

市场动态

市民春节期间遇到消费纠纷
可通过多种方式维权

本报讯(记者 鲁超)春节假期将至,对于广大市民来说,这个假期也是消费的集中时期。如果在消费过程中,自身合法权益受到损害,可以通过多种方式向市场监督管理部门求助。

2月6日,记者从市市场监督管理局获悉,为了保障广大消费者的合法权益,市市场监督管理局多措并举做好投诉举报处理工作,先后制订了《12315热线服务用语规范》和《12315话务中心管理制度》,不断规范投诉维权工作流程,提升服务质量,确保群众投诉举报事事有着落、件件有回音。

市市场监督管理局拓宽12315投诉举报渠道,充分发挥12315热线和网络平台作用,及时接受投诉举报。消费者可通过拨打商丘市市场监管局热线电话(0370-12315)进行投诉举报,也可登录全国12315网络平台或通过手机App、微信公众号、微信小程序、支付宝小程序等,向辖区市场监管部门进行投诉。

市市场监督管理局强化全天候值班。节日期间,严格落实7×24小时值班制度,实行24小时不间断人工接听消费者投诉举报,扎实做好投诉举报件的登记、分转及催、督、办工作。同时,加大对12345政务服务便民热线对接力度,及时分转12345政务服务便民热线转办的投诉举报工单,确保及时解决消费者的急难愁盼问题。

发票管理出了新办法

我市企业、个人可免费领用发票

本报讯(记者 鲁超)2月6日,记者从国家税务总局商丘市税务局获悉,《国家税务总局关于修改〈中华人民共和国发票管理办法实施细则〉的决定》将自2024年3月1日起施行。

据介绍,此前相比,新的《发票管理办法》在诸多方面有所变化,相关企业、个人应多加注意。

新的《发票管理办法》中明确,在中华人民共和国境内印制、领用、开具、取得、保管、缴销发票的单位和个人,必须遵守新办法。其中,将发票领购制度修改为领用,意味着发票可免费领用。

发票包括纸质发票和电子发票,电子发票与纸质发票具有同等法律效力。国家积极推广使用电子发票,明确了电子发票的法律地位,同时,对电子发票的使用和管理进行了相应的规定。开具发票应当按照规定的时限、顺序、栏目,全部联次一次性如实开具,开具纸质发票应当加盖发票专用章。电子发票无须加盖发票专用章。单位和个人开发电子发票信息系统自用或者为他人提供电子发票服务的,应当遵守国务院税务主管部门的规定。

新的《发票管理办法》取消了保证金等四项制度,让发票使用更加简单快捷。删除了旧《发票管理办法》第十八条关于临时从事经营活动的单位和个人提供保证人、保证金、限期缴销发票的规定。取消了发票登记簿,但需注意取消登记簿不等于不用登记。开具发票的单位和个人应当建立发票使用登记制度,配合税务机关进行身份验证,并定期向主管税务机关报告发票使用情况。删除了旧《发票管理办法》中关于发票存根联保存期限报经税务机关查验后销毁的规定,需要注意的是,已经开具的发票存根联仍应当保存五年。取消了发票查验核对卡制度。

新的《发票管理办法》总则中,关于发票的组成结构,在旧《发票管理办法》的基础上新增了“编码规则”“数据标准”,发票的管理在大数据的助力下更加精确精准。明确发票的种类、联次、内容、编码规则、数据标准、使用范围等具体管理办法由国务院税务主管部门规定。

新的《发票管理办法》首次将发票数据安全纳入管理要求。私自印制、伪造、变造发票,非法制造发票防伪专用品,伪造发票监制章,窃取、截留、篡改、出售、泄露发票数据的,由税务机关没收违法所得,没收、销毁作案工具和非法物品,并处1万元以上5万元以下的罚款;情节严重的,并处5万元以上50万元以下的罚款;构成犯罪的,依法追究刑事责任。

商丘市自然资源和规划局

关于收回梁园区棉麻总公司
第三棉花加工厂范围内
国有建设用地使用权决定书

梁园区棉麻总公司第三棉花加工厂国有土地使用权相关权益人:

为盘活存量土地,加快集镇建设步伐,根据《中华人民共和国土地管理法》第五十八条、《中华人民共和国土地管理法实施条例》第四十七条和《国有土地上房屋征收与补偿条例》第十三条等法律法规有关规定,经《商丘市人民政府关于收回梁园区棉麻总公司第三棉花加工厂范围内的国有建设用地使用权的批复》(商政文〔2023〕147号)批准,我局决定收回位于梁园区李庄镇李庄村,四邻均为崔庄村村民组范围内土地面积30435.210平方米(合45.6528亩)的国有建设用地使用权,收回并注销梁园区棉麻总公司第三棉花加工厂国有土地使用权证〔梁国用(2001)字第045号〕。请你(单位)到商丘市不动产登记交易中心办理注销登记。

