

在二〇二三年全省开发区考核评价中

商丘现代服务业开发区名列全省物流类开发区第一

本报讯（记者 翟华伟）1月2日，记者从商丘市发展和改革委员会获悉，2023年，我市加快推进现代服务业强市和现代物流业强市建设，重点抓好经济运行、项目建设、产业培育、开发区建设等工作，服务业发展取得了较好成绩。2023年前三季度，全市服务业增加值完成1121亿元，同比增长4.3%，增速高于全省平均水平0.2个百分点。初步预计，2023年全年我市服务业增加值同比增长约4.5%。在2023年全省开发区考核评价中，商丘现代服务业开发区名列物流类开发区第一。

作为国家骨干冷链物流基地核心承载地的商丘现代服务业开发区是根据河南省开发区改革精神，在豫东综合物流产业集聚区基础上成立的，规划面积32.37平方公里，常住人口13.91万人。拥有“四上”企业119家、从业人员1.5万人，年营业收入62亿元，税收超4亿元。开发区主导产业为现代物流业，拥有现代物流企业485家，其中快递企业共有法人企业及其分支机构365家，物流相关从业人员超过1万人。2023年，我市多措并举，大力推动商丘现代服务业开发区建设工作。

持续完善基础设施。开工建设商丘高铁动车存车场，占地面积485亩，总投资约5.5亿元，主要建设8条存车线、一座4线检查库、存预留高铁物流通道1台1线。谋划建设沱浍河夏邑至商丘航运工程，目前沱浍河航运夏邑至豫皖省界段已经建成，为支持开发区建设，我市争取二期工程航道延伸至中心城区，同步建设商丘港区中心港区。相关项目实施后，商丘现代服务业开发区将成为我市集高铁、公路、水运等于一体的综合交通枢纽。

建强国家物流枢纽。商丘国家物流枢纽于2021年11月纳入国家发展改革委年度建设名单。河南省交通运输厅计划与商丘市政府签订战略合作协议，合力推进商丘铁路物流基地等重大项目。河南省铁建投集团与商丘市政府签订了战略合作协议，合力推进高铁快运物流园建设，抢占高铁物流市场。河南中豫国际港务集团深化与我市合作，共同建设商丘国际陆港，打造中欧班列商丘集结站，项目已经获得专项债券资金支持。商丘邮政二级中心局项目已经获得国家邮政总局批复同意开展工作。商丘益达保税物流中心续建及升级项目获得中央预算内资金支持，项目已经基本建成。

壮大冷链物流基地。商丘国家骨干冷链物流基地于2022年8月纳入国家发展改革委年度建设名单。冷链基地重点项目商丘农产品冷链物流园已经获得中央预算内资金支持，项目已经开工建设。以此为契机，我市积极推动商丘农产品中心批发市场向冷链物流综合运营企业转型，新批复土地1600亩，计划投资超40亿元，将市场打造成为国际化现代化大型农产品物流中心。冷链基地重点项目中原智慧冷链物流园正在进行基础设施建设，计划总投资26.8亿元，项目已经获得国开行资本金贷款和项目贷款支持。

培育壮大商贸物流产业链。商丘现代服务业开发区是我市培育壮大商贸物流产业链的主阵地。按照省市重点产业链培育工作安排，我市计划重点培育24条产业链，其中

商贸物流产业链是唯一一条非工业产业链。我市制订了《商丘市培育商贸物流产业链行动方案》，成立了由政府机关、重点企业、研究机构组成的工作专班，绘制了产业链图谱，梳理了重点园区、重点企业、重点项目、重大事项清单。

推进现代流通战略支点城市建设。2023年8月，国家发改委将102个城市列为现代流通战略支点城市，其中我市为功能型现代流通战略支点城市。

深化服务业开发区“三化三制”改革。按照河南省发展和改革委员会统一部署，继续完善服务业开发区建设管理体制，组织编制商丘现代服务业开发区发展规划，开展招商引资和项目建设等活动。

