



这个春节很热乎：电影院内座无虚席，各大景区人头攒动，公路铁路川流不息……各行各业努力拼搏，携手把龙年的龙头高高昂起。

这个“加长版”的春节，大家都是怎么过的？有人换了眼前的风景，“换个地方过年”变为风尚；有人在影院里笑语连连，“返乡观影”“边游边看”成了新趋势；有人在网上订年货、年夜饭，在线消费延续“开门红”。春节档电影票房突破80亿元，全社会跨区域人员流动量近23亿人次，“网上年货节”零售额近8000亿元，一项项亮眼的数据，展现出假日欢聚的幸福时光。

为了这股热乎劲儿，大家铆足了劲儿。去年爆火的贵州榕江“村超”，早早又开赛了。老百姓喜欢什么、需要什么，就

往那些方面花力气，这不仅是文旅市场的发展之道，更是各个行业的发展之道。顺应市场，提供更多的好产品、好服务，创造更好的消费体验，才让这个春节“百花齐放”。

这股热乎劲儿靠的是发展积累，更靠时不我待、只争朝夕的实干精神。向往好日子理想耀眼，能过好日子的信心火热，努力过上好日子的步伐铿锵，从这个春节中，我们能窥见一斑。正如许多外贸人，为了全年好收成，不等春节假期过完就争分夺秒出海，抢订单、拓市场，全力推动经济恢复发展。

这个假期，在团聚和休闲中攒足了劲儿，会在新的一年使出来。在“开门红”的火热氛围中，我们更应振奋龙马精神，乘势而上又出发！（据新华社北京2月18日电）

坚持项目为王致力产业倍增 坚持改革创新致力开放发展

2024年全市招商引资重点项目集中签约活动举行

共签约项目33个 总投资396.8亿元

李国胜讲话 摆向阳主持 张家明楚耀华出席

本报讯（记者 李姬飞 见习记者 葛蓓蓓）2月18日，2024年全市招商引资重点项目集中签约活动举行，以抓开放招商、项目建设开启新一年的经济工作，着力营造抢机遇、抓项目、优环境、促投资、增动能的浓厚氛围，激励全市上下以“起步就是冲刺、开局就是决战”的竞进姿态，奋战一季度、冲刺“开门红”，为实现全年经济发展目标任务筑牢坚实基础。市委书记李国胜出席并讲话；市委副书记、市长摆向阳主持；市人大常委会主任张家明，市政协主席楚耀华，市领导王金启、薛凤林、曹广阔、张兵、王洪民、蔡英奇、王全

国、李进发出席。

李国胜指出，2023年，市委、市政府认真贯彻落实党中央决策部署和省委工作安排，以“三个一批”项目建设活动为抓手，积极承接产业转移，建成投产了一批具有良好发展前景和市场竞争力重大项目，有力推动了全市经济社会高质量发展。要进一步深化思想认识，切实增强做好开放招商工作的责任感、使命感，持续在投资促进、提升服务、扩大开放、优化环境上综合施策，致力在开放招商、项目建设上取得更大实效。

李国胜强调，要聚焦重点关键，

创新招商方式，办好重大活动，围绕提升传统产业、培育新兴产业、布局未来产业，着力引进一批上下游关联、横向耦合发展、具有更强竞争力的优质项目，推动整产业链、整产业园区、整产业集群招商实现新突破。要强化组织领导，压紧压实责任，持续优化营商环境，深入开展能力作风攻坚年、项目建设提升年、基层治理深化年活动，切实以能力作风的提升促进项目的招引建设，以项目招引建设的成果来检验能力作风的提升，不断厚植商丘高质量发展的动能和优势。

摆向阳说，此次集中签约的项目投资规模大、创新能力强、发展潜力足，必将有力支撑我市加快建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地。各级各部门要高度重视，专班推进、强化保障，以周到细致的服务护航项目落地建设，确保项目早开工、早建成、早投产、早达效。