你(单位)如不服本决定,可在本决定书送达之日起60日内向商丘市人民政府申请行政复议或向人民法院提出行政诉讼。

联系单位:商丘市自然资源和规划局梁园分局

联系人:朱永伟 马宏

联系电话:0370-3125137 13937076083

商丘市自然资源和规划局

2024年2月7日

“龙元素”商品成年货市场主角

本报融媒体记者 鲁超

新春走基层

▼琳琅满目的“龙元素”吉祥物、春联等新春饰品吸引市民购买。本报融媒体记者 崔坤摄



市民在选购“龙元素”装饰品。本报融媒体记者 鲁超摄

龙年即将到来,近日,可爱的龙造型贴画、剪纸,萌萌的龙造型玩偶,带有龙图案或者龙造型的首饰受到许多市民的青睐,销售火爆。

喜庆饰品,有“龙”就热销

2月6日,记者在市区多家超市及街头年画摊点看到,许多带有龙造型的装饰品受到市民青睐。

“这个龙玩偶可以挂在家里窗户上,特别喜庆。”正在超市选购春节装饰品的市民刘女士说,新春佳节将至,看到超市里的一些具有“龙元素”的装饰品,觉得既能烘托节日的喜庆气氛,又能装饰家居环境。

记者看到,在春节饰品销售摊点和专柜前,各种具有“龙元素”的红包、挂件、福字贴、玩偶等喜庆饰品占据着主要位置,价格也从几元到几十元之间不等,前来购买的顾客络绎不绝。

“马上就要过年了,‘龙元素’的装饰品格外热销。”神火大道旁一家超市的工作人员说,龙是中国传统文化中的吉祥图腾,龙年春节将至,人们对“龙元素”的饰品需求倍增,销量也随之水涨船高。

在八一路与哈森路交叉口,经营临时年画摊点的杨先生称,虽然春联每年都要卖,但根据每年不同的生肖变化,春联也在明显的不同,今年很多带有“龙元素”的春联、年画及窗花销量都很好。

造型可爱,“龙布偶”受青睐

除了“龙元素”的年货饰品,龙年龙布偶也非常受欢迎。记者在京陇商贸城的多家玩具商店内看到,各种不同造型的龙布偶被摆放在醒目位置,不时有市民挑选购买。

“这些‘龙元素’的玩偶非常可爱,设计也很漂亮,颜

色也非常喜庆。”一位前来采购的顾客看到眼前憨态可掬、造型萌萌的龙布偶爱不释手,一次买下好几个,除了送给家中的小朋友外,还准备摆放在家里,让整间屋都洋溢着龙年的气息。

该市场一商户表示,今年春节饰品主打“可爱、时尚”,相比于前几年的款式颜色单一、设计比较传统,今年春节饰品更加活泼可爱,尤其是萌萌的“龙元素”玩偶深受消费者喜爱。“该商户说,造型可爱的龙布偶不但受到许多小朋友的喜爱,很多成年人甚至是老年人也十分喜欢。

记者看到,与传统印象中威风凛凛的龙造型不同的是,今年热销的许多龙造型玩偶主打就是一个“萌”。可爱、有趣的龙布偶成为许多市民选购的目标。

迎接新春,“龙元素”首饰更热销

在民主路与凯旋路交叉口附近的多家金店、珠宝店内,记者看到,带有龙图案或者龙造型的首饰受到许多市民的青睐,销量大涨。

“以往,选择‘龙元素’首饰的大多是属龙的顾客。但是随着龙年即将到来,许多并不是属龙的顾客也前来购买带有龙造型的首饰了。”民主路旁的一家金店工作人员说,春节前后,通常都是黄金消费的旺季。而“龙元素”的黄金热销,原因在于“龙元素”的黄金饰品造型新颖、时尚潮流,在设计上和命名上有着更多创新和内涵,更符合当代的审美。

据了解,周大福等各知名品牌纷纷推出了以生肖龙为设计主题的黄金饰品,老庙黄金推出了龙腾系列产品,例如金龙呈祥戒指、富有鳞甲项链等。具有“龙元素”的首饰,大多售价在数百元至一两千之间。其中,销量最好的大多属于“千元”价位的饰品。

“现在黄金价格并不低,但足金吊坠价格并不高。我打算买一个2000元左右的黄金吊坠,迎接春节的到来。”正在选购龙造型黄金吊坠的顾客表示,黄金价格居高不下,对于很多人来说,恰巧体现了黄金的保值性。

