

年味渐浓,年货市场“旺”起来

本报融媒体记者 鲁 超



1月30日,农历腊月二十,春节脚步渐近,我市街头巷尾弥漫着浓浓年味。无论是农贸市,还是各大超市,都进入了备年货的繁忙节点。商家精心准备各式各样的年货产品,市民则忙着选购心仪的年货,到处洋溢着喜庆祥和的节日氛围。

批发市场:储备充足,交易渐热

商丘农产品中心批发市场内,一派繁忙景象。各种蔬菜、水果、肉食品等产品琳琅满目,储备充足。前来交易的批发商及购买年货的市民络绎不绝。

“按照惯例,广大市民储备年货及农产品的交易高峰期在农历腊月二十以后。”商丘农产品中心批发市场副总经理刘团伟告诉记者,进入腊月,市场的交易额逐步上升,并在腊月二十之后进入交易高峰期。随着市民开始储备年货,市场内的蔬菜、水果及米面粮油的交易量将逐步上升。

刘团伟表示,每年春节前都是水果及蔬菜的销售旺季。根据气象部门预测,市场及众多商户提前筹备,并积极进行储备。“天气预报信息比较早,启动相应的预案也很及时。一些水果和蔬菜的主要产地为广西或海南,目前市场内储备十分充足,即使春节前运输途地出现雨雪冰冻等恶劣天气,也完全可以满足广大市民的需求。”

正在市场内购买年货的市民刘先生说,市场内各种肉食品及蔬菜、水果供应充足,价格也相对稳定。家庭成员比较多,提前来买肉和菜,方便过年的时候聚餐。

市内商超:年货上架,饰品热销

在神火大道旁的一家超市内,前来购物的市民明显比平时增多。家住附近的陈先生

说,超市的年货相关产品已经上架,他打算购买一些用来走亲访友。

“商丘市区的习俗是在春节前走亲访友。还有一个多星期就要过年了,打算趁着还没有下雪,买点礼品走亲戚。”陈先生。记者发现,针对类似的需求,超市内推出了不少的相关商品,价格比较实惠。

除了传统的食品类商品以外,在该超市内,对联、中国结、灯笼等装饰品也被摆放在了显眼位置。一位超市工作人员称,春节临近,许多市民都会购买喜庆的装饰品。为此,超市特意开设了春节元素装饰品专区,受到了许多顾客关注。

记者了解到,眼下,许多市民纷纷开始购买牛肉、香肠等食品,作为年货进行储备。多位市民表示,春节假期,会有不少亲友互相走动,在家里聚餐时,离不开肉类熟食。“提前备上,避免到时候还要临时出门购买。”一位正在选购牛肉的市民说。

网上团购:消费新点,居民拼团

信息化时代,网络无处不在。记者了解到,我市相继启动了2024年消费帮扶年货节活动及网上年货节等活动。除了传统年货现场展销的销售方式,网上购买年货也受到许多市民的喜爱。

记者在梁园区港汇万达商场内看到,年货节销售现场摆放着许多我市本地及省内的土特产。这些具有本土元素与气息的商品,吸引了不少市民的关注。

此外,一些社区团购群也成为备年货的新渠道。居民通过微信群等社交平台自发组织团购,享受实惠的价格和便捷的服务。团购的商品种类丰富多样,从特色小吃、地方特产到生活用品,满足了居民的不同需求。一位社区团长直言:“团购不仅方便了大家,还能帮助我们更好地了解本地商家的优质产品。”

春节将至,随着我市大街小巷的年味越来越浓厚,年货市场也渐渐“旺”起来。



▲市民正在购买干果炒货。
▲超市员工将新年饰品摆放在显眼位置。

本报融媒体记者 崔坤摄

本报融媒体记者 鲁超摄

►1月30日,工人在生产车间忙碌着。虞城县啤匠科技总投资6.6亿元,是国内首家将精酿啤酒酿造设备生产、原料配送、运营管理融为一体的全产业链项目,年销售收入达21亿元。

本报融媒体记者 崔坤摄



◀1月30日,工作人员在疫苗实验室忙碌着。柘城县美兰生物工程有限公司是一家兽用疫苗科技型公司,拥有创新平台10个,与国内知名科研院所开展技术合作,先后承担多项省部级重大科研项目,并实现了产业化推广应用。

