

市场消费

“腊八”食材市场走俏

文/图 本报融媒体记者 宋云晨



市民在选购制作腊八粥的食材。

“小孩小孩你别馋,过了腊八就是年。”1月18日就是腊八节,当天喝上一碗热腾腾的腊八粥,不仅寓意着平安、吉祥,还能为身体提供丰富的营养。1月16日,记者在我市部分超市、集贸市场采访时了解到,传统节令里要喝的腊八粥将五谷杂粮市场搅动得热火朝天,各种食材销量增长,尤其是按不同“食补功效”搭配好的杂粮商品更受消费者青睐。

腊八粥食材受青睐

记者在位于南京路上的一家大型超市

看到,该处的粮油销售区域已将大米、小米、江米、红豆、豇豆等熬制腊八粥的主要材料放在了最醒目的位置。在各种已经配制好的散装八宝米货架前,选购的顾客络绎不绝。该超市一位粮油销售人员告诉记者,每年腊八节前夕,他们都要推出多种具有养生保健功能的散装八宝粥食材,今年也不例外。这两天,来买腊八粥制作原料的市民已经比前两天明显多了起来。“都说过了腊八就是年,这个习俗让大家都来买杂粮熬腊八粥,销量增长很正常。”该销售人员说。

除了散装八宝粥食材,最近,各种罐装的八宝粥也是越销越旺。据神火大道旁的一家超市销售人员介绍,无论是单个罐装的还是整箱的,最近两天的销量都较平时有所增加,而且来买的大部分是年轻人。刚刚从这里买了一箱银耳八宝粥的刘女士表示,马上就到腊八节了,她懒得自己熬粥,就提前买了一箱成品八宝粥,到腊八节这天再喝。

此外,记者还从我市部分粥铺了解到,随着腊八节的临近,到这些地方吃八宝粥的消费者也越来越多。“腊八节当天,预计八宝粥的销量会比平时增长一倍,这几天我们已经开始加大材料采购数量,为腊八节的到来作准备。”一位粥铺经营者告诉记者。

小众杂粮走上市民餐桌

探访中记者发现,与过去腊八节的传统杂粮热销相比,消费者在今年买来煮粥的杂粮里多了不少小众的谷物品种。

记者来到宁陈农贸市场,在二楼的粮油销售区域,众多消费者在挑选各种各样的杂粮,有的还在讨论怎样搭配杂粮煮粥更营养。在商丘农产品中心批发市场记者了解到,在售的杂粮品类就有近20种,其中如意米、鹰嘴豆等较小众的品种,现在销量都比以前有所增加。

“除了传统的腊八粥原料外,市场上还涌现出许多新型杂粮品种,如藜麦、紫薯、鹰嘴豆等。这些新型杂粮不仅具有独特的风味和营养价值,还为消费者提供了更多的选择空间。”批发商王先生笑着说,还有荞麦、红米、紫米等小众杂粮,在腊八节前夕都是销售“主力”。

除了实体店各种杂粮热销,近段时间,网上杂粮销售也大幅增加。“腊八节快到了,前几天我特意在网上买了各种杂粮,有奇亚籽、藜麦、五色糙米,到腊八那天为全家煮一锅营养丰富的腊八粥,仪式感满满。”刚收到货的市民李女士就迫不及待地打开快递查看。

众多食材的加入,让市民的这一碗“杂粮腊八粥”变得越来越丰富。

大蒜、食醋销量增加

在位于归德路旁的一家超市,大蒜被放进了不少顾客的购物车。结账的徐大爷说,每到腊八节,他都要囤上几瓶腊八蒜,这个习惯已经持续了几十年。“回家腌点腊八蒜,等到过年就着饺子吃,再给孩子们每家分一点儿。”

“腊八醋放不坏,很好保存,过年的时候蘸腊八醋吃饺子真是别有一番滋味,腊八蒜也很好吃,还能杀菌防感冒。今天过来买点蒜,等到腊八那天腌上,过年时分给亲戚、朋友。”在长江路一农贸市场,陈先生一边拿着一袋蒜称重一边说,他几乎每年都腌腊八蒜。

