

今日关注

春节新风尚

非遗大餐让传统节日文化味更浓

□付 彪

品赏非遗美食、欣赏花会展演、打卡民俗市集……浓缩着中华文化之美的非遗成为龙年新春氛围的重要元素。春节假期,各地推出一批丰富多彩的非遗主题活动,为市民和游客奉上一道道非遗大餐,给喜庆祥和的春节增添了浓浓的年味。

春节作为中国最重要的传统节日之一,不仅代表着新年的开始,也是一种文化传承与表达的方式。据报道,今年春节期间,全国各地纷纷推出群众喜闻乐见、各具特色的节日文化展演,涵盖趣味游园、民俗市集、花会展演、非遗体验、文化艺术节等诸多方面,包括画糖画、吹糖人、逛庙会、赶茶场、逛花街、赏花灯、捏面人、舞狮、舞龙等非遗项目,营造了喜庆热烈

的迎新春、过大年的文化氛围,吸引了众多市民和游客前来打卡。

春节等传统节日是我国悠久历史文化的重要组成部分,与人们的生产生活、地方风情息息相关。无论是民间文学、传统音乐、传统舞蹈、传统戏剧、传统曲艺,还是传统体育、游艺杂技、传统美术、传统技艺、传统医药以及各种民俗等非遗项目,在传统节日中扮演着至关重要的角色。它不仅可以满足人们日益增长的文化需求,也让非遗项目在节日里“火”起来,在历史传承与现代表明交融中,人们尽情领略中华优秀传统文化的魅力。

在传统节日里举办各类民俗活动,有利于人们更深刻地认知与更广泛地认

同中华民族的传统信仰、伦理道德、价值观念与行为规范。比如,灯会一直是年俗中不可或缺的一抹暖色。第38届中国·秦淮灯会自2月2日在南京市白鹭洲公园亮灯以来,逾20组龙灯组成的璀璨灯火,照亮着众多市民和游客春节假期游玩之路。而在秦淮河畔秦淮·非遗馆的“全国灯会灯彩项目展”上,35个省级以上灯会灯彩项目共150余件作品参展,展现了不同地域的灯彩特色,让人们真正感受和参与非遗的活态传承。

在一系列丰富多彩文化活动的吸引下,人们对传统节日的关注度越来越高,并注重挖掘传统节日的内涵。譬如在这个春节假期,北京全面恢复龙潭、厂甸、大观园、八大处等传统庙会,集

中推出庙会游园等年俗活动。伴随热闹的锣鼓点,舞龙舞狮、踩高跷等传统表演在龙潭公园内广场上轮番登场;依靠天然地形地势,凤凰岭庙会打造了京西地区唯一的山地游园会,还配套推出特色美食、娱乐互动等项目,为市民游客打造了热闹好玩的游园体验。

春节等传统节日蕴藏着民族文化的集体意识,是我们抹不去的文化乡愁。利用传统节日推出丰富多彩的非遗大餐,不仅可以有效促进非遗与传统节日相互融合,丰富广大人民群众的精神文化生活,让传统节日日文化味更浓,还能为地方文旅创新与经济发展注入新动能,进一步增强消费信心、激发消费需求,更会为国家文化软实力的提升添砖加瓦。

多元化过年成风尚

□关育兵

习俗的延续固然重要,但在现代社会快速发展的背景下,过年方式的多元化不仅是对传统文化的补充,更是对现代生活方式的生动展现。在火车上过年,感受流动的年味,体现了现代人对于出行和旅行的热情,以及对于不同生活体验的向往。而选择去特色小城、冰雪旅游地或者陪伴熊猫过年,则显示了人们对于特色文化和自然环境的关注,以及对于生活品质的追求。

这些新的过年方式背后,反映了消费结构的升级和消费观念的转变。从简单

的物质消费到追求精神满足,从传统的家庭团聚到社交网络的广泛连接,过年方式的转变正是消费结构升级的一个缩影。而免签出境游、度假冲浪等新型旅游方式的兴起,不仅显示了我国民众日益增长的国际视野,也体现了生活方式的多样化。

值得注意的是,过年方式的多元化并不意味着传统的丧失。相反,它们是在保留和传承传统习俗的基础上,融入现代元素和创新思维的结果。这种传承与创新并存的态势,正是中华文化生生不息、历