“下一步，我市将在河南省发展和改革委员会的大力支持下，积极推进商丘现代服务业开发区建设，持续擦亮商贸服务型国家物流枢纽、国家骨干冷链物流基地、现代流通战略支点城市等名片，重点打造商贸物流、冷链物流、高铁物流、国际物流等产业集群，把开发区建设成为全省乃至全国举足轻重的标准化、国际化、智能化物流枢纽基地。”市发展和改革委员会副主任陈传锋说。



3.2折地锅炖、3.4折吃牛排、4.9折吃火锅、5.1折吃烤肉……2023年以来，餐饮业烟火气稳步回归的同时，线上低价团购套餐也在不断增多。从咖啡茶饮到吃食正餐、从新开餐厅到知名品牌，各类餐饮商户为争取线上流量纷纷加入低价团购“大军”，满屏的“实惠”让不少消费者直言隔着屏幕动了心。

线上团购性价比突出

“这些菜品如果在店里单独点的话，价格在二三百元。这次我提前在网上团购了套餐，只花了不到100元。”元旦假期，在位于华夏路上的一家饭店内，市民陈先生说，现在与家人或朋友外出聚餐，会先在网上搜一下相关的团购，线上团购比直接去消费实惠很多。

此外，陈先生表示，在多个网上团购的App上，可以查看到此前消费者对于不同团购套餐的评价，有的评价很精准，而且图文并茂，避免了去陌生餐厅吃饭时“踩坑”。

“经常有外出吃饭的需求，但往往不知道去哪里吃。”市民刘女士称，与三五好友外出聚餐，是自己经常进行的友情增进项目，但是经常外出聚餐，大家都希望能品尝到不同的菜品或美食。“很多美食

团购的App上都有团购量的显示或者排名，我们会选择团购量多的餐厅及套餐品尝。”刘女士说，线上团购的消费



1月2日，工作人员在芽菜研发实验室忙碌着。总投资20亿元的虞城县豆制品产业园项目建成后 will 形成豆制品产、加、销、贸、工、农一体化和二二三产深度融合的发展格局，成为以大豆加工为特色主导产业的现代化农业产业园区。

创新线上经营模式

餐饮业掀起低价团购热潮

本报融媒体记者 鲁超

方式与线下直接消费相比，其价格相对实惠一些。如果遇到诸如“双十一”等促销活动的话，则能享受到更多的折扣。她说：“年轻人消费观念比较新颖，容易接受新鲜事物，但也不会无视性价比。有时候，即使到了餐厅门口，也会在网上搜索一下是否有团购。”

商家看重“流量为王”

“我经常刷短视频，看到美食的团购时，也会消费。”市民肖先生说，他认为通过短视频的探店、直播等方式，可以更好地了解饭店、餐厅的美食。

记者发现，随着抖音、快手等新型互联网平台兴起，我市许多饭店、餐厅借助“网红”推广、直播间低价、上新团购链接等营销方式吸引了不少年轻人的目光，低价团购已成为街头巷尾众多饭店、餐厅吸引客源的“流量密码”。

“自从通过直播等方式开展线上团购业务以来，进店消费的顾客增长了3成。”归德路一家饭店的负责人表示，起初饭店的经营也是简单地“等客上门”，后来看到一些饭店、餐厅在抖音上进行直播，便进行了尝试。“效果还是很好的，客流和收入都明显增加了。”这位负责人表示。

该负责人说，团购虽在一定程度上减少了利润，但消费者提前通过App了解到店铺优惠力度后，会把店铺加入用餐备选清单，下次再买的机会就比较大。同时，能为商户带来更多曝光度与客流量，也是商家实现薄利多销的一种营销方式。“有顾客说，家离饭店一二十公里远，就是看到了直播后，先在网上团购，然后才来店里消费的。”

线上消费要多注意

“消费者团购是为了实惠、好吃，商家目标则为薄利多销。商家保留利润空间的同时保证菜品质量，只有客户商家双方共赢，才能守住‘流量’。”对于悄然刮起的低价团购风能否长期维持，不少人持自己的观点。

有业内人士认为，餐饮行业打“价格战”的同时要保证产品和服务质量，这是守住“流量”的关键所在。如果只一味推出低价团购却不注重质量，那么顾客仅会有初次团购尝试而不会成为店铺“忠实粉丝”。

