏邑县、柘城县、民权县等6个县区21个村,展演我市戏剧类非遗项目柳琴戏、坠琴剧、二夹弦、豫东调等传统剧目,惠及群众

10万多人次。生旦净末丑,手眼身法步,丝竹管弦鼓,唱念做打舞。展演活动中,不同剧种轮番上阵,为观众奉上了丰富多彩的戏曲盛宴,所到之处气氛十分热烈,观众掌声连连。

“‘商丘有戏’传统剧目展演活动所选剧目皆是体现社会主义核心价值观,弘扬中华优秀传统文化精神内涵,具有审美价值的优秀剧目,突出展现了商丘地方剧种传统特色、表演艺术精粹和独特艺术魅力。此活动让人民群众共享文化建设成果,达到了‘以文惠民、以文乐民、以文育民’的效果。”市文化馆馆长王纲说。



送戏下乡惠民生。本报融媒体记者 司鹤欣 摄

一、大写字,为了文学的创造。

大写字,这是我写历史文化题材小说时对于文学品质的基本认知,虽然当时在我的脑海里还没有出现这个概念,但这样的文学理念已经形成。

我的两部长篇小说,《举起火把》(上、下部)和《芒砀神功》(又名《菊花酒菊花茶》)于2013年1月出版。因为这两部作品交叉时间写作,同时完成,又是同时出版,之前我没有进行过小说的写作,所以这两部作品都应该是我的处女作,而且是老处女作。虽然,在大学之前我开始发表散文,在大学时期我开始发表文学评论,在当时已经有三十多年的时间,但写小说还是大闺女上轿头一回。

既然是老处女作,又是两部长篇小说同时开工,那就不能随便便、马马虎虎,所以,我创作之前就想了很多关于小说创作的问题。之所以如此,除了我第一次写小说之外,还在于:一是当时我是某市的作协主席,如果作品写得拿不出手,势必会引起大家的吐槽;二是写长篇小说,尤其

文化视野

大写字

——我写历史文化题材长篇小说

□ 枣红马

就要求作者激发出自己极致的想象才能,以自己独有的方式上天、入地。我想,这应该就是在进行文学的创造。文学创作,我这里主要是指小说和诗的创作。人们说它是创作,就是因为小说和诗的创作必须是创造。创造,从直观上来理解,就是你的作品过去不曾有过,不论在人物的表现上还是在写法的表达上,完全是属于你的,只属于你个人,不属于任何人。否则,你的写作就不具备创造性,不能称之为文学创作。但这样的解释有些太过直白,看看世界著名美学家科林伍德在他的著作《艺术原理》中说的话,认知可能会有理论的内涵和高度。“创造某种东西,意指不用技巧但

仍然是自觉而有意识地制作某种东西。”这就是说,文学创作的本质并不在技巧,而是在生命意识的自觉创造。沿着这个思路,结合自己写作的题材,还有在我无意识和前意识中开始孕育的人物形象的胚胎,我决定采取整体性的意象化(去除单纯故事化,增加意象)、立体化(去除平面叙述,增加多重复合叙述、意象的多重性和意境的融合性)写作,把小说的题材完全性心理浸泡,主观化运行。就是说,小说的元素不再是实际的存在,它已经是我心灵的创造、生命意识的自觉创造,从而增加作品的文学品质和美学含量。这个小说创作的理念,是受了西方文学和美学的影响的,不仅仅是西

方现代主义的影响,这个是肯定的,即使是被认为传统的、保守的美国文学理论家约翰·盖利肖教授,他在1924年出版的《小说写作技巧二十讲》中也说,“创造有趣而令人信服的生活现实的能力”是“有高度才能”的艺术标志,通过这样的创造,“以便获得真实的幻象”。如果按照我的表达方式,他说的“真实的幻象”就是小说的意象,幻象是意象的极致,或者是创造性想象的极致,幻象富含了作者的心理创造和美学创造。这个小说理念告诉我,“真实的幻象”,它已经为小说作品增强了文学的品质和美学含量。当然,还有我国著名小说《西游记》和《聊斋志异》等作品的营养,甚至包括金庸先生的武侠小说。这些作品的意象创造形式虽然不同于西方小说作品,但他们意象创造的文学原理却具有内在的共识性。中西、古今的小说营养都是创作的滋养元素,凡是厚古薄今或厚今薄古,崇拜媚外抑或一味排斥,我想这些都会影响小说营养元素的吸取。(未完待续)