本报融媒体记者 崔坤摄

市场动态

本报讯(记者 鲁超)1月30日,记者从市人社局社保中心获悉,自1月1日起,梁园区、睢阳区、示范区及永城市的失业保险基金基本标准统一调整为每月1680元,虞城县、夏邑县、宁陵县、柘城县、民权县、睢县的失业保险基金基本标准统一调整为每月1800元。

据市社会保险中心失业保险经办机构负责人王国民介绍,根据河南省人力资源和社会保障厅的相关文件规定,全省各地失业保险基金基本标准按照各省辖市市区、济源示范区月最低工资标准的80%确定。今年,全省月最低工资标准调整后,全省失业保险基金基本标准统一调整为每月1680元。

其中,脱贫县失业保险金标准原则上为所在省辖市市区月最低工资标准的90%,按照行政区域类别,低于所属行政区域月最低工资标准的,失业保险金标准调整为每月1890元,高于所属行政区域月最低工资标准的,失业保险金标准调整为每月1800元。纳入省直统筹的失业保险参保单位失业保险金标准,参照郑州市市区标准执行。

1月初,河南省人民政府印发《关于调整河南省最低工资标准的通知》提出,综合考虑全省经济社会发展水平、就业状况、物价指数、职工平均工资等因素,省政府决定调整全省最低工资标准。调整后,一类行政区域月最低工资标准2100元,小时最低工资标准20.6元;二类行政区域月最低工资标准2000元,小时最低工资标准19.6元;三类行政区域月最低工资标准1800元,小时最低工资标准17.6元。调整后的最低工资标准自2024年1月1日起施行。商丘市区和永城市,此前均为二类行政区域,我市其余县则为三类行政区域。而自1月1日起,结合行政区划调整及各地经济发展等因素,商丘市区由二类行政区域调整为一类行政区域,永城市及民权县、虞城县、睢县、夏邑县、宁陵县、柘城县则保持原有的二类行政区域及三类行政区域。

2023年,根据我市最低工资标准的情况,梁园区、睢阳区、示范区及永城市的失业保险基金基本标准为每月1440元,虞城县、夏邑县、宁陵县、柘城县、民权县、睢县的失业保险基金基本标准为每月1620元。今年1月1日起,我市失业保险基金基本标准统一调整后,梁园区、睢阳区、示范区及永城市的失业保险基金基本标准每月上调240元,虞城县、夏邑县、宁陵县、柘城县、民权县、睢县的失业保险基金基本标准每月上调180元。

我市个税经营所得汇算正在进行 个体工商户应注意相关优惠政策

本报讯(记者 鲁超)1月30日,记者从国家税务总局商丘市税务局获悉,2023年度个人所得税经营所得汇算进行中,记得在3月31日前办理。此外,个体工商户应注意相关税收优惠政策。

个体工商户减半征收“六税两费”。自2023年1月1日至2027年12月31日,对个体工商户减半征收资源税(不含水资源税)、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税法(不含证券交易印花税法)、耕地占用税和教育费附加、地方教育附加。个体工商户已依法享受资源税、城市维护建设税、房产税、城镇土地使用税、印花税法、耕地占用税、教育费附加、地方教育附加等其他优惠政策的,可叠加享受此项优惠政策。

个体工商户年应纳税所得额不超过200万元部分减半征收个人所得税政策。2023年1月1日至2027年12月31日,对个体工商户年应纳税所得额不超过200万元的部分,减半征收个人所得税。个体工商户在享受现行其他个人所得税优惠政策的基础上,可叠加享受本条优惠政策。

重点群体创业税费减免政策。自2023年1月1日至2027年12月31日,脱贫人口(含防止返贫监测对象)、持《就业创业证》(注明“自主创业税收政策”或“毕业年度内自主创业税收政策”)或《就业失业登记证》(注明“自主创业税收政策”)的人员从事个体经营的,自办理个体工商户登记当月起,在3年(36个月)内按每户每年2万元为限额依次扣减其当年实际应缴纳的增值税、城市维护建设税、教育费附加、地方教育附加和个人所得税。限额标准最高可上浮20%,各省(自治区、直辖市)人民政府可根据本地区实际情况在此幅度内确定具体限额标准。

