在年味儿里感受人文经济魅力

新华社记者

新春新市，物阜民丰，百业兴隆。

举起杯、聚个餐、守好岁，传统在赓续；赏新片、买非遗、去旅行，年俗更新潮。好一个年味儿十足的开年市，好一个烟火气升腾的中国年！

跟随百姓欢度春节的步履，新华社记者深入大江南北，在浓郁年味儿里感受人文与经济交融共生之和、相得益彰之美。

活力中国年：年味充盈市场

一桌年夜饭，不尽团圆情。

龙头造型的行运金龙包、用粉色小龙点缀的豆茸酸奶糕、寓意“盆满钵满”的盆菜和“步步高升”的年糕……广州酒家今年的年夜饭，饱含吉祥的好意头。

“与往年相比，今年顾客预订年夜饭周期更早、速度更快、态度更积极。”广州酒家龙津西路店店长杨洪强说，“今年的年夜饭套餐去年12月起就被订满了。多款成品、半成品年菜的线上销售情况也很火爆。我们还联合广州博物馆等文博机构开展春节民俗体验活动，餐桌更添‘文化味’。”

从全家上阵采购食材制备年夜饭，到选择在饭店享受年夜饭，再到根据群众需求提供更有滋味更有内涵的年夜饭，中国人的“舌尖文化”与“舌尖经济”相辅相成。

商务部大数据监测显示，今年除夕，我国部分重点大型连锁超市即时零售销售额同比增长约20%。年夜饭等服务消费火热。除夕当天，重点电商平台在线餐饮销售额同比增长40.8%。

吃饱喝足，上街接福。大年初一一早，北京王府井商圈已经人头攒动。在王府井工美大厦前，披上龙年新衣的“冰墩墩”化身“龙墩墩”，威武喜庆，吸引不少人拍照打卡。

来自湖南的陈女士一口气买了三个“龙墩墩”毛绒玩具，她兴奋地说：“初一买‘龙’，新年一定会龙马精神!”

乘着贺岁东风，“龙墩墩”再次跻身文创界“顶流”。自2023年12月7日正式开售以来，各线下门店累计销售“龙墩墩”系列产品约60万件。

良渚博物院的龙首玉颜镜、中国邮政以甲辰龙年生肖邮票图案为主题的文创冰箱贴、华为的龙年典藏版耳机……龙，赋予创作者灵感，丰富消费者选择。

在西南财经大学工商管理学院教授王祎看来，中国生肖经济火热的背后，是基于生肖的文创和品牌营销与现代国潮消费趋势相结合，通过创新融入多样化的文化元素，从而激发的消费新活力。

祖国东北，一条由传递第十四届全国冬季运动会火炬人群组成的“巨龙”格外醒目。2月17日，“十四冬”将在内蒙古呼伦贝尔开幕。

“我们推动冰雪产业与文化、体育、旅游深度融合，力争实现旅游拉动消费升级，促进冰雪经济提质提效。”呼伦贝尔市文化旅游广电局副局长杨红说。

以承办“十四冬”为契机，内蒙古冰雪旅游迎春“绽放”。据内蒙古文化和旅游厅统计，春节假期第一天，全区接待国内游客390.97万人次，是2023年同期的5.66倍，实现旅游收入26.88亿元，是2023年同期的7.61倍。

旅游团圆、休闲过年，大好河山成为人们欢度新春佳节的壮丽背景。

在新疆喀什古城，彩灯高挂、福字盈门，民族风情与春节装饰相映成趣。来自甘肃的游客张格兴奋地说：“走进其中，买买逛逛，才能真正体会到‘新疆是个好地方’的人文之美。”

2024年2月11日晚，人们在济南市趵突泉公园观赏花灯。 新华社记者 徐速绘 摄

据统计，春节假期前四天，喀什地区共接待游客86.14万人次，同比增长205.90%；实现旅游收入7.09亿元，同比增长216.52%。

德国《法兰克福评论报》指出，春节是中国最重要的传统节日，数以亿计的中国民众在春节假期内返回故乡、探亲访友。春节期间人们外出聚餐、购物、旅行的意愿会大幅提升，假日消费需求充分释放。

