



河南新闻
新闻专栏

鲜红的灯笼、喜庆的音乐、欢快的舞蹈……1月29日傍晚,“在希望的田野上”2024商丘市农民春节联欢晚会在宁陵县阳郭乡后陈新村文化广场举行,丰富多彩的文艺节目,引发热烈的鼓掌喝彩,现场欢声笑语,推动春节氛围持续升温。

为丰富春节期间群众精神文化生活,营造欢乐祥和、喜庆热烈、文明向上的浓厚节日氛围,我市启动了以“大地歌迎新春五谷丰登庆丰年”为主题的2024年乡村“村晚”演出活动,元旦过后,各地陆续开展由村民们自编自导、自演自赏、丰富多彩的“村晚”,生动呈现喜庆年味和乡村振兴丰硕成果。

没有明星参与演出,舞台、道具、服装也比较简单,“村晚”舞台上最朴实、最亲切、最真情的演出,充满了乡村独有的文化气息,传递着幸福,更凝聚起乡情,展现出乡亲们对美好生活的向往和追求,逐渐成为新年俗的一部分。

中国人过年,过的是辞旧迎新的“时间之年”,更是向上向善的“文化之年”。在漫长的岁月流转中,我们发展出了丰富多彩的年俗,其中很多带有鲜明的地域特征。蒸馒头、贴“福”字、写春联、迎庙会、熬年夜、舞狮、踩高跷……河南地处中原,是中华民族的发源地,“过年”的风俗不仅具有很强的代表性,深厚的文化底蕴和地域特性使其又有明显的独特之处。

时代在变,年俗也在变。特别是近些年,互联网全面融入生活日常,发展出了不少新年俗。几年前,中国新经济研究院发布的《中国新年俗发展趋势报告》显示,集“五福”、云拜年、抢红包、全家游被票选为21世纪“新四大年俗”。“新四大年俗”既反映了社会发展对年俗文化带来的影响,也折射出年俗文化在新时代的传承。随着“村晚”在全国各地渐成燎原之势,相信也会成为新年俗的重要一环。家家户户贴春联,走街串巷去拜年,大屏小屏看春晚,指尖飞舞抢红包,阖家驱车寻胜景,书店影院减压力……老年俗与新年俗交相辉映,共同组成了当代春节的文化景观。

年味不只是物质的丰盛,也是文化的丰美、精神的丰裕。在全国各地的“村晚”舞台上,村民们的节目展现的是自己的生活方式、节日习俗,是打着地方烙印的传统手工艺、民间文艺,还有的融入了乡土文化、乡村旅游等元素,“村晚”的乡音、乡韵、乡情,承载了无数人浓郁的乡愁。事实证明,近年来“村晚”已成为弘扬地方传统文化的平台,能够深入挖掘、继承、创新优秀传统文化,让有形的乡村文化留得住;成为乡村宣传教育的重要阵地,用优秀传统文化、积极向上的先进文化去浸润、感染和引领乡亲们,凝聚起乡村振兴的正能量。

年年岁岁花相似,岁岁年年“味”不同。年味是热闹非凡的烟火味儿,也是传承不息的“文化味”。一场又一场“村晚”,展现各地乡土气息、民风民俗、人文底蕴,不仅可以烘托节日氛围,提升消费体验,而且能够有力引导新年俗、引领新风尚,让过年更有“中国味”“文化味”。回乡下过年的朋友,家门口的“村晚”,你可别错过!

「村晚」渐成乡村新年俗

胡绪全

让年味回归是对传统文化的弘扬

□龙敏飞

春节临近,年味渐浓。在互联网上,“年味何处寻”“年味到底是一种什么味”等成为热门话题。“红灯笼一挂,年味就来了”“年味藏在烟火气中”“年货大集,年味十足”……网友们表达了自己对年味的理解。

过去这几年,因为疫情影响,年味越来越淡。去年春节,虽然疫情已经放开,但很多人都还没有准备好正确的打开方式,或是刚从第一波感染中走出来,没有足够的时间、精力去准备,所以年味并没有真正回归。种种因素叠加在一起之后,年味更加寡淡,甚至让人感叹:过年越来越没有意思

了。这般现实,值得正视。

春节是中国的传统节日,寄托了很多美好的情感、回忆以及想象。春节背后,承载着诸多中华优秀传统文化的内涵,寄托着许多家国情怀的内容。这样的一个节日,必要的仪式感不可或缺。如今,各地在营造年味上,也是线上线下一起发力。如“龙年龙灯大赏”、“深海龙宫”奇幻之旅、商圈里的“龙”元素等,各地龙造型装饰频频“出圈”;再比如,“赶大集”重新被点燃,齐齐哈尔开往加格达奇的4045次列车上,甚至都摆起了“年货大集”,而“云上赶集”更