久弥新的体现。在追求新奇和多元的同时,许多家庭依然坚守着传统的年俗,如贴春联、放鞭炮、守岁等,这些传统习俗仍然是春节不可或缺的重要组成部分。

此外,过年方式的多元化也反映了社会心理的变化。现代人在忙碌的生活中寻求归属感 and 认同感,而过年的方式正是这种心理需求的体现。无论是选择返乡过年还是在家团圆,人们都希望通过过年的方式来表达自己的情感和价值观,寻找与他人的共鸣和连接。

随着时代的进步和社会的发展,过年的方式必将继续演变。而我们所要做的,就是在保持传统魅力的同时,不断注入新的活力和内涵,让春节这一古老节日焕发出更加迷人的光彩。春节新风尚的出现,正是这样一个不断探索和前进的过程,它让我们在感受节日氛围的同时,也深刻体会到了时代变迁的脉搏。

民 情

共聚高技能培育「领军人才」

□余志勇

为进一步扩大高技能人才规模、提升素质水平,人力资源社会保障部等七部门近日印发通知,从2024年到2026年联合组织实施高技能领军人才培养计划,力争用3年左右时间,新培育领军人才1.5万人次以上,带动新增高技能人才500万人次左右。

致天下之治者在人才。无论是国家建设,还是企业发展,人才的作用都举足轻重。高技能领军人才,是指为经济发展和重大战略实施作出突出贡献,具有高超技艺技能 and 一流业绩水平,并长期坚守在生产服务一线的高技能人才。培育计划中提出,以实施新时代国家重大战略、重大工程、重大项目、重点产业需求,动员和依托社会各方面力量,在先进制造业、现代服务业等有关行业重点领域培育领军人才。大力提升人才的“量”与“质”,最大程度激发人才的奋斗动力和创造活力,让人才活力竞相迸发。

激发人才优势、释放人才红利,没有最好,只有更好。人才不可多得,特别是具有高层次、高技能的人才。这就需要树立长远眼光,以标准化发现、培养具有战略潜质的高层次复合型人才,形成人才成长梯队。计划提出,针对高技能领军人才的实际情况,建立领军人才培养信息库,制定地方性、行业性专项培养计划,依托校企联合培养、重点项目参与等方式,提高领军人才的综合素质、技能水平和实践创新能力,使其适应产业发展和国家战略需要。创造好的土壤和环境,让高技能领军人才不断涌现,不断发挥好集成效应。

高技能领军人才是作为劳动生产力中最革命、最活跃、最具能动性和创造性的因素,其规模 and 水平决定其他一切物质资源开发的深度 and 广度,最终决定生产力发展的质量和效益。计划提出,支持企业健全“新八级工”技能岗位等级设置,畅通晋升成长通道;完善薪酬分配制度,多劳者多得、技高者多得;支持优秀领军人才创建技能大师工作室、劳模和工匠人才创新工作室,对优秀领军人才进行表彰,以多种方式稳才、留才等,用更加科学合理的评价、激励机制,不断构筑起充满活力、富有效率、更加开放的人才发展环境。

不破不立。共聚高技能培育“领军人才”,加快建立既有中国特色又有国际竞争比较优势的人才发展体制机制,需要强化创新激励,加强科研平台建设,加大创业扶持力度、做强人才引育、创新荣誉表彰、完善服务保障等各种“政策礼包”,坚持需求导向,围绕未来一个时期科技攻关任务和解决“卡脖子”技术问题,采取更加积极、更加开放、更加有效的人才政策,重视人才、吸引人才、留住人才,用招才引智之举,集聚高层次领军人才、吸纳精英型科创人才、培育一大批优秀拔尖青年人才等,把培育变“孵化”,增强后续发展势头。

国家发展靠人才,民族振兴靠人才。下大力气全方位、标准化培养、用好人才,让各类高技能领军人才的创造活力竞相迸发、聪明才智充分涌流,形成人人渴望成才、人人努力成才、人人皆可成才、人人尽展其才的良好环境,为实现中华民族伟大复兴的中国梦汇聚磅礴力量。



画 中 话

便企利民再提速

人力资源社会保障部近日表示,将加大政务服务集成、加快落实“一件事”事项清单,推进线下办事“只进一门”、线上办事“一网通办”、企业群众诉求“一线应答”,努力让企业群众少跑腿、简材料、减时限。

新华社发 徐骏 作

热 议

“小手拉大手”并非“万能钥匙”

□张玉胜

当前,一些地方职能部门通过各种渠道推进各自工作进校园,“小手拉大手”成为响亮口号,和娃娃入竿子打不着的工作也要“从娃娃抓起”。小小年纪一知半解,甚至完全不懂,还要向父母解释和宣传相关政策。不少教师戏称,各类“小手拉大手”活动生“拉”硬“拽”,把孩子拉成“千手观音”。