商丘市消费者协会相关负责人表示，消费者在网上购物前要仔细了解商品信息，注意商品和服务的真实品质与经营者所宣传承诺的是否一致，经营者是否利用不真实的交易评价进行误导。同时，要理性看待经营者开展的打折、赠送等促销活动，不要被过于低廉的价格吸引。

“要注意保存网购凭证，除了保留电子订单、支付页面等交易凭证，还要保存好交易聊天记录、产品宣传和服务承诺等信息，留意商品下方小字标注等注意事项。”该负责人说，消费者在网上团购消费过程中如合法权益受到损害，可以向网络购物平台客户进行投诉，也可以拨打12315向消费者协会求助。



直播购物带火线上消费

本报融媒体记者 刘玉宁

如今，越来越多的市民加入到网购的行列中，在网络上，不仅商品种类丰富、品牌众多，价格也十分实惠。而“直播+销售”的模式将产品以视频直播的形式展示出来，比传统的图片、文字等更为直观，受到不少市民的青睐。

零食、护肤品、衣服……市民孙阳阳向记者展示了半个月来通过直播间购买的“战利品”。“我比较喜欢直播购物这种方式。直播卖货通常有大额优惠券，或是划算的优惠活动，性价比较高。”她说，通过直播，能更直观地看到商品，一些有关商品的问题都能和主播直接沟通，体验感更强。

“现在人们都喜欢刷短视频，直播购物成了一种可供消费者消遣的购物渠道。从服饰、化妆品到家居、生鲜等，现在直播间适应了新的消费习惯，实现了‘万物皆可直播’。”一直热衷于线上购物的刘凯丽告诉记者说，随时随地拿起手机就能观看了解自己需要的产品，直播购物互动与代入感很好，同时不少主播为了“吸粉”“引流”，还送购物福利，在直播间通常能买到比平时更优惠的商品。

记者采访了解到，平台店铺、电商直播、拼单团购的使用频率高，直播作为线上一种购物方式，受到我市很多中老年消费者的欢迎。

我市天泰福地小区居民68岁的刘奶奶是出了名的“网购达人”，网络购物的花式玩法，她比年轻人还了如指掌。“满300元减50元，叠加红包还能更便宜。”聊起如何“薅羊毛”，刘奶奶告诉记者，各大平台的活动方式、优惠力度都不同，选购产品时，自己会列一张表格，提前“排兵布阵”，以最低价“一网打尽”。

市民李女士是某抖音直播间的忠实粉丝，从价值数百元的床上用品、衣服鞋子到数千元的家电，她都买过。“听主播热火朝天地宣传，和网友一起抢红包，很有意思。”李女士说，直播购物可以听到详细的产品介绍，比看文字、图片更有真实感。

但在采访过程中，货不对板、退换货麻烦、购买操作繁琐、商家套路多等声音也逐渐出现。不少受访者表示，网购风险相对较高，线上消费环境适老化仍需提升。

不过有“网购达人”认为，直播卖货虽然给消费者带来更直观的产品体验，但在这种方式下容易让人冲动消费，因此市民在直播间购物时还是应当保持平稳心态，按需购物，多角度考量是否购买产品，不要盲目跟风。如果在消费过程中发现问题，要及时联系卖家，当协商不成时，可向有关方面投诉反映，及时维护自己的合法权益。

价廉物美的平价店才能走得更长远

□ 苑广阔

近段时间，以2元面包店、10元快餐店为代表的平价商品和服务逐渐走红。借助社交媒体平台和网络的扩散放大效应，一些主打“超值”的平价小店生意火爆。如何在价廉的同时保证物美，考验着商家的能力，小店的低价平价策略能维持多久，还有待市场检验。

从2元面包店到10元快餐店，从10元理发店到1000元以内的家具店，很多消费者都发现，近年来关涉到老百姓衣食住行各方面需求的平价店越来越多了。这些平价店在充分满足了消费者消费需求的同时，也引发了各方的关注。

近年来，国内消费升级势头强劲，但一些商家的“升级”跑偏了方向，只注重外在包装、概念新潮而忽视商品和服务本身，结果就是商品或服务的价格上去了，但销售未必得到提振，平价市场反而成了空白。而这些平价店的出现，恰好填补了市场空白。

