

践行“两个结合” 坚定文化自信

“两个结合”是中国特色社会主义理论和实践创新的重要法宝

薛明珠

习近平总书记在党的二十大报告中提出:“坚持和发展马克思主义,必须同中国具体实际相结合,必须同中华优秀传统文化相结合,只有植根本国、本民族历史文化沃土,马克思主义真理之树才能根深叶茂。”在2023年6月举行的文化传承发展座谈会上,习近平总书记进一步阐释了“两个结合”的重大意义和科学内涵。可以说,“两个结合”是马克思主义中国化、时代化历史进程中的规律性认识,是中国特色社会主义理论创新和实践创新的重要法宝。

“两个结合”是中国特色社会主义实践创新的必由之路。在马克思主义中国化的具体历史实践中,中国共产党人深刻认识到马克思主义是解决立场、观点和方法,必须同中国革命、建

设和改革的具体国情相结合,才能推动中国社会的进步,形成今天的中国特色社会主义道路自信。马克思主义不是教条,教条主义的主要问题在于理论脱离实际。毛泽东同志反对教条主义,邓小平同志号召解放思想,习近平总书记强调:“当代中国的伟大社会变革,不是简单延续我国历史文化的母版,不是简单套用马克思主义经典作家设想的模板,不是其他国家社会主义实践的再版,也不是国外现代化发展的翻版。”中国人民从站起来到富起来再到强起来,靠的是马克思主义理论与中国实际相结合,在此过程中既成就了中国特色社会主义,形成了道路自信、理论自信、制度自信、文化自信,又使马克思主义理论成果不断丰富,形成了中国特色社会主义

理论自信,这是一个互相成就的过程。“两个结合”是中国特色社会主义理论创新的根本方法。马克思主义传入中国后,与中国革命、建设和改革的实际相结合,产生了毛泽东思想、中国特色社会主义理论体系和习近平新时代中国特色社会主义思想三大理论成果,并且继续向前发展着。马克思主义之所以能在中国得到不断发展,其重要的原因之一是它与中华优秀传统文化在本体论、认识论和方法论等方面具有高度的契合性,容易为中国民众所接受和认同。2021年3月,习近平总书记在福建考察时指出:“我们要特别重视挖掘中华五千年文明中的精华,把弘扬优秀传统文化同马克思主义立场观点方法结合起来,坚定不移走中国特色社会主义道路。”习

近平总书记在文化传承发展座谈会上指出:“我们的社会主义为什么不一样?为什么能够生机勃勃充满活力?关键就在于中国特色,中国特色的关键就在于‘两个结合’。”中华优秀传统文化中的民本思想,同马克思主义唯物史观关于人民群众的理论比较契合,天人合一的生态文化同马克思主义的生态观高度一致,并且在中国古代“世异则事异,事异则备变”的创新意识与马克思主义辩证分析和解决问题的方法有着异曲同工之处。习近平新时代中国特色社会主义思想继承和创新了马克思主义理论,是马克思主义中国化的最新理论成果,也是马克思主义基本原理同中华优秀传统文化相结合的典范。
(作者单位:商丘师范学院)



河南新闻
胡辣汤

孩子起名不要盲目跟风

胡绪全

年年岁岁孩不同,岁岁年年名相似。盘点各地公安机关最近几年公布的新生儿起热门榜,可以发现一些名字多年“霸榜”。

大数据显示,2021年出生并已经进行户籍登记的男性新生儿中,使用频率最高的10个名字依次为:沐宸、浩宇、沐辰、茗泽、奕辰、宇泽、浩然、奕泽、宇轩、沐阳;女性新生儿中,使用频率最高的10个名字依次为:若汐、一诺、艺涵、依诺、梓涵、苒沫、雨桐、欣怡、语桐、语汐。这些名字,不光在2021年使用率高,2022年、2023年依然热度不减。比如最近南通市公安局公布的2023年南通新生儿起热门榜,“茗泽”成为男孩起名最多的名字,“一诺”则荣登女孩起名榜榜首。佛山市公布的佛山地区2023年新生儿起热门男女名字榜分别是“宇轩”和“芷晴”,其中“宇轩”竟然是连续两年高居“榜首”。

姓名是一个人在社会中被识别的符号,也是寄托父母或自身美好愿望的载体。几十年前,一个家庭有多个孩子,孩子起名也相对随意,乳名有的是父母随口起了,学名上学时让老师给起,女的多叫菊、梅、荷、莲,男的多为财、福、宝、金,或寓意美丽,或寓意富贵。