年味浓厚，市场红火。古老春节，为开年经济铺就深厚的文化底蕴。

人文中国年：产业赓续文脉

这个春节假期，游人纷纷走进拥有2500多年历史的江苏苏州平江路，感受古城之春、体验国风新年。

花灯缀满小桥，红绸映照流水；红色的货摊随着古街巷绵延，香囊福袋沁人心脾……顺应人们需求，平江历史文化街区推出新春年味市集等一系列活动，让市民、游客在江南年俗中领略传统文化魅力。

数据显示，春节假期前三天，平江历史文化街区累计客流量超过40万人次，创历史新高。

“传统文化的生命张力在实践中。”苏州市社会科学院院长王俊认为，彰显江南文化特色的文旅新业态、文化新场景、文创新产品，不仅赓续佳节传统，而且让中国人骨子里的传统文化基因与现代文明交相融合，实现了春节文化和现代经济和谐共生。

当文化浸润经济，传统年俗更有寄托，新年俗也在不断酝酿。

在陕西延安，春节期间，延安红街、南泥湾红色小镇等红色文化主题街区游客接待量屡创新高；《延安保育院》《再回延安》等红色演艺项目一票难求。丰富多彩的活动，将红色文化与春节文化紧密结合，为群众送上节日文化大餐。

“趁着假期，我特意带全家人来延安游玩，在这里不仅能感受到厚重的红色文化，也培养了孩子的家国情怀。”来自陕西汉中的游客王建华说。

以文润城、以文兴业。从延安，到西柏坡；从中共一大纪念馆，到中国共产党历史展览馆，中华大地上，一个个“红色地标”的璀璨光芒，在万家团圆之时更显夺目，吸引人们纷至沓来。

以经济“活化”文化，春节经济也在促进中华优秀传统文化的创造性转化、创新性发展。

辽宁辽阳，非遗民俗游园大庙会上打铁花引来阵阵叫好；四川成都，武侯祠成都大庙会上传统花灯讲起现代故事；江西南昌，第二十届绳金塔庙会让古老历史文化街区“活”起来……传承千百年的老手艺、老行当，在这个春节生机勃发。

来到2024天津市第二届西岸非遗·老字号年货节，近百家中华老字号品牌、津门老字号品牌、非遗项目令人目不暇接，市民游客逛市集、买年货、赏非遗，热闹的市场烘托出浓浓的年味儿。

天津市市级非遗项目王氏手绘盘丝传统服饰制作技艺第四代传人郁从霞说：“我们在这里展示非遗项目和非遗产品，老人们看到了非遗的创新，孩子们领略了中华优秀传统文化的内涵。通过非遗年货节，我们不仅取得了良好的经济效益，更重要的是实现了非遗文化的传播。”

自信中国年：新春孕育希望

球场内，队旗招展、芦笙悦响、锣鼓喧天；球场外，灯笼高挂、游人往来，一派热闹的过年景象……大年初四，在贵州省黔东南苗族侗族自治州榕江县，甲辰龙年的“村超”拉开大幕。

“这是‘村超’赛事在2023年盛夏火爆‘出圈’以来，榕江人在春节期间迎来的首个大型‘文体嘉年华’，吸引了上万观众。”现场解说员、榕江人杨兵自豪地说，以“足球运动”和“民族文化”为鲜明特色的“村超”，不仅增添了节日氛围，还极大促进了当地经济发展，鼓舞着人们以更加昂扬的精神面貌努力奋斗。

过去一年，“村超”系列赛事全网浏览量超580亿次，累计吸引游客733万人次，有力带动榕江酒店、餐饮、特色产品消费。

“开门红”赢得“满堂彩”。人文之美正不断丰富高质量发展的内涵，在改革创新中传承发展，更好满足人民美好生活新需要。

突破70亿！2月16日，2024年春节档票房再度传来捷报。

观影过年已经是许多人习以为常的文化活动。来自杭州的65岁影迷王爱虹和家人春节期间到上海省亲，就特地安排了全家人“影院休闲一日游”。“大家一起看了《第二十条》《飞驰人生2》，马上要看《热辣滚烫》，特别开心。”王爱虹说。