肉类进入销售旺季

本报融媒体记者 宋云层

春节,家家户户餐桌上少不了肉食。随着春节临近,我市肉类市场开始热闹起来,每天一早,商贩就将肉品摆满,迎接节前销售高峰,流连其间的市民挑选着各自所需的肉品。

2月5日,在宁陈农产品市场记者看到,肉店老板纷纷将肉品摆到案面上,新鲜的肉品衬托出浓浓的年味。

“还有几天就过年了,这两天来买肉的人明显增多。”一家鲜肉店店主介绍,目前,牛羊肉价格平稳,猪肉价格涨幅较大。

在归德农贸市场,一位店主将一扇扇牛羊肉挂在店前,供市民挑选。“牛羊肉价格最近没有变动。”店主介绍,买肉的顾客这两天渐渐增多。

一位正在挑选牛肉的老大爷笑着说:“我就买点牛羊肉,女儿已经把猪肉备好了,都是亲戚自家杀的猪,那才是咱们说的‘割年肉’。”

在南京路一商场,除了鲜肉热销,各种腊肠也摆在了显眼位置。“平时都是买新鲜的肉,不经常买腊肠,要过年了,买点腊肠给人家换一下口味。”正在挑选腊肠的市民张女士笑着说。

花卉市场花枝俏 买盆鲜花添年味

文/图 本报融媒体记者 宋云层

春节,不少市民喜欢在家里摆一盆盆鲜花装饰,增添节日氛围。随着新春佳节的临近,花卉市场里顾客逐渐增多,盆栽鲜花和绿植畅销,年味十足。

2月4日上午,虽然天空飘着雪花,但依然阻挡不住人们买花的热情。记者在位于金世纪广场附近的花卉市场看到,工人正在忙着将客人选好的鲜花装盆,前来选购的市民络绎不绝。

一花店店主王女士告诉记者,目前,包括蝴蝶兰、君子兰、仙客来、马蹄莲、杜鹃、红掌在内的花卉品种最受市民欢迎,春节是销售旺季,自家也备足货,迎接春节。

在位于胜利东路的易阳花卉市场,“80后”的李女士正在挑选鲜花。她说,小时候过年印象最深的是吃美食、穿新衣……满满的都是回忆,随着生活水平



日益提高,近几年她也十分注重营造家里的年味,比如买鲜花点缀一下。

据了解,今年鲜花市场三五十元一盆的花最畅销,一二百元一盆的销量也不低,300元以上一盆的多是企业自用或送亲戚朋友。

“以前大家觉得买花挺奢侈,现在则是很普通的一件事,逢年过节都会买鲜花装扮一下家里。”一店主说:“过年了,在家里摆盆鲜花,既喜庆又能营造满满的仪式感。”

在易阳花卉市场,市民张先生与妻子一起来买花,他们选购了一盆蝴蝶兰、一盆“鸿运当头”。张先生说:“蝴蝶兰往家里一放,年味更足;‘鸿运当头’寓意比较好,过年买花也要讨个好彩头。”

图:消费者在挑选花卉盆栽。

虞城县:企业赶订单 冲刺“开门红”

本报融媒体记者 刘建说 通讯员 于战超

春节临近,年味渐浓,家家户户忙着置办年货,各类集贸市场、商超生意红火,虞城县各企业也争分夺秒赶订单,铆足干劲冲刺“开门红”。

2月5日,走进虞城县商东物流分拨中心,一辆辆快递车在园区内穿梭;分拣车间,机器高速运转,一条条传输带宛如高速公路贯穿整个作业区域,直达出货口。分拣员在流水线上忙碌着,安检、传输、分拣,一件件货物从这里发出,马不停蹄飞向千家万户。

“经济向好,各地消费红火,商东物流分拨中心一线操作工、司机、快递业务员等全员到岗,保证快递畅通、物流畅通,对经济运行起到重要作用,实现‘开门红’,方能推动‘全年红’。商东物流分拨中心除了做好常态化运营外,在人员调配、车辆准备、应急预案等方面也做了充足准备,最大限度调配人力物力资源,通过成立专项小组、加强人员招聘、调配各方运力等方式,全力奋战一季度‘开门红’。”商东物流分拨中心总经理李志说。

政府服务做保障

虞城高新区持续探索推行“管委会+公司”模式改革,厘清政府与市场功能,管委会承担经济管理和政务服务等职能,公司承担着园区基础设施、各类平台和区中园的开发建设、投融资、招商引资等。对重大项目,高新区管委会实行领导分包制,明确了牵头领导和具体负责领导,并采取观摩巡礼的方式进行督导检查项目进展情况。对具体企业,采取网格化管理,高新区管委会领导班子成员管行业、内设局室负责人包网格,工作人员包企业,对企业进行全方位的服务指导。规范企业分类服务管理,推行服务下沉,由企业上门要服务变管委会上门服务,帮助企业办理各类证照手续等。