在团结路一超市的蔬果销售区,记者发现大蒜打出了特价促销的牌子,而牌子下的货架上却已经空空如也,只剩下了一堆蒜皮。

同时,作为腌制腊八蒜的另一种主要原料,食醋也成为人们选购的热点。“有的顾客一买就是五六袋。”一位超市的销售人员说。

采访中记者发现,今年我市有许多商家在做好腊八节商品供应的同时,更加注重腊八节的文化推广。在一些商场、超市的促销海报上,就对腊八节的由来、动人的故事和用什么材料熬成腊八粥最能保健养生等都进行了详细介绍。一位超市负责人表示,现在零售业的竞争非常激烈,商家不能错过任何一个节日,尤其是在消费者心中分量较重的中国传统节日。



市场动态

我市企业新购进设备、器具单价不超过500万元可一次性税前扣除

本报讯(记者 鲁超)1月15日,记者从国家税务总局商丘市税务局获悉,根据《财政部 税务总局关于设备、器具扣除有关企业所得税政策的公告》规定,企业在2024年1月1日至2027年12月31日期间新购进的设备、器具,单位价值不超过500万元的,允许一次性计入当期成本费用在计算应纳税所得额时扣除,不再分年度计算折旧;单位价值超过500万元的,仍按企业所得税法实施条例、《财政部 国家税务总局关于完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知》(财政部 国家税务总局关于进一步完善固定资产加速折旧企业所得税政策的通知)等相关规定执行。

据国家税务总局商丘市税务局相关工作人员介绍,设备、器具,是指除房屋、建筑物以外的固定资产(以下简称固定资产);所称购进,包括以货币形式购进或自行建造,其中以货币形式购进的固定资产包括购进的使用过的固定资产;以货币形式购进的固定资产,以购买价款和支付的相关税费以及直接归属于使该资产达到预定用途发生的其他支出确定单位价值,自行建造的固定资产,以竣工结算前发生的支出确定单位价值。

“固定资产购进时点按以下原则确认:以货币形式购进的固定资产,除采取分期付款或赊购方式购进外,按发票开具时间确认;以分期付款或赊购方式购进的固定资产,按固定资产到货时间确认;自行建造的固定资产,按竣工结算时间确认。”该工作人员说,固定资产在投入使用月份的次月所属年度一次性税前扣除。企业选择享受一次性税前扣除政策的,其资产的税务处理可与会计处理不一致。企业根据自身生产经营核算需要,可自行选择享受一次性税前扣除政策。

企业按照《国家税务总局关于发布修订后的〈企业所得税优惠政策事项办理办法〉的公告》的规定办理享受政策的相关手续,主要留存备查资料如下:有关固定资产购进时点的资料(如以货币形式购进固定资产的发票,以分期付款或赊购方式购进固定资产的到货时间说明,自行建造固定资产的竣工决算情况说明等);固定资产记账凭证;核算有关资产税务处理与会计处理差异的台账。

初级、高级会计资格考试开始报名

本报讯(记者 鲁超)1月16日,记者从商丘市财政局获悉,2024年度全国会计专业技术资格(以下简称会计资格)考试将采用无纸化方式,分别于2024年5月(初级、高级)、9月(中级)举行。初级和高级资格考试网上报名时间为2024年1月10日00:00至1月25日23:59;中级资格考试网上报名时间为2024年6月18日00:00至7月1日23:59。

商丘市财政局会计专业技术资格考试领导小组办公室工作人员告诉记者,报名参加中级、高级资格考试的人员,须在我省报名开始日期前登录河南省会计管理服务云平台(<https://cz.t.henan.gov.cn/ztl/kj/>)完成信息采集。

初级和高级资格考试网上审核时间为2024年1月10日8:00至1月26日12:00,网上缴费时间为2024年1月10日8:00至1月26日18:00,网上打印准考证时间为2024年5月10日00:00至5月17日23:59。

中级资格考试网上审核时间为2024年6月18日8:00至7月2日12:00,网上缴费时间为2024年6月18日8:00至7月2日18:00,网上打印准考证时间为2024年9月1日00:00至9月6日23:59。

商丘市财政局会计专业技术资格考试领导小组办公室工作人员提醒,初级、高级和中级报名、审核、缴费和打印准考证时间全省统一。根据全国会计考办安排,统一报名结束后,将不再进行补报名工作。

经济时评

“仅退款”模式,平台风控须跟上

□ 木须虫

近日,多家电商平台先后公布支持“仅退款”功能。对于公布的新规,有网友认为,“仅退款”会滋生出“羊毛党”,并担心他们造成的损失会被商家转嫁给普通消费者,退款的人多了,其他客户会不会反而成了买单的人。短期来看是利好消费者的,但是从长远的角度来看,对消费者来说真的是好事吗?