是如雨后春笋一般冒出来……“气氛组”已上线,节日的氛围感正在被拉满,一系列呵护年味的举措,都值得肯定与点赞。

年味是什么?这很难定义。但无论是“赶大集”的热闹,还是“龙”元素的无处不在,都是年味的重要内容,他们共同撑起了春节的氛围感、仪式感。

让年味回归,应该成为一种下意识的习惯。无论一个人是在故乡还是在异乡过年,对于这样一个有特殊含义的节日,对于这样一个具有特殊价值的时间节点,肯定都希望其“特殊”一点、有价值一点,能给人留下

深刻印象。人生或许没有办法像树木一样留下“年轮”,但若是年味能一年一年地留下来,其实也是人生的“年轮”,既然是如此重大的时间节点,那对各相关方来说,都应为此保驾护航。

让年味回归,应成社会共识。无论是制度规定方面,还是节假日上面,抑或是氛围感的衬托上,每一个人都应为年味回归作出自己的贡献与努力。唯此,这一传统节日才能在新时代绽放新的魅力、展现新的光彩。而这,同样是传承、弘扬中华优秀传统文化的题中应有之义。

的年味推动文旅行业热度持续走高。

历久弥新的传统文化是我们的精神原乡。所谓年味,实质上就是春节文化氛围,是老百姓的一种文化体验和精神需求。换言之,春节期间的“文化味”越浓,年味就越浓。我们应当在传承传统文化和适应现代生活之间找到最佳结合点,既尊重传统习俗、继承传统文化,又不断创新形式,形成富有时代感的新年俗,推出一些富有地方特色、群众喜闻乐见的“文化大餐”,让人们在浓郁的文化气息中欢度春节。

值得一提的是,持续上新的文化活动,满足了人们多元文化需求,让年味越来越浓。比如随着各地“村超”“村晚”火爆出圈,乡村篮球赛、联欢会等新的文化活动,已然成为一种新年俗;小到写“福”字、送春联,大到公益演出、文化展览、“非遗”体验,让传统节日日焕发新光彩,也让传统文化以更加生动的形式融入现实生活。

年味是浓郁的“人情味”和“文化味”

□付彪

春节是中华民族重要的传统节日,是万家团圆、辞旧迎新的喜庆日子。千百年来,“过年”被赋予了太多的情感和文化内涵。它不仅承载着家人团圆、亲人相聚的喜悦,还承载着对家乡依恋的情感、对美好生活的向往,是所有节日中文化内涵最为厚重的一个。随着时代演变与社会发展,有些曾经的年俗逐渐被淡忘,越来越多全新的、基于互联网的新年俗日渐盛行。每一个时代都有其独特的年味,这些变化并不代表年味淡了。

无论年俗怎样变化,人们重视亲情、期盼团圆的核心

价值永恒不变。诗人说:“这一辈子,无论走多远,都走不出父母的视线;无论长多大,血脉中都会流淌着父母的温暖。”家是心灵的港湾、情感的归宿,团圆是最浓的年味。特别是漂泊在外的游子,不管路程有多远,无论工作有多忙,都会想方设法赶在除夕前回家,与家人欢聚一堂。这是烙在每个中国人心头的浓都乡愁,是始终不变的亲情守望。

年味承载着老百姓一年里最温暖、最幸福的期盼。放眼全国各地,街头巷尾张灯结彩、喜气洋洋,新春的氛围感已拉满。网友说,一下子就有年味了。喧嚣的市集上,各色特产应有尽有,人们逛摊、赏玩,喜笑颜

开购置年货。网友说,有一种年味叫赶大集。归家的列车上,“年货大集”纷纷开张,流动的中国释放澎湃活力。全国及各地区的网上年货节已经启动,更多更具特色的消费活动,也赋予了年味种种美好意蕴。

年味是舌尖上的味道,也是“诗与远方”的味道。年货清单里,美味佳肴不可或缺,各地特色美食饱含家的味道、童年的回忆。杂糖是云南民间传统名食,而花是用模子压制而成的面食,黄骅面花制作技艺是河北省非物质文化遗产,土家族糍粑黏结成团,寓意全家和睦团结……春节假期一场说走就走的“诗与远方”再次点亮旅游市场,“南北互换式”旅游成为热门,“诗与远方”