学龄孩子是祖国花朵、民族未来,其身心成长需要全社会共同关爱和悉心呵护,这一群体也正值价值观引领、品格可塑的基础教育关键期,除正常课堂教学和学校教育外,一些来自政府部门及社会层面的“进校园”活动也不可或缺,比如安全教育、法治观念、文明礼貌、健康常识等,这些的确有必要“从娃娃抓起”。但纵观当下,“从娃娃抓起”确有滥用与泛化现象,由此也衍生出所谓“小手拉大手”的工作推进法,这显然存在认知误区,亟须拨乱反正。

应该说,一些有益于孩子们身心成长、品格培育的基础性和常识性东西,通过来自校外专业人士深入细致的讲解或现身说法的生动教育,的确可以让学生获得到书本之外的必要知

识。而“小手拉大手”的侧重点并非在学生而是家长,职能部门不过是把孩子当成传递某一事项的媒介和“传声筒”。这里虽然不乏存有与大小孩都相关的简单事项,但现实中的“小手拉大手”却大多是与孩子关系不大的“大人事”,甚至还有和娃娃入竿子打不着的工作。西部某乡镇小学的老师曾掰着手指头向记者历数“非教学任务”:防溺水、防煤气中毒、食品安全、道路交通安全、防诈骗、联系帮扶群众……

“小手拉大手”的本意路人皆知。他们不是要对学生进行某个方面的教育,而是要将宣传教育通过学校、孩子传导到家庭,进而延伸至社会,借以促成学校、家庭、社会共同推进的良好氛围。对此曾有专家指出其背后成因:一是教师队伍文化素质高、责任心强,把任务交给他们让人放心;二是学校与社会的接触面最广,便于较好较快地完成相关任务;三是受“从娃娃抓起”的惯性思维影响,导致凡事都想“进校园”。但这不过只是职能部门的一厢情愿,且更属让学校“种别人田荒自己地”的自私自利行为。

凡事都想“进校园”,反映出部分职能部门存在的懒政思维。在推进宣传教育工作过程中缺乏统筹谋划和科学安排,不区分具体情况就随意扔给教育部门和学校,压给老师和学生。这既给以教书育人为己任的任课教师带来力不从心的“非教学任务”,干扰正常教育秩序,同时也给全身心读书学习的学生带来额外负担。更为重要的,有些政策宣传推动的专业性和政策性比较强,需要一定认知水平和语言表达能力。老师们尚且不是很懂,更何况10来岁甚至年龄更小的孩子。他们搞不清也讲不明,不是合适的参与对象。“以其昏昏使人昭昭”的低效宣传毫无意义。

矫治“小手拉大手”的形式主义,要严格规范各类“进校园”活动,优化责任机制,厘清党政部门、教育行政部门、社区、学校和教师的责权范围;落实好教师减负政策及各地减负清单,避免“搭车”进校园;要制定教师负担“黑白名单”,明确教师职责,多措并举根除教育痼疾,为教师合理减负,让教育事业“轻装上阵”。

网络热词万口传,很快就觉不新鲜。好在频有新词出,再领风骚数十天。今年春节期间,“断亲”成为网络热词。

澎湃新闻报道,“农村悄然出现以家庭为单位的断亲”这一话题在大年初四登上微博热搜,引发热议。互联网上关于“年轻人为什么不爱拜年走亲戚了?”的讨论越来越多。比起过年走流程般的拜年走亲戚,以及面对亲戚们催婚催育的“魔咒”,不少年轻人选择独身到其他地方旅游,或者干脆在工作地的出租屋过年。

作为一名70后,我小时候是很喜欢走亲戚的,每年春节从农历正月初二开始几乎天天走亲戚,有时一直走到农历正月十五,亲戚之间客客气气、热热闹闹的,别有一番情趣,很多温馨画面至今镌刻在脑海。现在想来,那时候亲戚走动多,与兄弟姐妹多有关,与人的活动半径小有关,与人的社交圈子小有关,与当时与外界交流少有关,也与当时的娱乐方式少有关。亲戚相聚既是维护亲情,也是分享生活;既有信息交流,也有开心休闲。

近些年来,随着城市化进程的加快,人们的生活方式、价值观念都发生了巨大的变化。很多人选择在城市中工作和生活,与亲戚之间的距离越来越远,联系也自然减少。尤其是现在的80后、90后、00后,独生子女占据了相当比例,他们的亲戚关系较之父辈本身就是在缩小的。与之相应的,他们成长过程中所获得的大家族意识,本身也就没那么强。另外,这代人经历了社会高度流动化的时代,跨城乡、跨区域迁移,也不可避免地要减少一些亲戚走动。

