

# 当非遗遇上龙年 商丘非遗里的“龙元素”

文/图 本报融媒体记者 李岩

中国龙文化源远流长。龙，自古以来就是中国传统文化的重要象征，体现了中国人的信仰和传统观念，代表着力量、智慧和繁荣。

岁序更新，在龙年新春即将来临之际，商丘市文化馆微信公众号推出“非遗里的龙年”作品展示，开启不一样的2024。

商丘非遗传承人巧手贺新年，推出多款龙年主题非遗作品。这些作品既重视传统传承，又契合当下审美。

## 泥塑龙年茶宠 让人爱不释手

马上到龙年了，柘城李秀山泥塑传承人李亚伟最近创作了不少龙年茶宠和香插。这些作品造型夸张，想象大胆，形神兼备，惟妙惟肖，有着丰富的民俗文化内涵和浓郁的乡土气息。龙的造型，寓意满满，寄托了泥塑艺人对新年的美好祝愿。

柘城李秀山泥塑作品饱满质朴，线条圆润富有弹性，构图形式简练精致，制作手法娴熟，具有浓郁的生活气息和强烈的艺术感染力。李亚伟说：“我用三色泥设计了好几款龙年茶宠，造型独特，小巧可爱，经过1200摄氏度高温烧制，泡在水里也没有问题。这是我们把非遗技艺与市场需求结合后进行的创意，受到很多人的喜爱！”

李秀山泥塑又称柘城

“泥人李”，是河南省第一批非物质文化遗产，在柘城县传承已经有100余年历史。传承人李亚伟从小就耳濡目染接触泥塑，随爷爷李廷芳、父亲李秀山学习传统泥塑技艺。他在继承传统的同时，又注重作品题材、泥塑材料、泥塑技艺及着色方面的创新，逐步将家传传统技法与现代理论有机结合，形成自己独有的艺术风格。

## 木版年画《神龙佑商》 在坚守传统中不断创新

年画作为中国特有的民间美术形式，在中国传统文化中占有非常重要的地位。“《神龙佑商》这幅作品，充分运用了传统中国龙的典型艺术造型特征，龙象征着祥瑞，在中国文化中具有吉祥、权威和保护的意义。”归德魏氏木版年画传承人魏威威这样介绍他的作品创意。

归德魏氏木版年画线条清晰圆润，色彩鲜明，多用大红、大绿、大黄，且以原色为主，少用复色，用一版一色传统水印法印刷，构图丰满，色彩明快，富有装饰性。内容上以喜庆吉祥为主，多用民间故事、神像、戏文为题材，结合象征、寓意、夸张手法，来表现人们的美好愿望。

魏威威在雕版创作的技法上不断创新，多次前往年画特色产地实地考察交流，与北京武英造办博物馆合作开展年画抢救保护与传承传播，从各派技法中取其所长，运用到自己的雕版制作中，秉承“在传承中创新，在创新中传承”这一理念，

让非遗重新活起来。

## 面塑作品《龙年腾飞》 寄托对美好生活的期盼

通过技法娴熟地揉、搓、捏……一块普通的面团很快变成了龙年吉祥物。面塑非遗传承人刘海珍的作品《龙年腾飞》，“龙”的造型昂头扬尾、体态矫健，如腾云驾雾般活灵活现。整体色调搭配和谐，透露着喜庆祥和的气息，寄托着对美好生活的祝愿。

刘海珍自幼跟随家中长辈们学习面塑技艺，在长辈们的悉心教导下，手艺日渐精进。

不仅会做面塑，刘海珍还有画糖画的技艺。用一把小勺舀起浓稠适宜的糖稀，轻轻在铁板上点、拉、转、移，不出三五分钟，一条腾空而起的中华龙便跃然眼前。经过研发，在传承传统技艺的同时，刘海珍在用料及用色方面加入健康理念，现在的糖画可观性更强，食用口感更好，很受欢迎。

商丘市文化馆公众号推出“非遗里的龙年”作品展示还有留青竹刻传承人贾海滨制作的龙年烟盒非遗“年礼”、曹氏木雕传承人曹广军的宣纸烙画《龙腾盛世》和葫芦烙画《龙马精神》、柯蓝剪纸传承人李红玉创作的《龙年大吉》剪纸系列作品等等，可谓琳琅满目，出新出彩。非遗传承人用自己的创新技艺，丰富群众文化生活，弘扬中华优秀传统文化，营造了“地地道道商丘味 欢欢喜喜过大年”的春节氛围。



面塑作品《龙年腾飞》



木版年画《神龙佑商》



泥塑龙年茶宠

## 迎龙年谈龙马精神

本报融媒体记者 侯国胜

以前的新年呢，是一盼望着，盼望着，终于，到了。  
现在的新年呢，是一匆忙中，匆忙中，竟然，到了。  
小时候，是望眼欲穿。入了腊月，就一遍遍问母亲，该过年了不？

现在呢，是弹指之间。过了腊月二十，街上才有年味，忙碌的中年到了脚跟底下。

子在川上曰：逝者如斯夫，不舍昼夜。时间像流水一样不停地流逝，一去不复返。想做的事情太多，但时间如白驹过隙，在我们思考中、行走中、睡眠中、实践中……不知不觉地流失了。