今天的年轻父母,很少垂爱“贵”“宝”“莲”“花”等字,名字起得也越来越个性化、多元化,但是盲目跟风的父母依然不少,造成现在重名的依然很多。比如,2013年之前,“喆”还是个不被接纳的异体字,但因为太过吉祥,抵不住大家嵌进名字的热情,最终在《通用规范汉字表》中得到转正。有人说,你在广场上看到一群小朋友在玩,喊一声“浩然、思睿、子轩、子涵,你妈喊你们回家吃饭了”,估计,广场上就没人了。

那么,为什么那么多的年轻父母都跟风给孩子这样起名呢?一方面,是很多人不愿意动脑,也不愿意查字典、看《诗经》、找诗词,而是从网上搜,按照每年的热门名字排行榜,找到喜欢的就直接拿来使用。另一方面,是不少家长不问“老师”问“大师”。他们不惜重金,找起名馆的所谓周易专家按照孩子的生辰八字来起名,好像名字里包含着人生的成功钥匙。结果“大师”也懒得翻字典、查典籍,他们下载起名软件,很多软件也是相互抄袭,自然造成重名现象很多。

名字不仅具有个体属性,也是家庭文化的传承。给孩子起名既要盲目跟风,也不要过于标新立异,应认真对待并赋予一个新生儿具有意义的名字。年轻父母过分依赖起名专家等外界帮助,实际上是当前家族文化的缺失,也是姓氏文化的颠覆。

如何起名,《中华人民共和国民法典》有规定:自然人应随父姓或母姓,或选爷奶奶奶等其他直系长辈血亲的姓氏;由法定抚养人以外的人收养长大的,可选收养者的姓;起名字要用汉字,不能用字母。其实,除了这些规定,现实中很多地方起名还有一些忌讳,比如名字里的字不能和长辈相同。按照这些规定,虽然起名受局限,但是这是中国姓氏文化的传承。从这个意义上讲,全国有30万个“张伟”,依然要比出现“赵C”让公安机关头疼强。

都想给孩子起个好名字,啥样的名字才是好名字?不要迷信大师,不要起太奇葩的名字,尽量少用生僻字。孩子名字一般要有一定的寓意,能够代表父母对孩子的寄托、展现家族的传承、读起来朗朗上口的,才是好名字。

思潮

以新发展理念引领中国式现代化

勾相格

党的二十大报告中指出:“贯彻新发展理念是新时代我国发展壮大的必由之路。”新发展理念贯穿了马克思主义世界观和方法论,彰显了当代中国智慧。

创新发展是中国式现代化的动力之源。一百多年来,中国共产党带领全国人民不断进行各方面创新,开辟了中国特色社会主义道路。唯创新者强,人才是第一资源,要培养高质量人才,为创新发展提供资源,坚持人才兴国战略,同时不断创新人才培养机制,在全社会营造良好创新氛围。

协调发展是中国式现代化的标尺。协调发展解决的是我国在现代化建设中的平衡问题,也是实现现代化的内在要求,协调发展不仅包括生产领域,更为重要的是城乡之间的协调发展、区域之间的协调发展,以及物质文明和精神文明的共同提升。旧的发展模式下,发展所针对的是物质文明的提升,协调发展要不断推进精神文明建设,提升整个社会的文明程度,加强文化建设,提高国家文化软实力。

绿色发展是中国式现代化的底色。绿色发展理念提倡经济社会发展要在环境承载力范围内,实现人与自然的和谐共生。我国提出建设人类命运共同体,通过节能减排,实现人与自然和谐共生,建设绿色、低碳、可持续发展的具有中国特色的现代化。树立生态保护意识,践行绿色发展理念,是我们每一个人不可推卸的责任。

开放发展是推进中国式现代化的平台。开放发展是经济全球化背景下全方位、多领域、深层次发展的系统性工程。开放发展不仅要引进先进的技术设备,而且要引进先进人才,同时还要优化出口结构,提升自主创新能力,引导中国品牌和国内要素有序向国外流动。从世界局势来看,人与人、国与国之间的联系更加紧密,没有哪一个国家能够关起门来自己发展。开放是当代中国的鲜明标识,我们要顺应历史发展潮流,不断拓展对外开放的广度和深度,为中国的发展谋求更加广阔的平台,以开放的态度推进中国式现代化。

