

清廉金融文化建设

中国银行商丘分行

聚焦新时代廉洁文化 助力业务高质量发展

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 屈翊羽)清廉金融文化建设是贯彻党中央全面从严治党战略方针的具体举措,是一体推进不敢腐、不能腐、不想腐的重要内容。2023年,中国银行商丘分行紧紧围绕党中央《关于加强新时代廉洁文化建设的意见》和上级行工作部署,不断践行中国银行“高洁坚”的优秀廉洁文化传统,坚持系“廉”扣、守“廉”心、筑“廉”线、建“廉”岗,积极引领带动全行持续营造风清气正浓厚氛围,为该行业务高质量发展提供了坚强保障。

把清廉金融文化融入单位经营管理,推动党中央关于金融工作的决策部署和金融监督管理措施落到实处。同时,该行抓好“关键少数”,以关键少数带动绝大多数,发挥“关键少数”的示范引领作用,把主体责任落实到位。此外,该行持续抓好领导干部思想教育,通过召开党委第一议题学习、党委(党组)理论学习中心组学习党风廉政内容,专题研究党风廉政建设,对重点岗位、重点领域的领导干部开展任前集体廉政谈话,时刻系好领导干部“第一粒扣子”;重点抓好青年员工廉洁教育,纪委书记以《持之以恒加强的纪律建设,推进全面从严治党》为题作专题党课辅导,为“三新”人员扣好“第一粒扣子”。同时,组织青年员工前往河南豫东监狱参观,进一步筑牢廉洁思想防线。

守“廉”心,教育养廉育文化。该行围绕新时代清廉金融文化建设重点,通过三种方式加强对党员干部的廉洁教育,筑牢信仰之基。一是党员领导干部自学《我的亲清故事》《警示教育读本》,领导干部结合自身工作职责,带头讲感悟、谈体会,真正从案例中警醒反思、引以为戒。二是常态化开展警示教育。在全行开展追逃追赃案件警示教育,利用“身边事教育身边人”,教育党员干部要真正从案例中警醒反思,引以为戒;集中观看正风反腐专题片《永远吹冲锋号》,提升党员干部廉洁拒腐的政治自觉、思想自觉和行动自觉。三是创新开展廉洁教育。通过举办“读亲清故事 倡清廉家风”主题演讲比赛暨青年员工廉洁座谈会,增强了青年员工自身廉洁从业、遵章守纪、履职尽责的自觉,从根源上防范腐败案件和各类风险的发生;下发“树立良好家风,共筑拒腐防线”倡议书,并组织中层领导干部家属写廉洁寄语。

筑“廉”线,监督促廉强底线。该行坚持严管厚爱,强化干部管理监督,筑牢纪律作风“防火墙”。通过在重要节点召开廉政集体约谈警示教育,提醒党员干部要深刻吸取经验教训,以案为鉴、警钟长鸣;通过谈心谈话、建立内控合规档案,引导员工与监管单位“零物质往来”,从源头防范利益冲突,构建了“亲”“清”监管关系;该行纪委切实履行监督责任,严格落实党中央及上级行“四风”树新风具体举措,畅通信访举报渠道,围绕“十条禁令”内容开展专项检查,在全行营造了廉洁过节的良好氛围。

建“廉”岗,融合倡廉锻铁军。该行坚持把清廉金融文化建设贯穿日常经营管理全过程各环节,推动实现员工清正、机构清廉、政治生态清明的良好局面。该行坚持落实“一岗双责”制度,领导干部带头廉洁从业,把党风廉政建设责任制与各自分管工作紧密结合,制定《党风廉政建设主体责任清单》等制度,立好反腐倡廉责任“铁规矩”;把清廉从业的理念和要求融入从业人员考核激励全过程,有效发挥纪委、巡察、组织、合规、审计等部门的作用,加强对基层网点的清廉金融文化建设情况检查考核;主动与业务合作伙伴开展了形式多样的清廉文化共建活动,建立清廉伙伴关系,以清廉文化进一步优化了银保企合作关系。



中原银行商丘分行

开展安全检查 筑牢安全防线

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 史鸿豪)近日,中原银行商丘分行党委书记、行长邱景和分行班子成员分赴营业网点开展安全检查。检查组人员走进各网点现金区、自助设备区和行政办公区,对消防设施、线路设备等进行逐一检查,列出问题清单,要求各网点负责人逐一对照整改,并就安全生产工作提出三点要求:一是高度重视,对于当前工作中存在的薄弱环节和隐患漏洞,要及时采取改进措施,把风险隐患消灭在萌芽状态;二是强化教育,组织全体员工对近期各类安全生产典型案例进行深入学习,始终紧绷安全弦;三是做好安全保卫和消防工作,做到人防、物防、技防相结合,确保安全稳定运行。

