



全市新登记各类市场主体16.4万户，总量达85.1万户，居全省第3位，工程建设项目建设时间压缩至10个工作日内，“码上监督、马上服务”平台建成使用，“信用+绿色通道”审批服务入选全国优秀信用承诺案例……2023年，我市坚持“寻标、对标、竞标、创标”工作要求，全面深化营商环境综合配套改革，营商环境建设迈出坚实步伐，企业群众满意度和获得感不断提升。

# 用好的环境培育发展的沃土

——2023年我市优化营商环境攻坚行动回眸

本报融媒体记者 祁博

## 机制运转畅通 坚决行动推进

优化营商环境攻坚行动系统性强、统筹度高，需要畅通高效的运转机制进行强有力推进。

按市委、市人大、市政府统筹部署，我市充分发挥市优化营商环境攻坚领导小组办公室牵头作用，积极组织协调28个营商环境专项指标攻坚专班、19个专项指标牵头单位和62家攻坚领导小组成员单位开展营商环境建设工作。

先后印发出《商丘市“十四五”营商环境和社会信用体系建设规划》《商丘市2023年优化营商环境工作要点》《商丘市优化营商环境攻坚工作协调会商和评价督导机制》等系列政策文件。

建立覆盖市县两级的会商督导机制，坚持实行优化营商环境攻坚周例会、月通报、季评议、市级统算、部门推进、县（市、区）联动的优化营商环境工作推进机制，实现了常态长效高质量运转。

## 重点带动全面 整治成效明显

去年，我市围绕持续优化政务服务环境、市场环境、法治环境，进一步规范涉市场主体执法检查，接续组织开展了营商环境重点领域专项整治、优化营商环境规范涉企检查专项整治、市场主体满意度大走访、营商环境线上满意度调查等专项行动。通过一件件具体工作的落实，通过一个个具体问题的解决，以点带面促进我市营商环境愈加向好。

聚焦政务服务优化、压缩水电气暖报装时间、企业开办、市场准入负面清单等群众关注的热点难点问题，查不足、补短板、强措施、促提升，推动问题整改74项。

聚焦规范涉市场主体执法检查开展市场主体问卷调查，收回调查问卷6万余份，交办营商环境问题案件102个，目前已全部办结。

聚焦解难题、疏堵点、保经营开展全市市场主体大走访活动，依托服务平台市场主体网格建立台账，跟踪问题，督办解决。累计走访市场主体21万余户，发放惠企政策汇编5万余册。

## 事实落地见效 办事顺心顺意

“一件事”服务效率很高，一个专区窗口、一套材料，一天时间就拿到全部办理结果，真是太方便了。”去年，市民王先生在市政务服务大厅“一件事一次办”综合窗口提交了“我要开便利店”一件事一次办申请表后，当天就收到了审批通过的结果。这样的审批放在过去，需要至少跑三四个窗口，提交10多份材料，6个工作日才能完成审批。

去年，我市持续深化“放管服”改革，扎实推进“一件事一次办”“有诉即办”“交房即交证”“惠企政策免申即享”“审批事项免证可办”等优化营商环境“五件事”落实落地。

打造“一件事一次办”全城通办政务服务新模式，上线我市“一件事一次

办”事项103项，事项数居全省第二位。

推动“有诉即办”，市、县、乡三级政务服务“有诉即办”窗口实现全覆盖，确保及时回应、解决群众诉求。

实行“惠企政策免申即享”，依托政务大数据归集的17亿条数据信息，为惠企政策受众进行“画像”分析，建立“企业创业补贴”“企业租金减免”等数据模型，向相关部门推送企业信息27万余条。

