

# 睢县跻身全国消费品工业“三品”战略示范城市

## 我市已成功培育国家级消费品工业“三品”战略示范城市2家,数量全省第一

本报讯(记者 翟华伟)1月22日,记者从市工业和信息化局了解到,日前,工信部公布2023年消费品工业“三品”战略示范城市名单,我市睢县成功入选,全省共4个城市入选。目前,我市已成功培育国家级消费品工业“三品”战略示范城市2家,培育国家级数量全省第一。

消费品工业“三品”战略示范城市创建,是国家通过“增品种、提品质、创品牌”专项行动,推动消费品工业转型升级的重要举措,是提升传统产业市场竞争力,实现价值链上游攀升的有力实践。截至目前,我市已成功培育了市本级、虞城县、夏邑县、睢县4个河

南省消费品工业“三品”战略示范城市,虞城县和睢县2个国家级消费品工业“三品”战略示范城市。

据市工业和信息化局相关负责人介绍,自2016年国家部署开展消费品工业“三品”专项行动以来,我市围绕食品制造、纺织服装、制鞋、五金工具等优势产业,在创新研发、质量提升、品牌创建等方面出台系列政策措施,不断加强扶持服务力度,品种丰富度、品质满意度、品牌认可度持续提升,消费品工业始终保持健康稳定的发展势头,在增品种、提品质、创品牌方面示范效果明显。

在积极贯彻落实政策方案方面,我市通过积极贯彻落实《商丘市人民政府

办公室关于开展企业技术改造提升行动促进制造业高质量发展的实施意见》《商丘市高成长性企业培育实施方案》《商丘市先进制造业集群培育行动方案(2021-2025年)》等一系列意见、方案和政策举措,统筹推进食品、纺织服装制鞋、五金工具等传统优势产业提质增效,推动生物医药等新兴行业快速发展,我市消费品工业传统优势得到巩固提升,新兴产业不断壮大。

与此同时,为了打造消费品领域“商丘品牌”,我市围绕食品、五金工具、制鞋、家电制冷等特色优势行业,先后培育了科迪、诚实人、皇沟、江华、邦特等一批知名产品品牌,“专精特新”企业品牌,培育出虞城食品、虞城工量具、睢县制鞋、民权家电制冷等一批特色产业品牌和产业集群区域品牌。虞城县被评为全国食品工业强县、中国(虞城)钢卷尺城,被认定为国家级五金工具产业化基地和国家级外贸出口转型升级基地,睢县被授予“中国制鞋产业基地”,永城市被授予“中国面粉城”,商丘消费品品牌知名度和影响力持续提升。

市工业和信息化局相关负责人表示,下一步,我市将积极发挥国家级消费品工业“三品”战略示范城市引领作用,进一步巩固消费品工业在全市工业的支撑作用,助推全市制造业提质增效升级。

# 2023年12月 我市居民消费价格 同比下降0.6%

本报讯(记者 张凌伟)1月22日,国家统计局商丘调查队公布的数据显示,2023年12月份,商丘市居民消费价格(CPI)同比下降0.6%,环比上涨0.5%。其中,食品价格同比下降2.6%,环比上涨3.4%;非食品价格同比、环比均下降0.1%。

从同比来看,八大类商品及服务价格同比四涨四降。其中,其他用品和服务价格上涨3.4%,医疗保健价格上涨2.2%,衣着价格上涨1.2%,教育和娱乐价格上涨0.2%;食品烟酒价格下降1.9%,交通和通信价格下降1.4%,生活用品及服务价格下降1.1%,居住价格下降0.8%。

据该队相关负责人介绍,影响CPI涨跌的因素主要有两个方面,一是食品价格上涨。12月份,食品价格环比上涨3.4%,影响CPI上涨约0.65个百分点。其中,鲜菜、薯类价格降幅较大,猪肉价格有所下降。鲜菜价格环比上涨14.5%,影响CPI上涨约0.34个百分点;薯类价

格环比上涨12.1%,影响CPI上涨约0.04个百分点;鲜果价格环比上涨8.4%,影响CPI上涨约0.19个百分点。二是非食品价格小幅下降。12月份,非食品价格环比下降0.1%,影响CPI下降约0.10个百分点。其中,燃油价格下降较多。受国际形势影响,原油价格下调,带动汽油、柴油价格环比分别下降4.7%、5.0%。