研讨

优化县域医共体建设路径探析

陈浩志

国家卫健委提出,到2035年形成体系完整、分工明确、功能互补、连续协同、运行高效、富有韧性的整合型医疗卫生服务体系,医疗卫生服务公平性、可及性和优质服务供给能力明显增强。自2018年以来,我省主动工作、积极响应,以坚韧不拔的愚公移山精神推进高质量县域医共体建设,探索出了一条既符合中央顶层制度设计和宏观指导要求,又基本契合我省实际情况和人民群众需求的县域医共体建设新路径。

我省紧密型县域医共体建设现状

2019年,我省36个县(市、区)被列为国家医共体建设试点。2020年,我省全面推开紧密型县域医共体建设。2021年,省委常委会将高质量推进紧密型县域医共体建设纳入省委全面深化改革工作要点、政府绩效考核目标和“我为群众办实事”重点项目清单,并列入豫快办信息化平台进行督办。

一是优化重塑服务体系。根据县域内医疗卫生资源结构和布局,每个县(市)组建1—4个县级公立医院牵头的医共体,实现紧密型县域医共体建设全省全覆盖。二是改革外部管理体制。103个县(市)全部成立县级党委、政府牵头,机构编制、财政、卫生健康、医保等部门参加的医共体管理委员会,统筹医共体建设的规划布局、政策制定等重大事项。三是健全内部运行机制。103个县(市)制定医共体章程,101个县(市)成立医共体党委,健全医共体委员会和院长办公会议事决策制度。四是加大财政保障力度。99个县(市)按每床每年3000—5000元的标准对公立医院重点学科发展和人才培养进行投入,83个县(市)将县级医疗机构和基层医疗卫生机构财政投入资金统一拨付医共体统筹使用管理。五是提升服务效能。以县域医疗中心和县级医院重点专科、专病中心建设以及三级医院创建为抓手,提升县级医院服务能力与管理水平。

新形势下如何优化县域医共体建设路径

我省在县域医共体建设方面取得了一些成绩,但在摸着石头过河的过程中也出现了“大卫生大健康”理念有待健全、县域医共体背景下双向转诊不畅等问题,建议从以下三个方面进行优化。

一是明确“健康中国”为共同目标。医疗卫生和医保的共同目标是改善居民健康水平并促进“健康中国”建设,这是双方开展协同治理的长期性共同目标,在此基础上才能形成协同发展理念。双方应当主动协同以实现共同目标,而非在一方政策需求的条件下暂时性配合或协调。在县域医共体建设中要不断强化共同目标的宣传,使双方构建协同发展的理念。在管理层充分认识到协同治理的共同目标之后,将这一观念通过持续的培训和交流传递至每位参与医保和医共体改革的成员。

二是规范疏通双向转诊渠道。首先要对一系列的转诊规章制度进行建设健全,对现阶段的向上转诊以及向下转诊标准进行明确。其次要对转诊的流程进行简单化,对于其中出现的问题需要进行具体分析,找到符合实际情况的双向转诊制度。同时,建立完善信息化平台,为双向转诊服务提供极为有效的帮助。对人才队伍进行强化,提升医疗服务水平,这是推动双向转诊系统顺利运转的关键。多方面提升基层医院的医疗质量,增加病人选择基层医院的机会,提高病人首诊率和在康复阶段的下转比例。

三是规范统一服务标准与临床路径。以建设移动医生工作站和基于临床路径的电子病历为抓手,统一疾病分类标准,不断开发并逐步推广适用于常见病、多发病的临床路径,制定完善基于临床路径的整合型医疗卫生服务链标准与操作流程规范,重点关注绩效成本效益,提高临床路径的实施效率和质量。调整优化机构内部科室布局,明确和细化医共体的功能定位及职责,优化外部流程,方便病人获得一站式服务。

总之,相关部门应当在总结目前我省县域医共体建设经验的基础上,不断完善提升、改革创新。通过各级政府、卫健委、医院以及社会各界的共同努力,推动我省县域医共体健康平稳发展,为提高我省全民健康水平作出更大贡献。

(作者单位:河南中医药大学管理学院)



画中话

优先受理

记者2月1日从司法部获悉,为做好春节前后农民工法律援助工作,司法部日前发出通知,要求全国法律援助机构为农民工提供“一次办好”法律援助服务,包括畅通法律援助“绿色通道”,对农民工法律援助案件实行优先受理、优先审查、优先指派。