加快实现“免证可办”，建立完善电子证照库，实现实体证照制发后2个工作日内完成电子签章，推进政务服务事项“免证可办”全覆盖。

推行“交房即交证”，对市城镇规划范围内新建商品房全面推行“交房即交证”，实现“住权与产权同步”，累计惠及购房群众1.6万余户。

## “码”上监督 擦亮政务服务品牌

“如遇到破坏营商环境相关问题，扫一扫这个‘企业监督码’，就可‘码’上举报，我们会马上核实跟踪督办。”去年年底，示范区纪工委监工委工作人员在入企宣传时，再次向企业负责人介绍了“码”上监督二维码的作用。

这里说到的“码”上监督，是我市创新营商环境服务和监督工作的具体实践。去年，我市研究印发了《商丘市一体化推动优化营商环境网格化服务市场主体和“码上监督、马上服务”平台建设工作方案》，在全市范围内建立市场主体服务网格，设立网格服务员分包联

## 优化营商环境攻坚进行时

系市场主体；在各级政务服务窗口设立“评议码”，在企业设立“入企检查码”，对政务服务和涉企检查实行线上监督评价，着力打好服务和监督“两张牌”，致力打造服务市场主体“商丘品牌”。

目前，各县（市、区）“码上监督、马上服务”平台全部建立，完成2318个政务服务窗口和7470家企业赋码工作，累计收集群众监督评价扫码15万余条，帮助群众解决问题111个。

## 强化宣传引导 营造营商氛围

好的惠企政策、好的为民举措，需要让企业知道、让群众获悉，才能更好地促进监督实施落地。去年，我市组织开展了全市优化营商环境主题宣传月活动，并连续3年开展《优化营商环境条例》贯彻落实主题宣传，编发国务院、省、市《优化营商环境条例》读本1万余册，组织开展各级各部门执法人员学习培训3000余人次。

充分发挥商丘日报《营商环境攻坚进行时》专栏和“商丘营商”微信公众号作用，深度挖掘各级各领域营商环境建设工作典型经验做法，累计刊发全市营商环境相关信息报道535篇。

“信用+绿色通道”审批服务案例荣获“全国优秀信用承诺案例”，创新推进“码上监督、马上服务”工作案例相关信息被国家级、省级媒体刊发报道，切实营造了“人人、事事、时时、处处”都是营商环境的鲜明导向和浓厚氛围。

市农业农村局下发通知防范雨雪低温天气

## 确保农业生产安全

**本报讯**（记者 张凌伟）据市气象局天气报告，预计1月31日至2月4日我市将出现雨雪天气过程。1月29日，市农业农村局紧急下发通知，要求各县（市、区）农业农村部门落实关键措施，切实做好雨雪低温天气防范应对工作，确保农业生产安全。

“目前，我市小麦仍处于越冬期。经过上一轮低温天气，我市小麦已进行了一定程度的抗寒锻炼，预计此次雨雪天气过程对小麦生产影响有限，但对经济作物可能造成不利影响。”该局种植业科科长王长京分析说，如防范不及时、不到位，易发生棚室损毁和低温冻害，影响生产安全、影响农民收入、影响春节农产品稳产保供。

通知强调，坚决克服麻痹思想。各县（市、区）农业农村部门要加强组织领导，层层压实责任，全面落实防范应对措施，确保责任落实到位、宣传预警到位、防范应对到位，保障冬春蔬菜生产秩序稳定，严防发生重大灾害和安全生产事故。

分类落实防御措施。设施蔬菜要提早检修加固棚室设施，及时清除积雪，并适时做好增温防寒；露地蔬菜要提前中耕培土，寒潮过后要遮阳覆盖，防止冻害。水果要提前进行主干束草或涂白、树盘覆盖、浇好封冻水和喷施防冻液，夜间出现极端低温时，可采取熏烟增温。

## 梁园区开展义写春联活动

## 挥毫送春联 墨香添年味

**本报讯**（记者 白鹏）为弘扬中华民族优秀传统文化，丰富广大群众节日文化生活，1月30日，梁园区文化旅游局、梁园区文化馆联合开展“春满中原 老家河南”义写春联活动，书画家们热情高涨，挥毫泼墨，写出饱含喜庆和祝福的春联，把浓浓的年味和新春祝福送给居民朋友们。