共享发展是中国式现代化的价值旨归。实现全体人民共同富裕是共享发展的目标归宿。党的十八大以来,党中央采取强有力的措施保障和改善民生,人民生活质量大幅提升,脱贫攻坚战取得全面胜利,在中华大地上全面建成了小康社会,人民的幸福感逐渐增强。实现共同富裕,不仅要“蛋糕”做大,还要把“蛋糕分好”,建立公平的分配制度。促进共同富裕,就必须进一步规范收入分配秩序,努力解决好实现共同富裕道路上的社会公平与正义的问题。

新发展理念为中国式现代化道路注入了全新意蕴和强劲动力,随着中国式现代化进程的不断推进,社会发展将催生更多新的需求和功能。我们坚定不移贯彻新发展理念,引领创新发展、共促协调发展、倡导绿色发展、深化开放发展、推行共享发展。这些努力必定能够在推动中国式现代化、实现中华民族伟大复兴的历史进程中不断取得新的伟大成就。
(作者单位:河南中医药大学马克思主义学院)

微评

【文旅热要流量引人更要服务留人】

连日来,多地文旅“花式整活”,开年积极主动作为,值得充分鼓励。各地文旅“卷”起来,游客收获更好体验,正是文旅发展难得机遇。当此之时,客流量很重要,但需避免“恶搞”式营销,要讲品质格调,万不可流于庸俗。贪求怪诞怪调,只会适得其反。守正创新,用心服务,才能引来客、留住人。

【文旅卷流量更要卷质量】

随着“尔滨”火爆出圈,各地文旅部门纷纷“花式”揽客,各出奇招吸引流量。文旅产业高质量发展,不在一时之火,而在长久之功。游客用脚投票,投的是独具特色的产品、周到细致的服务、愉悦舒心的体验。这是引客留客的根本所在。有奇招更得出实招,实实在在地解决突出问题,诚心诚意打造文旅品牌,自然引得八方客来。金杯银杯,不如游客的口碑。
本栏文章均据新华社



画中话

自1月20日起,铁路部门提供“静音车厢”服务的动车组列车新增35列,拓展至72列动车组列车,更好地满足广大旅客对美好旅行生活的需求。
新华社发 王鹏作

研讨

主流媒体在社交媒体时代的转型与创新

谢国庆

社交媒体作为一种新兴的传播方式,为用户提供了自由发声的平台,使得每个人都可以成为新闻的发布者和传播者,用户不仅可以浏览新闻,还可以参与讨论、分享和评论,从而形成一种全新的新闻传播模式。社交媒体的兴起对传统媒体造成了一定的冲击,但同时也为其发展提供了新的机遇与挑战。与此同时,传统主流媒体如报纸、电视和广播等面临着读者或观众流失、广告收入下降等多重困境。因此,主流媒体必须进行转型和创新,以适应社交媒体时代的变革。

一、主流媒体面临的机遇
拓宽传播渠道。社交媒体为主流媒体提供了新的传播渠道和平台,使得主流媒体的新闻报道能够更快地传播给受众,提高了新闻的关注度和参与度。

增强互动性。社交媒体的互动性特点为主流媒体提供了与受众直接互动的机会。这有助于主流媒体更好地了解受众的需求和反馈,从而提高新闻报道的质量和针对性。

提高时效性。社交媒体传播速度快快的特点使得主流媒体能够更快地采集、编辑和发布新闻,提高新闻的时效性,满足受众对即时新闻的需求。

丰富新闻形式。社交媒体为新闻报道提供了更多样化的形式,如文字、图片、视频、直播等,使得新闻传播更加生动、直观,提高受众的阅读体验。

二、主流媒体面临的挑战
信息噪音。社交媒体上的信息泛滥,导致大量虚假信息、夸张和误导性的信息传播。这给主流媒体带来了巨大的压力,需要加强新闻核实和审查,确保新闻的真实性和准确性。

舆论引导。社交媒体上的舆论引导功能逐渐减弱,传统媒体的话

语优势和议程设置功能受到冲击。主流媒体需要应对这种情况,通过权威的新闻报道和合理的舆论引导,重塑其舆论影响力。

盈利模式。社交媒体时代的到来,使得主流媒体的盈利模式受到冲击。广告收入下降,传统盈利模式难以维持。主流媒体需要寻求新的盈利模式,以保证其可持续发展。

用户隐私。社交媒体的广泛应用,使得用户隐私问题日益突出。主流媒体需要加强对用户隐私的保护,避免用户隐私泄露和数据滥用的问题。

监管和自律。社交媒体时代的新闻传播,给监管和自律带来了新的挑战。主流媒体需要与政府、企业和个人共同努力,加强监管和自律机制建设,推动社交媒体的健康发展和社会价值的实现。