新华社发 王鹏 作

新论

社交媒体对新闻报道方式的影响与启示

□谢国庆

随着互联网技术的飞速发展,社交媒体已成为人们获取和传播信息的重要渠道。社交媒体的兴起改变了人们的信息获取和传播方式,也对新闻报道产生了深远的影响。在这个背景下,新闻媒体如何应对社交媒体带来的挑战,提高新闻报道的质量和影响力,成为一个值得探讨的问题。

一、社交媒体对新闻报道方式的影响

社交媒体对新闻报道方式的影响主要体现在以下几个方面:实时性。社交媒体上的新闻报道可以实时更新,受众可以随时随地获取最新信息。例如,在突发事件发生后,社交媒体上的新闻报道往往能够迅速传递给受众,比传统媒体的反应更为迅速。

传播速度和范围。社交媒体的传播速度快、范围广,使新闻事件在短时间内触及大量用户。

互动性。社交媒体为用户提供了一个评论、转发和分享新闻内容的平台,使新闻传播更具互动性。社交媒体上的新闻报道能够实现与受众的互动,引发讨论和反馈。受众可以通过点赞、评论、转发等方式参与新闻传播,表达自己的观点和态度。

个性化。社交媒体上的新闻报道可以根据受众的兴趣和需求进行个性化推送,通过分析用户的个人信息和浏览行为,提供更加精准的新闻内容。

多元化。社交媒体上的新闻报道来源广泛,包含了各种不同的声音和观点。这种多元化让受众能够了解到更多的信息和不同角度的观点,有助于增强人们的认知能力。

举例来说,无论是淄博烧烤,还是哈尔滨文旅爆火,在近期的热点事件中,社交媒体发挥了重要的信息传递作用。人们通过社交媒体获取最新的信息,同时,社交媒体上的新闻报道也引发了广泛的讨论和关注,促使更多的人参与到事件当中。此外,一些专业的新闻媒体也通过社交媒体发布新闻报道与受众进行互动,获得反馈和意见。

总之,社交媒体对新闻报道方式的影响深远,它改变了传统媒体的信息传播方式和受众的信息获取方式,提高了新闻报道的时效性、互动性,突出了新闻报道的个性化、多元化。同时,社交媒体上的新闻报道也需要遵守相关法律法规和伦理规范,确保信息的真实性和客观性。

二、社交媒体对新闻报道方式的启示

实时报道与更新。以中东战争巴以冲突为例,社交媒体平台如Facebook、Twitter、Tiktok和Instagram等成为新闻传播的重要渠道。新闻媒体通过社交媒体实时更新巴以冲突的进展,发布现场图片和视频,使全球观众能够迅速了解事件动态。这种实时报道的方式提高了新闻的时效性,满足了现代受众对即时信息的需求。

用户生成内容的力量。在巴以冲突期间,社交媒体成为了民众表达抗议和传播消息的重要工具。用户生成的内容,如照片、视频和即时消息被广泛分享,为新闻报道提供了第一视角。这表明社交媒体上的用户生成内容可以成为新闻报道的重要补充,甚至可以影响新闻议程的设置。

数据新闻和可视化的应用。社交媒体上的数据和信息量巨大,新闻媒体可以利用大数据技术和可视化工具来分析这些数据,从而提供更深入、直观的新闻报道。例如,新闻媒体可以利用社交媒体数据来分析公众情绪、趋势和热点话题,以此为基础撰写分析性报道。

互动式新闻体验。社交媒体为新闻

媒体提供了一个与受众互动的平台。新闻媒体可以通过直播、投票、问答等形式与受众互动,提高受众的参与度和新闻的吸引力。例如,新闻节目可以通过社交媒体以直播形式邀请观众参与讨论,或者通过投票方式决定报道的主题和内容。

打击虚假信息和假新闻。社交媒体上的虚假信息和假新闻对新闻报道的信誉构成了威胁。新闻媒体可以通过社交媒体进行事实核查,揭露虚假信息,提高公众的媒体素养。例如,新闻媒体可以与社交媒体合作,开发算法来识别和标记可疑内容,或者设立专门的事实核查团队来验证信息的真实性。

多样化的内容分发策略。社交媒体提供了多种内容分发渠道,新闻媒体可以利用这些渠道来扩大受众群体。例如,新闻媒体可以通过社交媒体发布文章、视频、音频等多种形式的內容,以适应不同受众的阅读习惯。

总之,社交媒体为新闻报道提供了新的机遇和挑战。在新时代下,新闻媒体应顺应这一趋势,不断适应和引领社交媒体的发展,充分发挥社交媒体的优势,同时关注其带来的问题,不断探索和创新,以提高新闻报道的质量,从而更好地发挥新闻媒体舆论引导和社会监督的作用。

(作者单位:商丘日报社)