活动现场，书协会员、非遗传承人、书法爱好者饱蘸浓墨、奋笔疾书，一副副充满喜庆、吉祥的大红春联在他们手中随笔而出。前来参加活动的居民们边欣赏、边讨论，围在一旁领略书法魅力，志愿者们也忙着摆放纸张、抻对联，把写好的春联摆好晾干送给居民。据悉，当天上午共书写春联100多副，全部送给了前来参加活动的社区居民。

以墨承载祝福，用春联展望新愿。此次活动不仅弘扬了中华优秀传统文化，更为即将到来的新春佳节营造了喜庆的气氛，也让现场群众深深感受到了传统中国年浓浓的年味。



1月30日，商丘市星光老年之家组织工作人员开展消防演练，以提高工作人员的火灾应急能力，确保春节期间安全。

本报融媒记者 吴涛 摄

# 夏邑：企业订单旺 开启忙年模式

本报融媒体记者 韩丰 张壮伟

工人李虎虎说。

郑氏化工开足马力忙生产、赶订单，仅仅是夏邑县工业企业全力奋战首季度“开门红”的一个缩影。

当下，夏邑县100多家企业纷纷开足马力，满负荷生产。全县推出一系列暖心政策，支持春节期间工业企业稳岗留工，不停工不停产，扩产增效，持续推动重大产业项目建设，全力打好稳工业保运行攻坚战，奋力实现一季度产业经济“开门红”。

该县包村干部下沉一线，全面开展入企走访活动，针对企业生产中存在的困难问题，建立责任清单台账，开

展“一企一策”统筹调度，对企业在资金回笼、人员招聘和科技创新等方面能帮尽帮；聘请专家为企业提供安全生产、消防等安全检查服务，帮助企业及时发现和排除安全隐患，让企业心无旁骛抓生产、赶订单。由政府来做坚强后盾，企业对未来发展充满了信心。

该县将坚持稳中求进总基调，高质量走好“工业强县”之路，以“产业链”招商引资项目、以“三个一批”项目强产业、以“产业倍增”稳大盘，持续巩固延伸优势产业、改造升级传统产业、培育壮大新兴产业，努力打造新型工业化强县。

进入腊月，年味渐浓，老百姓开始忙着置办年货，夏邑县各企业生产车间内正忙得热火朝天，工人们铆足劲抓生产，开足马力赶订单。

1月30日，记者走进位于夏邑县济阳镇道口村商永公路北侧的郑氏化工夏邑分公司车间内，一片忙碌的景象，各条生产线不停运转，工人们正抓紧对产品进行打结、封口、包装，全力以赴完成出口订单任务。

“我们现在的订单比较多，已经排到了三四月份，为了完成订单任务，我们春节假期不停工，坚持生产。”郑氏化工夏邑分公司总经理郑



▲1月30日，市园林绿化中心工作人员在人民公园挂灯笼，红彤彤的灯笼把年味儿衬得越来越浓。

本报融媒体记者 邢栋 摄



▲1月30日，民权县人和镇黄集村举办农

民春节联欢会，为村民送上文艺大餐。联欢会上，黄集村对全村涌现出的文明户和模范个人进行了表彰。

本报融媒体记者 闫鹏亮 摄

近日，在瑞众保险分公司的指导下，周口、开封、商丘三中支联合举行豫东片区客户联谊活动。近200名客户和员工代表齐聚商丘，共谋企业发展大计。

本报融媒体记者 邢栋 摄



本报记者 吴涛 摄

（上接1版）

## “最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”

严寒冬日，100余支乌兰牧骑队伍深入牧区进行创作演出，为茫茫草原增添暖意。

“乌兰牧骑的长盛不衰表明，人民需要艺术，艺术也需要人民。”2017年11月，习近平总书记给内蒙古自治区苏尼特右旗乌兰牧骑的队员们回信，勉励他们永远做草原上的“红色文艺轻骑兵”。