数据显示，2月10日至11日，48小时内就有超过130万人次在上海购票观影，上海成为春节档起步阶段全国观影人次最多的城市。各大院线开足场次、加排零点场，满足观众的多元需求。

“今年春节档佳片多、人气旺，尤其是国产喜剧影片品质不断提升，观众好评如潮。”UME影城上海新天地店店长卢瑛预计，电影票房还将进一步冲高。

中国演出行业协会票务信息采集平台数据也显示，2月1日至29日，各大票务平台在售演出项目数量2200余个，场次超8500场。

以文化人、以文惠民。文化消费在春节期间创造经济收益的同时，最重要的是充实人们的精神世界。

“不远千里来泉州，除了想体验簪花，更想深入了解这座城市的深厚文化内涵，也为节后复工好好放松精神。”来自武汉的游客朱林轩选择到泉州古城过年，享受“慢”下来的假期。

文化兴盛、经济繁荣，这是泉州的真实写照——它是拥有世界遗产点22处、全国重点文物保护单位44处的人文之城，也是GDP破万亿、拥有九大千亿产业集群的繁荣都市。

2023年，泉州市累计接待国内外游客8652.97万人次，比上年同期增长53.9%；累计实现旅游总收入突破千亿，达1002.40亿元，比上年同期增长68.9%。人们在此享受千年古城烟火气息，城市也在“双向奔赴”中更新发展。

“深度挖掘本地文化遗产资源和传统民俗，泉州将通过举办非遗年货节、元宵灯会等民俗活动，力争再现宋元泉州繁华盛景。同时，还推出发放文旅消费券、折扣减免等惠民措施，让人们有获得感、幸福感，更好满足人们对‘世遗之城’的向往。”泉州市文化广电和旅游局局长吕秀家说。

龙腾虎跃、鱼跃龙门。透过新春中国经济这扇窗，人们见证人文与经济交相辉映的开年图景，品读着“发展为了人民”的中国实践。

这个春节，我们感受高质量发展的人文价值，自信满满开启新一年。

（新华社北京2月16日电）

特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将播

新华社北京2月16日电（记者 白瀛）由中共中央宣传部、中央广播电视总台联合制作的特别节目《平“语”近人——习近平喜欢的典故》(第三季)将于17日起在央视综合频道播出。

据中央广播电视总台介绍，节目以创新手法生动解读习近平总书记一系列重要讲话、文章、谈话中所引用的古代典籍和经典名句，旨在推动宣传贯彻党的二十大精神，充分展现习近平总书记的丰厚学养，彰显习近平文化思想蕴含的伟大真理力量、实践力量，引导广大干部群众加深对习近平新时代中国特色社会主义思想的认识和理解。

12集节目分别以“江山就是人民”“九万里风鹏正举”“为有源头活水来”“万紫千红总是春”“风物长宜放眼量”“天容海色本澄清”“时代前进的号角”“不负青山不负人”“铁马冰河入梦来”“雄关漫道真如铁”“明月何曾是两乡”“长风破浪会有时”为题，聚焦人民至上、党的领导、马克思主义中国化时代化、统一战线、共同富裕、全面依法治国、文化建设、生态文明、强军之路、国家安全、命运与共、以中国式现代化全面推进中华民族伟大复兴等话题。

据介绍，每一集节目都将通过“习近平总书记原声短片”“文化经典释义”“思想理论解读”“写在祖国大地上的思政课”“元气满满的中国故事”“经典诗文诵读”六个环节，构建起古今相通、情景交融、深入浅出的思想理论启迪和真挚情感传递的平台。节目由十位思想解读人和四位经典释义人，讲解习近平总书记重要讲话中引用典故的出处背景、历史故事，分析习近平新时代中国特色社会主义思想的理论创新与现实意义。