所以,所谓的“断亲”,并不是指完全断绝与亲戚的联系,而是指减少与亲戚的走动和联系,甚至在一些特殊场合也不再参与,简单讲就是基本不走亲戚,而不是一种正式声明的“六亲不认”。当今是互联网时代,各种社交工具方便了人与人之间的交往,这也在一定程度上消解了传统的宗族亲戚关系,不少年轻人更愿意融入互联网的交友圈,而不是血缘的亲戚圈。

无论是亲情还是友情,需要的是“双向奔赴”。年轻人“断亲”一方面是因为多种原因疏远了亲戚,另一方面是亲戚常常有意无意地“冒犯”了年轻人。有许多年轻人表示自己经常被亲戚询问工作、婚姻、学习等方面的事情,比如考试成绩怎么样呀?找到工作了吗?外企还是国企呀?工资多少呀?找到男、女朋友了吗?什么时候结婚呀?什么时候要孩子呀?……话里话外却暗藏探寻隐私的意味,已然越界,偏离了关心的范畴,让人感觉很不舒服,不愿意和亲戚交流,还有一些亲戚参加的聚会,“酒桌文化”也让年轻人对亲戚往来自避不及,亲戚的教导不能不听,亲戚安排的酒不能不喝,这对年轻人来说是不小的压力。

一代人有一代人的想法,一代人有一代人的活法。对于“断亲”现象,我们应以平常心看待,这不是洪水猛兽,也不是社会撕裂,不会影响万家团圆,不会破坏公序良俗,也不会败坏世道人心。年纪大的人无须将它作为年轻人“不懂事”的“靶子”来加以批评。当然,做任何事情都要把握一个“度”,从血缘关系来说,亲戚关系是割舍不断的,年轻人在追求个人自由和独立的同时,也要保持与亲戚之间应有的联系和互动,让亲情在现代社会中发挥更加重要的作用。

多 棱 镜

“搭子”拼出新“年味”

新闻背景:除夕有‘饭搭子’吗?’“蹲一个大年初一逛灯会的‘搭子’!”龙年春节,社交平台上寻找“过年搭子”的年轻人愈发活跃。今年将留守北京过年的沈女士就是其中一员,“一个人过年太冷清,除夕夜想找‘饭搭子’们吃个饭、聊聊天”。

广州日报:近来,搭子社交受到不少年轻人追捧,从吃饭,到运动,再到出行,主打一个“万物皆可搭”。事实上,“搭子+过年”也是一种新“年味”。从前,过年的幸福感更多来自阖家团聚、共话家常的场景,串门拜年越多,年味似乎就越浓。如今,越来越多年轻人成为“过年主理人”,对过年的形式和内容也有了更多尝试。比如,财神冰箱贴、摆件,转运文案手机壳成为年货“新三样”,掌勺年夜饭、汉服逛花市、春节限定Citywalk荣登新年“三件套”。不断更新的过年方式,无不说明年轻人对“年味”有了新的理解和探索。由此看来,当搭子遇上过年,也是年轻人“花式”过年的一个缩影。这种方式,既基于传统节日,又探索了新的形式,不正是一种打开思路、创新求变的见证?

盲袋销售不能成为监管盲区

新闻背景:近期,一些连锁快消品牌、知名百货商场纷纷推出了春节盲袋。类似于盲盒,盲袋是一种商家随机在不透明的纸袋中放入商品,顾客必须付钱后才能打开袋子查看的销售模式,盲袋商品包括日用百货、鞋服、书籍等。因为其无法预知的神秘感以及较低的价格,勾起人们的猎奇心理,不少消费者争相购买。然而一些商家将盲袋销售当成了清理库存的手段,甚至盲袋商品有不少残次品,比如有消费者购买服装盲袋,打开袋子却收获了一堆过季的袜子。

工人日报:作为一种新的经营模式,盲袋一定程度上有利于刺激市场提振消费,但盲袋不能更不该成为监管盲区。任何商品的经营和销售,都应守规矩有底线,如此,商家才能获得更长足的发展。因此,经营者须恪守诚信,要如实告知消费者盲袋内商品的大体范围、质量等情况,不能以次充好、以假乱真。市场监管部门要督促商家在盲袋营销中,把抽中各类商品的概率、商品品质等信息如实公开,同时对侵犯消费者权益的营销行为及时进行查处。

『断亲』不是简单的『六亲不认』

□胡绪全