王洪民介绍了签约项目情况；2名企业代表作了发言。

据悉，此次集中签约活动共签约项目33个，总投资396.8亿元，涉及装备制造、生物医药、电子信息、新材料、新能源等领域。

李国胜在睢阳区调研第五次全国经济普查工作时强调

坚持依法普查科学普查为民普查 为现代化商丘建设提供坚实数据支撑

本报讯（记者 李道军 刁志远）2月18日下午，市委书记李国胜到睢阳区调研第五次全国经济普查工作，强调要深入学习贯彻习近平总书记关于经济普查工作的重要指示批示精神，认真落实党中央、国务院决策部署和省委、省政府工作安排，坚持依法普查、科学普查、为民普查，实事求是、严谨细致做好经济普查各项工作，为现代化商丘建设提供坚实数据支撑。市领导王金启、蔡英奇参加。

在新城街道办事处第五次全国经济普查领导小组办公室，李国胜详细了解制度建设、人员配备、工作进度等情况，指出要准确把握政策要求，依法依规开展普查，做到应统尽统、不重不漏，确保普查数据真实准确、完整可信。随后，李国胜先后来到南京路安奇乐易超市、平原路商丘维利特汽车销售服务有限公司、长江路海通物流园，认真询问企业商户生产经营和普查数据采集情况，要求大家积极

履行普查义务，支持配合普查工作，高质量完成各项数据填报，真实反映行业和企业发展状况。

李国胜强调，第五次全国经济普查是党的二十大之后开展的首次重大国情国力调查。各级各部门要提高政治站位，深刻认识第五次全国经济普查工作的重要性，紧盯时间节点和工作任务，压紧压实责任，统筹协调联动，高标准完成普查各阶段工作，推动普查成果更好服务全市高质量发展。

要加强普查员的业务辅导培训，严格执行各项工作流程和技术规范，耐心细致做好入户登记、分类填报等工作，牢牢守住数据质量生命线，严把数据采集第一道关口，确保普查数据全面、真实、准确。要紧盯市场主体这一核心，创新政策宣传解读方式，不断扩大普查知晓度，认真细致做好组织、宣传等工作，引导广大普查对象依法配合、全社会积极参与，为普查工作顺利开展营造良好氛围。

摆向阳在市政府全体(扩大)会议上强调

开局即决战 起步即冲刺 奋力拼抢“开门红”“全年红”

本报讯（记者 祁博 见习记者 付盛凯）2月18日，在收听收看全省项目建设一季度“开门红”工作推进会后，我市召开市政府全体（扩大）会议，深入贯彻中央、省委、市委经济工作会议和省、市两会精神，认真落实全省会议要求，对全市经济工作进行再部署、再落实。市长摆向阳主持会议并讲话。市领导薛凤林、潘峰、袁道强、黄继恒、高大立、王爱林、王洪民、蔡英奇、王全国、李进发出席。

摆向阳指出，2023年，全市上下深入贯彻落实省委省政府全力拼经济、抓项目、促发展各项工作部署，迅速行动、主动作为，全市经济呈现预期增强、加快恢复、稳中向好的良好态势。要进一步坚定信心，以开局即决战、起步即冲刺的奋斗姿态，自加压力、狠抓落实、确保成效，全力拼抢“开门红”“全年红”。

摆向阳强调，要抓好复工复产，强化精准服务和要素保障，及时解决企业急难愁盼问题，确保企业尽早开足马力生产。要狠抓投资，坚持项目为王、致力产业倍增，加大项目谋划力度，强化项目落地保障，推动项目招引实现新突破。要激活消费，以“零售活动抓融合、大宗商品抓提

质、文旅消费抓名品、批发市场抓完善”为工作重点，全力提振消费市场。要优化营商环境，持续深化“放管服效”改革，纵深开展“一网一门一次”服务，加大先进典型案例宣传力度，持续提升营商环境“软实力”。要抓好“三农”工作，扛稳扛牢粮食安全重任，探索实施乡村产业振兴新模式，不断强化农村人居环境整治，持续推进移风易俗，及时排查化解基层矛盾纠纷。要兜牢底线，坚持以人民为中心的发展思想，严格落实安全生产、环境保护责任，深入推进“三零”平安创建，确保社会发展大局和谐稳定。