人民是历史的创造者和见证者，是文化强国建设主要的依靠力量。

“文艺创作方法有一百条、一千条，但最根本、最关键、最牢靠的办法是扎根人民、扎根生活”“要深深懂得人民是历史创造者的道理，深入群众、深入生活，诚心诚意做人民的小学生”……习近平总书记对在文化建设中坚持人民主体地位有着深邃思考。

思想理论界关注现实问题，回应人民关切，让通俗易懂、直面问题的理论读物走进群众；新闻战线开展“走基层、转作风、改文风”活动，采写“沾泥土”“带露珠”“冒热气”的新闻作品；文化文艺工作者走进实践深处，观照人民生活，推出一

部部充满时代气息的优秀作品……实践证明，推

动社会主义文化繁荣发展，唯有扎根人民、依靠人民，才能获得不竭的动力源泉。

深深扎根人民，为社会主义文化繁荣发展汲取源头活水——

问渠那得清如许？为有源头活水来。亿万人民的伟大奋斗、丰富多彩的社会生活是社会主义文化事业繁荣发展的沃土。

《乡村国是》《十八洞村的十八个故事》等报告文学生动地讲述脱贫攻坚故事；《山海情》《人世间》《我和我的祖国》等优秀影视作品反映时代气象、讴歌人民创造……坚持以人民为中心的创作导向，新时代的文艺园地百花齐放、硕果累累。

迈上全面建设社会主义现代化国家新征程，14亿多人民进行着新的实践，演绎着新的生活，创造着新的奇迹，给文化繁荣发展提供了广阔空间。

要深入生活，扎根人民，创造更多同新时代相配的文化精品，实现从“高原”向“高峰”迈进。

紧紧依靠人民，充分激发人民群众的活力

创造力——

2023年全国“村晚”示范展示活动举办2万

余场、参与人次约1.3亿，目前我国登记在册的群众文艺团队超过46万个……新时代以来，人民群众正在文化生活中登舞台、唱主角。

习近平总书记深刻指出：“人民既是历史的

创造者、也是历史的见证者，既是历史的‘剧

中人’、也是历史的‘剧作者’。”

推动社会主义文化繁荣发展，我们要牢固树立依靠人民群众的观点，尊重人民群众的主体地位和首创精神，为人民群众成为社会主义文化建

设主力军开辟渠道、搭建平台、创造条件，让人民

群众的活力创造力充分展示、竞相迸发。

## “更好满足人民精神文化生活新期待”

登上浔阳楼欣赏浩瀚长江，走进琵琶亭体

验《琵琶行》沉浸式剧场，沿着江边绿道悠闲散步……长江国家文化公园九江城区段自开放以来，成为市民休闲、游人打卡的好去处。

建设国家文化公园，是推动文化繁荣发展

的重大文化工程，是更好满足人民精神文化需

求的生动注脚。

中国特色社会主义进入新时代，人民群众

改善生活品质、走向共同富裕的新期待，对文

化建设提出新的更高要求。要将实现人民对

好生活的向往作为文化强国建设的出发点和落脚点，紧紧围绕让人民享有更加充实、更为丰富、更高质量的精神文化生活的目标，深入推

动社会主义文化繁荣发展。

牢牢把握高质量发展这个根本要求，扩大

优质文化产品和服务供给——

“研学热”兴起，文博场馆一票难求，以

“淄博烧烤”“‘路演’”为代表的文旅“出

圈”……文化消费新现象折射出人民群众日益

多样化、个性化的精神文化需求。

中国特色社会主义进入新时代，文化供给

的主要矛盾从“有没有”转向“好不好”。要以

高质量发展为主线，完善文化产业规划和政

策，培育新型文化业态和文化消费模式，扩

大优质文化产品和服务供给，让人民享有更加充

实、更为丰富、更高质量的精神文化生活。

紧紧依靠深化改革这个根本动力，让文化发

展成果更多更公平惠及全体人民——