在电商平台的“仅退款”模式,会使得消费者的退款流程将更加方便快捷,特别是在遇到商品本身出现质量问题时,不用经历商家或淘宝官方客服的反复沟通,或流程上的多次核验,只需点击“仅退款”,就可直接获得退款。

不过,单就“仅退款”的设计而言,更可以直接视为赋予消费者“无理由退款”的权利,相对于对消费者更为有利,可以增加消费者在消费关系博弈中的筹码,倒逼商家改进服务,更注重保证商品的质量,但同时“无理由退款”也是一柄双刃剑,被滥用就可能透支消费诚信,如消费者恶意退款,甚至退款不退货,借机薅羊毛,便会损害平台商家的合法权益。

消费公平是双向的,既要保护消费者利益,又要维护商家合法权益。平台参与电商交易规则制定,调节消费关系,优化消费环境,无可厚非,但同样需要平等对待电商与在线用户,不能厚此薄彼,更不能非此即彼。

换言之,平台推出“仅退款”功能,关联的风控要跟上,而不能大撒把,由消费诚信博弈调节。如平台在建立“仅退款”功能的同时,在程序上保证“退货”的同步,即消费了选择了退货并有物流快速的签收信息,方能获得退款申请的权利,堵住投机薅羊毛的漏洞。对可能发生的恶意退款,则相应建立完善的商家商品质量管控、平台用户消费信用管理等机制,运用信息大数据技术,精准把控,确保“仅退款”适用的商家与消费者范围具有靶向性。

新增贷款超二十二万亿元

从「钱景」看前景

新华社记者 吴雨

是明智之举。那么资金流向了哪些领域?从记者采访金融机构得到的信息中,不难看出端倪。

目前,主要国有大行的制造业中长期贷款、普惠小微贷款、绿色贷款同比增速大体保持在30%至40%,有的大行的战略性新兴产业贷款同比增速更是超50%,均快于其全部贷款增速,更多信贷资源被用于加快培育新质生产力上。

资金活跃的地方,大多充满了活力。国产手机、新能源汽车走俏,国产邮轮首航、大飞机首秀不停步,文旅市场强劲复苏,乡村振兴展现新气象……从“钱景”看前景,信贷结构有增有减,资金使用效率不断提升,紧跟中国经济高质量发展方向。

逐年增加的新增贷款只是金融支持经济发展的一个方面。

每年我国全部贷款中的相当一部分需要回收再投放,2023年末我国人民币贷款余额237.59万亿元,是年度增量的十倍多。除却信贷,我国还有全球第二大保险、股票和债券市场,企业直接融资渠道不断拓宽。

为经济社会发展提供高质量服务,金融体系一直很给力,还将持续发力。去年10月底举行的中央金融工作会议首提加快建设金融强国的目标,将金融工作上升到了更高层次。

世界最早的纸币——交子诞生在中国,对我国乃至世界都曾带来深远影响。往事越千年,如今站上新起点,在金融高质量发展的强力支撑下,金融“活水”正倾力浇灌发展沃土,带给中国经济更多创新动力和增长活力。(新华社北京1月15日电)



1月16日,工人在睢阳区东霞服装产业园制衣车间忙碌。睢阳区东霞服装产业园总投资11亿元,可年产1000万件各类高端服装,全面达产后年产值可达7亿元。本报融媒体记者 崔坤摄



1月16日,工作人员在印刷车间作业。永城盛大印刷总投资8.9亿元,建有国际领先的印刷生产线100余条,年可产各型商务印刷品15万吨,产值达15.6亿元。本报融媒体记者 崔坤摄