“十四冬”各项筹办工作已全部就绪

新华社呼和浩特2月17日电（记者 朱文哲）17日上午，第十四届全国冬季运动会组委会全体会议暨代表团团长会议在内蒙古自治区呼伦贝尔市举行。“十四冬”组委会副主任、内蒙古自治区党委常委、宣传部部长郑宏范在会上表示，“十四冬”各项筹办工作已全部就绪。

郑宏范介绍说，“十四冬”共设7个赛区，目前北京延庆、河北崇礼两个异地办赛地区和内蒙古赤峰喀喇沁赛区，以及呼和浩特市群众比赛项目已经全部完赛。“内蒙古在5个赛区布局了4个室内冰场、3个滑雪场、1个室外群众比赛冰雪场地，各场馆场地基础设施改造升级工作全部如期完成。”

郑宏范表示，借助承办“十四冬”契机，内蒙古举办“冬运惠民”系列赛事活动共240余场次，直接参与25万人次，辐射带动健身爱好者近300万人次。各赛区在场馆、机场、火车站、接待酒店、旅游景点设置“十四冬”主题倒计时装置、冰雕雪雕、宣传板等，充分展现浓厚的办赛氛围和鲜明的地域特色，营造了全民参与、全民共享“十四冬”的浓厚氛围。

“十四冬”是北京冬奥会后首次举办的全国冬季项目综合性体育赛事，是历届冬运会中标准最高、规模最大、项目最全的一届，也是内蒙古首次承办全国大型综合性运动会。

古城风 现代味 人间色 烟火气

（上接1版）2月15日，新华社客户端刊发《锦绣中国年·舌尖上的春节》，聚焦商丘古城特色美食，成为“爆款”。更有众多网红大咖通过线上直播，体验来商丘古城逛庙会、赏民俗、寻年味的乐趣。

游走商丘古城，除了各具特色的门头匾额，路边小摊位也挂出了颇具文化味的书法招牌，众多的手工艺品店和特色小吃摊人气旺盛。在这里，你可以尝正宗的麦芽糖、买过年才有的琉璃蹦蹦、玩儿时最爱的打陀螺游戏，也可以在古城的街巷找到那些百年非遗，感受不一样的人间烟火。

初步统计，商丘市2024年春节团拜会暨“龙腾中国年·出彩新商丘”春节联欢会，在各大新闻网站和头部网络平台传播推广，网间触达累计5.69亿次，点赞评论转发互动量累计2.76亿人次。春节假期，商丘古城网上网下火爆出圈，各大主流新闻网站和头部互联网平台持续关注商丘，网间触达累计7.35亿人次，点赞评论转发互动1.87亿人次。自媒体聚焦春节期间的商丘古城、华商广场、汉梁文化公园等，阅读量累计1483万次，点赞量21.73万次。

龙腾盛世，龙行龘龘。龙年春节的商丘文旅文创融合出圈，“古城风、现代味、人间色、烟火气”的商丘古城势头正劲！

春运返程高峰到来

各地各部门切实保障返程出行平安

新华社记者 叶昊鸣

2月17日，正月初八，春节假期的最后一天，也是整个假期出行返程的高峰。南来北往，东行西进，人们收拾好行李，离开家乡，踏上返岗的路途。

来自交通运输部的相关信息显示，受返程全社会跨区域人员流动量持续高位运行影响，预计当日14时至18时为出行集中、易发生拥堵缓行时段，高速公路峰值将达到6520万辆，是春运期间路网平均车流量的1.75倍左右。同时受寒潮影响，近日我国大部地区将出现大风、降温天气，中东部地区将有大范围雨雪天气，给公路出行带来不便。

“大客流叠加恶劣天气等不确定因素，给春运服务保障和安全生产工作带来较大压力。”交通运输部有关负责人表示，各地交通运输部门采取积极措施，全力做好路网调度、运输组织、安全应急、疏堵保畅等工作，切实保障旅客安全、有序、温馨出行。