总之,社交媒体时代的主流媒体,面临着诸多机遇和挑战。主流媒体要想在机遇与挑战并存的环境中发展壮大,需要采取一系列战略和策略,以适应新的媒体生态。

三、在转型与创新中实现突围
内容创新。主流媒体需要根据社交媒体的特点,创作适合移动阅读的短篇、多媒体和互动内容。同时,可以利用数据新闻和可视化技术,提供深度报道和分析,满足受众对高质量新闻的需求。

形式创新。除了传统的新闻报道,主流媒体可以尝试直播、短视频、纪录片、网络剧等多种形式,以更生动、直观的方式传递信息,吸引年轻受众。

平台创新。主流媒体应在自有平台上进行创新,例如开发新闻聚合平台、建设垂直领域社区等,以增加用户的黏性和活跃度。同时,也要利用社交媒体平台,如微信、微博、客户端等,扩大内容的影响力。

技术创新。利用人工智能、大数据分析等技术,提高新闻生产的效率和质量。例如,通过算法推荐,实现内容的精准推送;利用自然语言处理技术,自动化生成新闻报道。

互动创新。在社交媒体上,主流媒体应积极与受众互动,例如通过评论、投票、调查等形式,增加用户的参与感和满意度。同时,也可以邀请受众参与新闻生产,如报道话题、征集观点等。

商业模式创新。主流媒体应探索多元化的商业模式,如付费订阅、内容付费、广告分成、品牌合作等,以实现可持续发展。

合作创新。与其他媒体、科技公司、广告商等建立合作关系,共享资源、技术和市场,提高自身的竞争力。

人才培养创新。主流媒体需要培养一代新人,他们应具备跨媒体、跨领域的知识和技能,能够适应不断变化的媒体环境。

品牌形象创新。在社交媒体上,主流媒体需要构建强大的品牌形象,以增强受众的信任感和忠诚度。这包括保持一致的沟通风格、明确的品牌定位和积极的公关活动。

遵守法律和伦理。在新闻采集和传播过程中,主流媒体应严格遵守法律规范和新闻伦理,以维护自身的公信力和声誉。

通过上述创新措施,主流媒体可以在社交媒体时代实现突围,增强自身的竞争力,并在信息传播和社会影响中发挥更大的作用。总之,社交媒体与主流媒体之间的关系是复杂的,它们在新闻传播中各有优势和特点,相互影响、相互融合。在未来,两者应继续深化合作,实现优势互补,共同推动新闻传播的发展。
(作者单位:商丘日报社)

多棱镜

“电动车在哪儿充电”不只关乎安全

新闻背景:入冬以来,电动车室内充电引发火灾案件在各地均有所抬头。为何违规将电池带回家?不少人的回答还是图方便。一边是日益增长的安全充电需求,一边是充电设施使用不够便捷,二者如何达到平衡,成为不容忽视的社区管理难题。

北京日报:好事办好,关键在细节。解决电动车违规充电问题,疏堵并进方有成效。一方面,制定刚性规范,严禁违规行为,是必然也是必须;另一方面,除了考虑充电设施选址问题,在充电价统一性、数量分布合理性、扫码支付便捷性等方面也有细化空间。电动车充电是生活中的高频事项,这也决定了相应的服务提升没有止境。唯有针对具体情况对症下药,便民政策才能落到实处。倾听群众心声、及时化解矛盾、跟上配套服务,各个环节缺一不可,这需要各方有力配合,齐抓共管。充电设施有人建、有人管、能持续,才能充分调动居民主动性,将安全风险降到最低。

补齐高校学生宿舍短板

新闻背景:近日,国家发展改革委、教育部等7部门对外发布《关于加强高校学生宿舍建设的指导意见》,从4方面提出11条政策措施。指导意见提出,引导高校通过新建、改扩建、修缮、装配化改造提升等多种方式,补齐高校学生宿舍短板。

广州日报:小宿舍也有“大文章”。高校宿舍,往大了说,不仅是学生学习生活的重要场所,也是立德树人的重要阵地。往小了看,牵涉着广大在校生的切身利益,直接关系到学生的获得感、幸福感、安全感。眼下,学生宿舍正成为高校招生的“必争之地”,多所高校在完善硬件设施之余,还推出宿舍定制服务,让学生“自选室友”。未来,随着在校大学生总量持续变化,也需要有前瞻性的布局,未雨绸缪。可见,加强高校学生宿舍建设,既有时势所逼,更要顺势而为。对此,要坚持以学生为本,多渠道补齐高校学生宿舍短板,优化高校学生宿舍功能设置,让学生宿舍更好地发挥育人功能。