该队相关负责人表示,受天气因素和节日消费提振影响,猪肉需求量或将短期回升,但年底养殖端出栏意愿较强,猪肉市场供应依旧充足,预计短期内猪肉价格仍呈小幅震荡态势。低温天气一定程度影响本地蔬菜的产出量,南方蔬菜持续进入市场,运输、保鲜成本增加,收购价格提升,预计近期蔬菜价格延续上行态势。鸡蛋库存积压较多,市场需求较弱,预计短期内鸡蛋价格将呈小幅下降态势。综合以上涨跌因素,预计短期内商丘市居民消费价格将保持平稳运行态势。

## 年味渐浓

### 文艺大餐送门口 百花迎新乐中原

# 我市开展文艺界新春欢乐行系列活动

本报讯(记者 白鹏)1月22日,记者从市文联获悉,为积极响应省文联工作要求,今年春节期间,我市将开展“百花迎新乐中原——2024年河南文艺界新春欢乐行”商丘站系列活动,为基层群众打造了一场丰富多彩的文艺大联欢。

据介绍,百花迎春晚会将于1月30日15时在工人文化宫开启。老中青艺术家、文艺工作者等汇聚一堂,

以精彩的演出共贺新春。

2月10日至17日(正月初一至初八)开展我们的中国梦·文化进万家系列活动,分别在商丘古城文昌阁、东门里小舞台、博物馆门口广场、大隅首东北角小舞台等地,举办过大年唱大戏、杂技迎新年、曲艺拜大年、老字号展演展示等一系列活动。

春节期间,市文联还将组织各县(市、区)文联和市级各文艺家协

会,走进全市社区、乡村开展戏曲、曲艺、杂技、音乐、舞蹈慰问演出活动;组织文艺志愿者在全市范围内开展写春联活动;组织商丘市摄影家协会文艺志愿者走进基层,为群众拍摄“全家福”“幸福照”。

另外,我市还将在1月29日上午10时,在商丘古城归德小剧场西举办归德重光·全国书法名家邀请展,现场邀请书法大家义写春联。

“本次活动将持续到2月25日(农历正月十六)。”市文联负责人说,活动将发动广大文艺工作者面向基层、服务群众,开展慰问演出、展览展示、公益讲座等文化惠民活动,更好满足人民群众高品质精神文化需求。市文联将以此次活动为新的起点,着力提升文艺服务基层、服务群众的能力水平,切实把文化盛宴送到百姓家门口、送到人民心坎上。

## 墨香迎新春 送福到乡村

本报讯(记者 张猛 通讯员 马学贤)“以前家家户户都是买春联,但现场写的春联更好看、更有意,感觉年味又浓了。”1月21日,柘城县朱襄镇陈丰庄村村民陈文明拿着书法家们写的春联,满脸笑容。

新春将至,年味渐浓。为营造欢乐、喜庆的新春氛围,弘扬中华优秀传统文化,进一步活跃农村文化生活,柘城县朱襄镇开展“万福迎春”走进乡村送福活动,邀请柘城县书法家协会会员写春联、送“福”字,向乡亲们表达祝福,共迎龙年春节。

无联不成春,有联春更浓。活动现场,墨香四溢,人头攒动,书法爱好者们凝神聚气,蘸足笔墨,行、隶、楷等多种书体各显神韵。短短时间,近百副寓意吉祥的楹联词句以及饱含神韵的“福”字呈现在大家眼前,红纸黑字间散发着墨香,映透着相似的祝福、共同的心愿。村民们纷纷挑选自己中意的春联,一个个脸上洋溢着幸福的笑容。现场氛围热闹,充满了浓浓的年味。

近年来,陈丰庄村充分发挥党建引领作用,以乡村振兴、打造美丽家园为契机,村容村貌得到彻底改观,村民们的获得感和幸福感显著增强。

“如今我们的村庄建设得越来越靓,村民收入越来越高,生活也越来越好。为群众写春联、送春联活动,既满足了群众春节贴春联的民俗需求,也让群众感受到了中华优秀传统文化的魅力。希望在新的一年里,每一位村民的日子都和这一副副春联一样红红火火。”陈丰庄村党支部书记马锦锦说。