为应对新一轮低温雨雪冰冻灾害防范，湖北交通加强重点路段监测预警，加大事故施救调度力度，不断完善应急响应流程；充分运用交通信息技术，密切关注路网运行情况，综合调度各方资源；同时加强车辆引导分流，坚持“远端引导、近端分流”工作原则，通过广播、电子显示屏、地图导航等引导司机避开拥堵路段等。

为进一步提升春运期间外地师生回沪返校的出行体验，上海市交通委依托交通生活数字化转型“出行即服务”平台，组织“春运回沪返校定制专线”，提供2月16日至3月5日期间从虹桥长途汽车站开往6个方向27所高校校区的定制专线。返校师生根据已完成预约购买的线路，抵达虹桥枢纽指定上客点，核验后即可乘坐专线。

为确保务工人员安心返乡、舒心返岗，辽宁阜新市人社部门聚焦重点就业群体和企业用工需求，全力打好政策服务“组合拳”，提前筹划、精细安排，建立“节前送、节后接”运输模式，在企业放假、复工日组织16辆大巴车开展“点对点”专车直达运输服务，专车从家门口直达厂门口，助企稳岗复工。

春节假期进入尾声，铁路返程客流持续攀升。从铁路12306预售票情况看，北京、上海、广州、郑州等城市客流较多。为此，中国铁路北京局集团公司北京地区各大车站主动对接所在站区管委会，实时共享客流数据信息，动态调整公共交通运力供应；中国铁路上海局集团公司在京沪、广深、徐蚌、合阜等热门方向增开旅客列车410列，对187列动车组列车实行重联运行；中国铁路郑州局集团公司开行夜间高铁56列，增开去往焦作、周口、太原、南京等方向的旅客列车15列……各地铁路部门加大运力投放，及时在热门线路区段增开旅客列车，落实便民利民惠民措施，全力做好旅客出行服务保障。

兰州中川国际机场，身穿红马甲的“小红帮您”工作团队穿梭在熙熙攘攘的返程人群中。耐心解答旅客的问询，为首次乘机的旅客提供指引，为无陪伴的儿童办理登机手续……团队用精细化的服务，为南来北往的旅客带来出行的便利和返程的舒心体验。

2月16日，旅客乘车抵达江苏南京站。春节假期临近尾声，各地迎来返程高峰。新华社发（杨素平 摄）

琼州海峡迎来春节返程高峰。为最大限度保障过海需求，海事部门协调推动秀英港7、8号泊位应急使用，每日最大可增加发班34艘次；指导运营企业调派全部客滚船参与待渡车辆抢运，提高船舶周转效率，最大限度满足各个港口运力需求。此外，海事部门密切关注海峡寒潮大风和冬季浓雾气象预警，提醒客滚船和企业提前做好应急准备，实现分港区、分航区、分时段精准化交通管理。

（新华社北京2月17日电）

振奋龙马精神 共创美好未来

（上接1版）对于每一个人来说，振奋龙马精神，就必须兢兢业业、勤勤恳恳地做好自己的事情。应履行好在工作岗位上的职责，坚持重实干、做实功、求实效，以蛟龙入海的干事创业劲头营造龙翔九天的事业发展局面，以个人步步向前推动城市发展步步向前。

大美商丘，气象万千；同心致远，未来无限。新年新起点，我们要将龙马精神转化为强大动力，用更加坚定的信念、更加坚韧的意志、更加勇敢的担当，在各自平凡的岗位上不懈奋斗，以实干实绩迎接春暖花开、万紫千红，为谱写中国式现代化建设商丘实践新篇章添砖加瓦、增光添彩。

网址：www.sqrb.com.cn 社址：商丘市神火大道36号 邮编：476000 电话：广告部 2624468 新闻热线 2614648 准予广告发布登记编号：商市监广发字【2019】004号 照排印刷：商丘市归德南路6号商丘日报社印务中心 零售价：2元