12月21日、22日,商丘市政府副市长王爱林,市文化广电和旅游局党组书记、局长史新艳一行赴清华大学、北京大学就加强合作交流、推动商丘文旅高质量发展等进行座谈交流。

清华大学新闻与传播学院党委书记、院长,文化创意发展研究院院长胡钰等专家提出,要围绕商丘丰富的文脉资源打造城市IP,建设具有“文化感、生活气、青春度、传播力”的奇妙城市,围绕“大文创、新文旅、富生态”,设立城市IP实验室,更好地传递商丘的独特魅力,提升城市整体形象,为商丘赋予新的发展动力,助力商丘从城市竞争中脱颖而出。

建设具有“文化感、生活气、青春度、传播力”的奇妙城市,虽然前面有早已火出圈的洛阳系列奇妙游,但对商丘来说,绝对是具有较大实践价值的。文化感,古城文化底蕴在那里,打造起来相对着力点较多。生活气,商丘按照“古城风、现代味、人间色、烟火气”的要求,早有这方面布局。青春度呢?这个提法,商丘官方很少提及,但是就实践来看,位于梁园区的868文创园走的就是这条路线,其整体设计突出年轻态,迎合年轻人,一直以来,热度都不低。

青春度,是文旅融合的富矿。无论是城市各大商圈,还小众旅游目的地及艺术、潮玩空间,年轻人都是最具消费意愿与消费实力的群体,他们是支撑经济内循环的主流消费人群。特别是他们对体验感、沉浸式的热烈追求最容易引发聚集效应,人气聚集到一定程度,就会触动流量爆发,从而催生出网红产品、爆款文旅项目等,譬如,贵州“村超”、西安大唐不夜城、洛阳奇妙游等,都是现象级的,值得研究借鉴。但是,一个网红产品,它的热度是有限的,如果没有持续跟进的措施,还会复归于平常,譬如,淄博烧烤。

从一个接一个忽然爆红,然后,迅速“泯然于众人”的文旅产品来分析,要打造持久的吸引力,还必须致力于打造具有持久青春度的城市,这才是根本出路。我们要从关注“青年引入”,到培育“青年活力”,再到纵深推进“青年友好”,探索形成具有普遍性的青年发展型城市,走好青年与城市融合发展的路径,这应该是打造活力古城的方向。

古城历经沧桑,聚力打造活力古城,是一篇大文章,事关方方面面,需要高层统筹协调,各职能部门、系统同频发力,方可见效。

那么应该在哪方面发力呢?综合全国的成功经验来看,四个方面发力是必不可少的:一是营造更适合青年发展的城市经济社会环境,凝聚更多青年参与推动城市经济社会发展,提高城市对青年的承载力、吸引力、凝聚力 and 青年对城市的参与感、推动力、贡献度。二是要致力提高城市生活便利度。打造高质量的“10分钟生活圈”“半小时交通圈”“园区就业圈”“规模化商场消费圈”“文化社交圈”“运动休闲圈”等,让城市适应青年生活。三是全方位引才、留才、育才,打造更高层次的“创新之城”“活力之城”。四是做到服务支撑,深入落实人才政策,特别是要积极争取加大对青年创业者、青年文创人才在住房、创业、职业发展等方面支持保障力度。

以厚重文化历史打造影响力,以网红产品打造传播力,以生活便利度打造吸引力,以政策聚合打造向心力,致力打造青年宜居之城,这应该是永葆城市青春度的“活力要素”。当然,这是大文章,需要持久用力,不能太急于求成。

打造具有「青春度」活力古城是篇大文章

本报融媒体记者 侯国胜