▲1月22日,夏邑县文联组织爱心义工协会来到太平镇花庄村开展文艺下乡基层活动,为该村70岁以上的150多名老人写春联、包饺子、唱大戏。 本报融媒体中心记者 韩丰 张壮伟 摄  
▲近日,柘城县文明办、文化馆、退役军人志愿者联合会组织书法爱好者,来到容湖景区开展义写春联活动。 张超 摄  
▼1月20日,夏邑县太平镇开展“迎新春非遗展演”活动,组织当地文化志愿者走进乡村小学,展示变脸、耍牙等国家非物质文化遗产项目。 苗育才 摄



## 跨越时空90载 亲人找到了抗战烈士

本报讯(记者 蒋友胜)“找到我爷爷的档案后,我家人都非常高兴。我爷爷是抗日英雄,我们为他感到骄傲!”1月22日,永城市新桥镇新桥村村民何金银对记者激动地说。

据何金银介绍,他的爷爷叫何春元,生于永城市新桥镇新桥村。1933年春,当时年18岁的何春元应征参加国民革命军。何春元去当兵时,他的妻子尹氏已怀有身孕。何春元抛下怀孕在身的妻子,一去不返,杳无音信。何金银的奶奶尹氏生下何兴才后,守寡70多年,94岁去世的时候,因为思念丈夫眼

睛已经哭瞎了。何金银的父亲何兴才长大后,也一直在寻找父亲的消息,直至去世,也没有寻找到。

2018年夏,何金银看到中央电视台开办了《等着我》寻亲栏目,他就抱着试试看的心里,把他家的情况上传到了《等着我》栏目组,期盼有一天会有奇迹发生。

2023年年底,居住在开封市的《等着我》栏目组志愿者慎家兴,给何金银打来电话,说他在台北的烈士祠网站上看到了何春元名字,可能是他的爷爷。

1月8日,在慎家兴的帮助下,何金银将自己的身份证件和爷爷的父母的名字、籍贯等信息提供给南京中国第二档案馆,请求帮助寻找、核对。

1月10日,何金银收到了南京中国第二档案馆的反馈信息。经过核对和确认,何金银的爷爷何春元,生前在国民党中央军校教导三团二营五连服役,军衔为中士,在1937年11月1日淞沪会战中牺牲。同时,翻拍的档案资料还显示:何春元,殉难日期为民国二十六年11月6日,入祀日期为民国六十一年

9月,牌位号码为SO-09,奉祀地点为台北的烈士祠,英烈事迹为作战阵亡。

何金银告诉记者:“因为我爷爷何春元走时说去南京当兵,我奶奶为我父亲取名南京。遗憾的是,我父亲一生都没能见上我爷爷。父亲在弥留之际仍不忘嘱咐我们全家人——‘一定要找到我的父亲,你们的祖父’。”

据悉,目前,何金银已向当地党委、政府递交了申请书,请求协助处理其爷爷的骨灰或遗骸,看能否让其魂归故里,以了却几代人的心愿。

### (上接1版)

事实充分证明,党的发展和壮大,与我们党卓有成效的宣传思想工作密不可分。从胜利走向新的胜利,必须继续发扬党的这一政治优势,不断加强党对宣传思想文化工作的领导。

坚持党的文化领导权,是增强党的团结和集中统一的必然要求——

习近平总书记指出,意识形态工作是为国家立心、为民族立魂的工作。

坚持党的文化领导权,实现全党全社会思想上的团结统一,从根本上保证中国特色社会主义不变色、不变质。——

“两个巩固”“九个坚持”“十四个强调”“七个着力”……习近平总书记就加强宣传思想文化工作作出一系列重要论断,始终突出坚持和加强党的领导,确保全党步调一致向前进。

坚持党的文化领导权,是担负新时代新的文化使命的重要保证——

“在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。”

置身百年未有之大变局,行至民族复兴关键一程,思想文化多元多样多变更加凸显、交流交融交锋日益频繁。

新时代新征程,通过进一步加强思想引领和宣传教育,必将更好引领全党全社会坚定文化自信,为推进中国特色社会主义文化建设提供坚强政治保证。

阵地,必须掌握在忠于党、忠于马克思主义的人手里

确立和坚持马克思主义在意识形态领域指导地位的根本制度;坚持不懈用习近平新时代中国特色社会主义思想武装全党、教育人民;加强和改进学校思想政治教育;健全意识形态工作责任制……