同时，一些平价小店之所以能够受到消费者青睐，反映的是消费者渴望消费向商品和服务的本质属性回归的心理。

不管怎么说，平价店在填补了市场空白的同时，也让消费者的消费需求变得更加多元化，同时还降

低了消费者的生活成本，降低了消费者的生活开支，当然是一件好事。不过我们也要看到，在激烈的市场竞争过程中，平价店要想一直坚持平价策略，并且在市场站稳脚跟，也不是一件容易的事情。其中最关键的，就是在坚持平价的同时，还能够做到“价廉物美”。

如果产品或服务确实价格低廉，但同时质量、服务或者是售后难如人意，那么也注定难以走得长远。平价店取得成功的关键，就是依靠薄利多销，提高复购率，尽量争取更多的回头客，而复购率提高，回头客增加的关键，恰恰就是产品或服务品质能够令消费者满意。

为此，一些平价店采取很多应对策略，包括店铺的选址，尽量避开中心繁华低段，以此大幅度降低租金成本；也包括尽量减少员工数量，老板凡事亲力亲为，以此降低人工成本等。这当然都是值得肯定的，因为只有这样，才能继续保持产品或服务的品质，才能做到在价廉的同时，也能够向消费者提供“物美”的产品或服务。我们也期待着平价店的经营者或资本方，能够在提升平价店的市场竞争力上进行更多的探索和尝试。

国家金融监督管理总局商丘监管分局换发金融许可证公告

经国家金融监督管理总局商丘监管分局批准，下列机构获准换发金融许可证，现予以公告。

机构名称：中国邮政银行股份有限公司夏邑县孔祖大道支行
机构编码：B0018S341140027
许可证流水号：01066994
业务范围：经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级公司授权的业务。
批准日期：2008年2月21日
机构住所：河南省夏邑县孔祖大道南段525号
发证机关：国家金融监督管理总局商丘监管分局
发证日期：2023年12月22日

以上信息可在国家金融监督管理总局网站（www.cbirc.gov.cn）上查询。

公 告

为了加强商品房预（销）售管理，维护交易双方的合法权益，依据《城市商品房预售管理办法》（中华人民共和国建设部令 第131号）的规定，我们对虞城县宏伟置业有限责任公司提交的“尚城国际·玫瑰湾二期”项目（坐落于虞城县淮河路东侧、车站路路段南侧），申请办理《商品房

预（销）售许可证》的有关资料进行了审核，并对该项目进行了现场勘察，认定该项目符合预售条件，现准予销售。预售范围为：C2#楼。预售许可证号：2023年第031号。

特此公告。
虞城县住房和城乡建设局
2024年1月3日

公 告

为了加强商品房预售管理，维护交易双方的合法权益，依据《城市商品房预售管理办法》（中华人民共和国建设部令 131号）的规定，我们对夏邑县建恒置业有限公司所提交的“建业城二期”项目（位于河南省商丘市夏邑县西环路西侧），申请办理商品房预（销）售许可证的有

关资料进行了审核，并对该项目进行了现场勘查，认定该项目符合预售条件，现准予预售。预售范围：28#楼，预售许可证号：夏房2024第001号；29#楼，预售许可证号：夏房2024第002号。

特此公告。
夏邑县住房和城乡建设局
2024年1月3日

受委托，我公

司定于2024年1

月11日9时至11时(延时除

外),在商丘市公共资源交易

中心网络平台公开拍卖商丘

市城乡一体化示范区梁庄村、

马庄村境内三处土方。

竞买要求:竞买人必须是

具有独立法人资格,具有有效

经营证照,营业执照经营范围

须包含建筑渣土清运,自有或

能够租赁具有《道路运输经营

许可证》的车辆进行渣土清

运。依法依规取得土方工程

拍卖公告

相关资质,注册资金应不低于壹仟

万元。

拍卖公告详细内容详见

商丘市公共资源交易中心网

络平台,以商丘市公共资源

交易中心公告为准。

标的物展示时间:自公

告之日起。

标的物展示地点:标的物

所在地。

电话:15836803474

河南一泰拍卖有限公司

2024年1月3日