“我们组建了虞城高新区木兰科技发展有限公司,虞城高新技术产业发展投资有限公司,其中,木兰公司有全资子公司5家、控股公司6家、参股公司3家,有效提高了在政策性资金、金融机构贷款、专项债券等方面资金利用的效率。上报引入省外资金80多亿元、上报招商项目信息4个、谋划专项债

券项目18个、上报预算内投资项目储备3个、上报拟实施重大项目5个。2023年,虞城县盛佳食品年产10万吨肉制品建设项目、日用品产业园项目完成投产;虞城县润拓纺织项目、上海皇球智能仓储项目、华腾智能机械设备及工量具生产项目顺利开工;圆通快递豫东区域总部项目、上海吉屋家居制造项目、未来智造(海南)科技有限公司项目、低温西式肉制品进出口贸易产业园项目、虞城国际陆港产业园项目完成签约。”虞城县人大常委会主任、高新区负责人王计富说。

截至目前,高新区入驻各类经济实体375家,其中“四上”企业252家,规模以上工业企业有181家,规模以上工业企业产值52.89亿元。

科技创新大提升

走进步步先动力科技有限公司,厂房内一台台生产设备高速运转,一条条生产线马力全开,上百名工人穿梭在车间,加紧生产赶制订单,呈现一派热火朝天的繁忙景象。“最近我们又对电动三轮车产品进行更新换代,改进‘一键通’‘遥控双锁’等高新技术,提高产品附加值的同时,满足消费者日益提升的需求和服务。现在各大城市订单不断,车间全员到位正加班加点赶订单。”该公司车间主任刘政说。

“我公司通过技术创新和改造,引进国内先进生产设备和工艺,不断提升技术创新能力。为满足客户需求,生产类型包括常规计划批量生产和高端客户定制化生产的个性化需求小批量多批次柔性生产,引进世界一流的开发设计理念及西服工艺,结合市场与顾客需求进行创新,形成了世界领先的制造技术,公司已获得或正获得的专利几十项,现在订单爆满,正急扩新车间。”河南乔治白服饰有限公司总经理李达说。

近年来,虞城高新区坚持科技创新引领,着力夯实高质量发展新基础,加快高新技术企业培育,在资金、人才、研发、专利申报等各方面给予重点倾斜,支持企业建设和申报国家级高新技术企业;通过智能化改造、技术改造、绿色化改造等,支持企业开展生产线改造、高端装

备引进、新工艺应用、国际标准实施等,提升企业智能化数字化水平,不断提高科技创新能力。目前,虞城高新区内有国家级高新技术企业23家,国家科技型中小企业25家,省级企业技术中心6家,省级研发中心11家。区内多家企业参与了国家标准、行业标准的起草和制定,啤酒科技参与干混砂浆散装设备、乔治白服饰参与多类服装产品、兴良制冷参与国家商用制冷机等标准的起草。

物流平台强支撑

虞城高新区内建成了保税物流中心(B型),内建有物流作业区、海关监管查验区、交易办公区和配套服务区等。目前,该中心已全面开展保税仓储、出口退税、简单加工和增值服务、国际分拨及配送、转口贸易、物流信息处理和咨询服务等业务,已与中远海运集团、青岛港务集团等知名企业签订了合作协议,入驻企业40余家,成为国家棉花交易市场指定交割中心。截至2023年11月底,保税物流中心共完成保税贸易62.92亿元,在全国保税物流中心排名第12位,出口排名第5位,上缴税收4485.18万元。

为加强辖区综合物流能力建设,带动区域内企业发展,高新区立足区位优势,规划建设了集电商孵化、供应链、仓储、物流、服务于一体的电商产业园。目前一期全部建成,已入驻顺丰、韵达、极兔三家快递分拨中心,已与圆通快递豫东区域总部完成入驻签约,正在与美团、德邦、中通等物流企业洽谈入驻事宜。

“搭建进出口贸易平台,加快外向型经济发展,搭建电商物流平台,促进物流枢纽经济发展,全力服务好周边企业物流运输,跑出了商丘‘加速度’。”保税物流中心总经理李峰说。

开局就是决战,起步就要冲刺。虞城县以实的态度、快的速度、强的力度,纲举目张抓工作,项目为王抓投资,千方百计促消费,开足马力拼经济,实现经济发展质量更高、效益更好、速度更快,为一季度经济高质量发展开好局、起好步。