摆向阳要求，要扛牢责任、完善机制，按照“整体工作争先进、综合实力晋位次、特色工作创品牌”要求，建立规范制度化推动工作，强化调度机制，严格督导考核，坚持“不比基础比发展、不比存量比增量”，全力抓好经济社会发展各项工作。

薛凤林通报了去年以来全市经济运行、重点项目建设 and 一季度“开门红”政策措施落实情况，安排部署下步工作。

会议以电视电话会议形式举行，在各县（市、区）、市城乡一体化示范区设分会场。



2月17日，农历正月初八，旅客乘车前往目的地。当日是春节长假的最后一天，国铁郑州局集团公司商丘车站再次迎来节后返程客流高峰，务工返岗、探亲、旅游返程客流叠加，全站预计发送旅客5.4万人次，同比增长22%，创今年节后客流新高。

本报融媒体记者 邢栋 摄



2月17日，农历正月初八，市民在永城市城区中心草坪内放风筝。连日来，永城市春光明媚，人们相约踏青出游，不少市民带着孩子到位于永城市城区中心处新打造的草坪上游玩，乐享春日美好时光。春节期间，这片草坪火遍永城人的抖音、快手、微信朋友圈，吸引越来越多的市民到此拍照打卡、休闲娱乐。本报融媒体记者 袁国豪 摄

省文化和旅游厅公布今年春节
接待游客全省前五名景区

商丘古文化旅游区 位列全省第二名

本报讯（记者 白鹏）2月

18日，河南省文化和旅游厅公布今年春节接待游客全省前五名景区，包括：银基国际旅游度假区70.88万人次、商丘古文化旅游区57.01万人次、清明上河园56.66万人次、周口市太昊伏羲陵文化旅游区53.38万人次、万岁山50.62万人次。

商丘古文化旅游区位于睢阳区境内，以商丘古城为依托，在12.6平方公里面积内分布着全国重点文物保护单位——归德府城墙、宋国故城和世界文化遗产、全国重点文物保护单位——大运河通济渠商丘南关段。商丘为国家历史文化名城，商丘古城现为中国保存完好古城之一，历史悠久，文化灿烂，文物众多。

今年春节期间，商丘古城策划组织了“2024商丘火神台庙会非遗文化周”“华商不夜城·国潮奇妙夜”“商丘古城城墙奇妙游”系列活动，组织开展汉服巡游、民俗表演、杂技、打铁花、银河瀑布、篝火晚会等共18类表演活动。“2024商丘火神台庙会非遗文化周”从腊月二十八到正月十六不间断每天上演，华丽夺目的花灯与古城文化活动相结合，为游客呈献一场视觉盛宴。

迎新春、品美食、观绝活、赏曲艺、享义诊，腊月二十九至正月初七，由商丘市文学艺术界联合会、睢阳区委宣传部主办，商丘市民间文艺家协会等承办的“百花迎新乐中原——2024年首届商丘民俗文化节”在商丘古城东门里陈家大院举行，让广大市民和游客在观赏节目、融入民俗文化的同时，又能领略到今日商丘古城的全新魅力。

龙年新春，商丘文旅在网上网下备受关注。2月12日，新华网走进商丘古城进行了45分钟现场直播；2月13日，农历甲辰龙年正月初四，“央视新闻”App在当天的中午12时至12时30分的“国货大拜年 年在一起”直播栏目中，以《大年初四年味浓》为题，直播商丘古城的“人间色、年味浓”，众多网友通过线上直播，体验来商丘古城逛庙会、赏民俗、寻年味的乐趣，一起过一个欢乐祥和、有文化氛围的龙年春节；2月15日，正月初六，人气鼎沸的商丘古城精彩亮相央视新闻联播“锦绣中国年”栏目，展现了“古城风、现代味、人间色、烟火气”的独特魅力。