去年全国规模以上文化企业营收增长8.2%

新华社北京1月30日电(记者 韩佳诺 魏玉坤)国家统计局30日发布的数据显示,2023年,全国规模以上文化及相关产业企业实现营业收入129515亿元,比上年增长8.2%。

统计数据显示,文化服务业支撑作用稳步增强,文体休闲行业快速恢复。2023年,文化服务业实现营业收入67739亿元,比上年增长14.1%,增速明显快于全国规模以上服务业企业整体水平;文化服务业营业收入占全部规模以上文化企业的比重为52.3%,占比高于上年2.7个百分点;对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为85.4%。

新动能不断释放,文化新业态行业带动效应明显。2023年,文化新业态特征较为明显的16个行业小类实现营业收入52395亿元,比上年增长15.3%,快于全部规模以上文化企业7.1个百分点。文化新业态行业对全部规模以上文化企业营业收入增长的贡献率为70.9%。

国家统计局社科院高级统计师张鹏表示,2023年,各地区各部门认真贯彻落实党中央、国务院决策部署,加快健全现代文化产业体系和市场体系,积极推进文化企业发展持续回升向好,文化服务业支撑作用增强,文体休闲行业快速恢复,文化新业态行业带动效应明显,文化企业经营效益持续提升。

你有多久没有打开家里的电视机了?为了解我市城乡居民电视开机现状,河南省地方经济社会调查队商丘分队近期在全市范围内开展城乡居民电视开机状况问卷调研,调研结果显示:居民电视开机率不足三成。

进入21世纪,液晶电视问世并迅速普及,电视机曾经是每个家庭重要的耐用消费品之一。随着经济的快速发展,电子信息技术的突飞猛进,人们生活发生了翻天覆地的变化,时至今日,电视机在现代家庭中“落伍”了吗?

随着电子信息技术的快速发展,特别是智能手机的问世,电视机在现代家庭中开始有了暮年的感觉。受访者打开电视机的频率正在逐渐减少,调查结果显示,我市经常观看电视者不足三成:经常看的(每天开机1小时以上)占26.3%,偶尔看的(每周开机1—3次)占38.1%,逢年过节看的(如春节期间看春节联欢晚会等)占

省地方经济调查队商丘分队调查显示:

我市居民电视开机率不足三成

本报融媒体记者 张凌伟

14.7%,不看的占20.9%。认为电视机对家庭生活不重要的占64.9%,认为电视机对家庭生活重要的仅占35.2%。

如今,全家人围在一起看电视的场面已很少出现,人们越来越不喜欢看电视,就算是逢年过节,大部分人也都是拿着手机刷视频、打游戏,电视机作为固定娱乐设备迎来了前所未有的挑战。调查结果显示,除了电视机不能随时随地移动外,造成受访者不愿意打开电视机的主要原因有:电视会员收费价格高占56.5%、广告无处不在占56.3%、使用手机(电脑等)智能设备更加方便占43.5%、套娃式收费

严重占43.4%。很多影视剧受会员制的限制,有些影视剧即使办了会员也要二次收费,免费的影视剧均有广告,广告需要几十秒甚至更长的时间,只有办了会员才能跳过广告,收费高、广告多已成为影响电视开机率的重要原因。

随着居民收入的不断增长,电视机已不算昂贵的家庭耐用用品,并且现在的电视机屏幕越来越大,画质越来越清晰,能收到的节目也越来越多。调查结果显示,在看电视的受访者中,57.0%的受访者打开电视机是为了观看电视剧或电影、53.7%是为了获

取新闻信息;41.1%是为了观看综艺和娱乐;30.82%是为了学习和教育。

电视机曾经给我们带来了知识和欢乐,帮助我们足不出户清晰、快捷地了解世界,电视带来的视野和体验是其他移动设备所不能取代的。调查结果显示,居民对观看电视的期盼前四项依次是:减少或取消收费环节占68.3%;简化开机流程,适合老年人操作占59.7%;提高电视节目质量,增加精品内容占54.7%;完善相关法律法规或国家标准、行业标准占51.5%。

随着移动设备的普及,对于电视而言,既是挑战,又是机遇,电视要保持活力,长久发展,归根结底要满足广大人民群众日益增长的精神需求,开拓新的应用场景和市场,减少广告干扰,简化操作流程,加强内容创新与合作,提供更丰富、优质的节目资源,以满足用户多样化需求,重新焕发电视行业新的生机。