党的十八大以来,以习近平同志为核心的中共中央坚持党管宣传、党管意识形态、党管媒体,坚持政治家办报、办刊、办台、办新闻网站,不断巩固壮大奋进新时代的主流思想舆论,筑牢全党全国人民团结奋斗的共同思想基础。

阵地是意识形态工作的基本依托。

“我们的同志一定要增强阵地意识。宣传思想阵地,我们不去占领,人家就会去占领。”习近平总书记强调。

牢牢掌握党对意识形态工作领导权,最基本、也是最关键的就是要把思想舆论阵地牢牢掌握在自己手中。

无论是对广播电视、新闻出版单位,还是对社科理论、文化艺术单位,无论是对传统媒体,还是对新兴媒体,习近平总书记都高度重视阵地建设,强调做好意识形态工作,宣传思想部门“必须守土有责、守土负责、守土尽责”。

守牢阵地,就必须敢于斗争、善于斗争。

新形势下,意识形态领域斗争日益尖锐复杂。习近平总书记强调“宣传思想战线上的同志要当战士、不当绅士,不做‘骑墙派’和‘看风派’,不能搞爱惜羽毛那一套”,明确提出“在意识形态领域斗争上,我们没有任何妥协、退让的余地”。

旗帜高扬、立场坚定。在以习

近平同志为核心的党中央引领下,全党要坚决守好中国共产党的文化领导权之正,牢牢掌握思想舆论主动权、主导权,以自觉的斗争实践打开新天地、夺取新胜利。

担责,推动新时代新征程宣传思想文化工作不断强起来

2022年10月25日,北京中南海,二十届中央政治局举行第一次集体学习。

习近平总书记对各级领导干部提出明确要求:“要亲力亲为,既要做实家,又要做宣传家”。

坚持党的文化领导权,做好新时代宣传思想文化工作,关键在人,关键在于干部队伍队伍。

打责任,抓统筹——

习近平总书记指出,“做好宣传思想工作必须全党动手”。

当前,各级党委(党组)正整合各种力量和资源,把宣传思想文化工作同各个领域的行政管理、行业管理、社会管理更加紧密结合起来,着力形成在党委(党组)统一领导下的职责明确、齐抓共管的工作机制,构建起覆盖全党全社会的“大宣传”格局。

看一个领导干部是否成熟、能否担当重任,一个重要方面就是看重不重视、善不善抓宣传思想工作。

习近平总书记强调,“党委(党组)主要负责同志要带头把方向、抓导向、管阵地、强队伍”“加强对宣传思想领域重大问题的分析研判和重大战略性任务的统筹协调,不断提高领导宣传思想工作能力和水平”。

把方向,强队伍——

2021年12月14日,在中国文联十一大、中国作协十大开幕式上,习近平总书记提出要选好配强文艺单位领导班子,“把政治过硬、德才兼备、熟悉文艺工作、能够同文艺工作者打成一片的干部放到领导岗位上”。

习近平总书记对宣传思想文化工作队伍的要求中,政治过硬始终是第一位。

2016年2月19日,党的新闻舆论工作座谈会上,习近平总书记谈到自己当年在浙江工作时对当地做好新闻舆论工作提出的十二个字要求——“为党为民、激浊扬清、贵耳重目”,就把为党为民放在第一位来强调。

坚定政治方向,建强工作队伍。一支政治过硬、本领高强、求实创新、能打胜仗的宣传队伍,正以高度的责任感使命感,奋力开创新时代宣传思想文化工作新局面。

转作风,树新风——

“新闻舆论工作者要转作风改文风,俯下身、沉下心,察实情、说实话、动真情,努力推出有思想、有温度、有品质的作品。”习近平总书记谆谆告诫。

作风问题本质上是党性问题。坚持和加强党的文化领导权,必须坚持之以恒转作风、改文风,力戒形式主义、官僚主义,将党中央决策部署落到实处。

新时代新征程上,坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,深入学习贯彻习近平文化思想,宣传思想文化战线担责于肩、履责于行,必将为从思想上、精神上、文化上坚持党的执政地位、夯实党的执政基础作出更大贡献。(记者 丁小溪 范思翔 王明玉 冯家顺) (新华社北京1月22日电)