我们快乐抑或痛苦，失意抑或得意，舍弃抑或得到，都无法留住时间的脚步，我们只不过感觉时间过得是快或是慢。所以，对待我们不能改变的现实，与其抱怨时不我与，不如以积极的心态去顺应新事物、新变化，即便是在负重中踽踽独行，也要以有所为人人生做注脚。

有所为，实在是需要龙马精神的。龙马，就是古代传说中形状像龙的骏马，也有说是形状像马的龙。《礼记·礼运》：“河出马图。”孔颖达疏引《尚书·中候·握河纪》：“伏羲氏有天下，龙马负图出于河。”还有，《山海经》中曾提到一种马身龙首的神兽。《中次九经》里称，“其神状皆马身而龙首”，这种马身龙首的神兽，就是龙马。种种记载，不一而足。无论典籍如何记载，但龙马精神的意义却是毫无争议的，也无歧义。

唐代李郢《上裴晋公》诗：“四朝忧国鬓如丝，龙马精神海鹤姿。”古人认为，龙马是黄河的精灵，是炎黄子孙的化身，代表了华夏民族的主体精神和最高道德，它是刚健、明亮、热烈、高昂、升腾、饱满、昌盛、发达的代名词。龙马精神是中华民族自古以来所崇尚的奋斗不止、自强不息的昂扬向上的民族精神，是新时代所倡导的一种驰而不息的进取精神。

春节是中华民族最重要的传统佳节，也是血脉相通的全球华人的共同节日。春节，人们暂时停歇了手中的工作，却都在编织更多事业的梦想。驻足歇息，是为了让我们更好地出发，是为了让我们以更积极的心态、更高效的工作去展现新作为，谱绘龙马精神新图景。

商务部把2024年定为“消费促进年”，2024年我市《政府工作报告》中多次提到做大做强文旅产业，把刺激文旅消费放在了重中之重的位置，其中提到要以“古城风、现代味、人间色、烟火气”为统揽，做好历史建筑、古城遗存的活化利用，加快修复历史文化街区，打造沉浸式文旅新业态，还要以“一城阅尽五千年”为主题，持续推进商丘古文化旅游区5A级景区创建，打造区域旅游目的地等等。这些工作每一项都很繁重，每一项都需要攻坚克难、勇毅前行，将来所取得的每一个成就都是龙马精神的具体体现。

龙年，让我们以每一次一马当先的努力，营造万马奔腾的生动局面，以点点滴滴的付出，汇聚龙马精神的闪光吧！

## 2024年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动

新华社广州2月4日电（记者 邓瑞璇）由中央宣传部、文化和旅游部、国家广播电视总局、中央广播电视总台、中国文联联合主办的2024年“我们的中国梦——文化进万家”活动启动仪式暨慰问演出，2月4日在广东省潮州市举办。

具有潮州特色的开场演出《盛世欢歌》以热气腾腾的表演，拉开了慰问演出的序幕。戏曲联唱、非遗展示、民间舞表演、歌唱家联袂登场……各种表演不仅展现了国泰民安、人寿年丰的幸福景象，也唱响了乡村振兴的时代强音，让现场的“年味”更浓。

2024年“文化进万家”活动紧紧围绕全面贯彻党的二十大和二十届二中全会精神，学习宣传贯彻习近平文化思想，推进文化传承发展和繁荣兴盛，动员和组织广大文化文艺工作者，开展面向基层的文艺演出、文艺培训、文化服务等，提供内涵丰富、高效优质的文化产品，不断满足人民群众对文化生活的新需求、新期待，鼓励和呵护群众自办文化，开展基层群众乐于参与、便于参与的文艺活动，让人民群众共享文化传承发展成果，凝聚团结奋进、奋发图强的强大精神力量。

此外，2024年“文化进万家”活动还将围绕春节、元宵、清明等传统节日和国家重要庆典、纪念日，组织开展“我们的节日”“文化进万家——短视频直播家乡年”“古城过大年”“龙腾中国 舞动新春”视听媒体系列直播活动”等活动。各级各类广播电视台和视听网站将推出系列文化节目栏目，更好发挥文化遗产以史育人、以古鉴今作用。

今年是“我们的中国梦——文化进万家”活动开展的第十年。十年来，活动广泛动员和组织广大文化文艺工作者，组建各级各类文化文艺小分队，深入田间地头、厂矿社区、学校军营，开展了数十万场文艺活动和志愿服务，受到基层群众热烈欢迎。

## 逛庙会 赏非遗



①



②



③

2月7日，2024年火神台庙会非遗文化周开幕。火神台景区精心推出一系列文化活动，突出春节庙会热闹、喜庆、祥和的气氛，让广大市民游客感受“活力满满、热气腾腾”的人间烟火。

①2月8日，非遗传承人制作的各类面塑作品吸引游客驻足观看。

②2月8日，民间艺人在表演非遗麒麟舞。

③2月8日，非遗传承人在向游客介绍产品。

本报融媒体记者 崔坤 摄