夏邑农信联社

“银商”聚合力 授信助发展

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 刘寒冰)近日,夏邑农信联社岐河乡商会授信仪式举行。夏邑农信联社党委书记、理事长朱超,党委副书记、主任常国营,岐河乡商会会长共200余人参加授信活动。活动期间,朱超向与会领导、嘉宾介绍了夏邑农信联社“银行+商会”的授信合作模式、贷款产品、优惠政策、会员需求等方面优势。常国营代表夏邑农信联社为岐河乡商会授信一亿元。近年来,夏邑农信联社以服务“三农”为己任,以小微信客户为中心,以普惠民生为愿景,当好助推民营经济高质量发展的“领头雁”,当好民营企业的“娘家人”,通过多方调研,推出金燕“家纺贷”“烟酒贷”“普惠贷”“随享贷”等系列信贷新产品,大幅降低了贷款利率,对全县各类市场主体让利近6000万元,为推动夏邑经济高质量发展增添动力。

宣传存贷款金融产品



2月18日,商丘农商银行宋集分理处员工走上街头宣传存贷款业务。据了解,开展宣传存贷款活动不仅体现了该分理处履行社会责任、向公众普及金融知识的担当,同时受到了金融消费者的一致好评,取得了较好的宣传效果。该分理处将以此次活动为契机,坚持存贷款知识宣传工作常态化,为社会公众提供更加优质便捷的金融服务。

本报融媒体中心记者 霍天艳 摄

中信银行
构建绿色新生态
书写绿色金融大文章

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 陈伟宁)近年来,中信银行坚定不移服务实体经济,绿色信贷获得长足发展。截至2023年11月末,中信银行绿色信贷余额超4600亿元,较年初增长超1300亿元,绿色信贷占各项贷款余额为8.8%,绿色债券承销和投资、绿色理财、绿色租赁、碳账户等业务亦在大力推进,中信银行正奋力书写“有态度、有力度、有温度、有广度、有速度”的绿色金融大文章。

坚定绿色发展“有态度”。中信银行以战略引领绿色金融发展,在董事会及高管层设立了相应的领导机构,统筹制定战略目标,将绿色发展上升到战略高度。2023年,中信银行还制定了绿色金融发展规划,从顶层设计、组织架构、资源配置、体系支撑、产品方案、区域发展等多角度整体布局,全面支持绿色发展。助力绿色转型“有力度”。中信银行优选绿色行业,聚焦绿色低碳发展的关键领域,大力支持包括清洁能源、节能降碳、环境保护在内的7大领域;精选绿色客户,聚焦光伏、风电、新能源汽车、动力电池、储能等领域的头部客户,结合“五策合一”研究成果,形成首批百户绿色客户名单,并将定期更新和扩充;丰富绿色产品,充分发挥中信协同优势,结合场景需求以及绿色产业发展特点,立足于“银行+银行子公司+集团子公司”绿色金融综合服务体系,打造包括绿色信贷、绿色债券、绿色租赁、绿色保险、绿色基金、绿色信托、绿色实业、绿色咨询在内的“1+N+N”绿色金融产品谱系。

服务实体经济“有温度”。中信银行自成立以来就与实体经济一路同行,持续发挥金融机构的资源配置功能,努力提升实体企业的资金可得性,持续加大服务实体经济质效,不遗余力支持制造业客户绿色低碳转型发展。此外,中信银行还将绿色低碳技术领域与战略性新兴产业高度重合,发展绿色金融可以对高新技术领域给予有效支撑,同时还能交叉带动乡村振兴、普惠金融领域的信贷投放,具有“一举多得”的金融支持效果。

协同服务客户“有广度”。依托中信集团金融与实业并举的优势,中信银行进一步加强与中信集团在绿色发展“生态圈”的协同力度。一方面,发挥“融融”“产融”协同机制,深度联合集团金融子公司和产业子公司,携手金融子公司打造“贷+债+股+租+保+基金”的综合绿色金融服务。同时,联手集团先进智造、先进材料、新型城镇化等板块的产业子公司,拓展绿色产业合作领域。另一方面,发挥中信证券、中信建投证券、中信咨询、中信金融资产等“融资+融智”专业性,为绿色产业客户提供IPO、再融资、公募REITs等各类资本市场服务及专业咨询服务。

减排转型“有速度”。中信银行高度重视自身“绿化”,主动适应新形势,加快建设ESG管理体系,积极推动“绿色管理”“绿色办公”倡导“绿色生活”,切实践行绿色发展理念。一方面,中信银行正在积极建设绿色金融示范行以及“碳中和”网点,2023年7月,中信银行湖州分行授牌成为绿色金融示范行,聚焦绿色金融主业。另一方面,中信银行关注减少日常运营中的碳排放,包括使用绿色节能建筑作为银行的办公、营业场所。

“人不负青山,青山定不负人”。中信银行表示,将以绿色转型发展的坚定态度,服务企业的火热温度,坚定不移走中国特色金融发展之路,以金融血脉滋养经济肌体,致力于打造服务实体经济“有温度”的银行。

中国人寿

以高质量产品供给 守护人民美好生活

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 胥泽雨)近日,国家金融监督管理总局下发《关于2023年度人身保险产品情况的通报》,总结2023年人身险产品供给情况。中国人寿集团旗下寿险公司持续丰富产品供给,乡村振兴、普惠保险、特殊人群保障相关案例得到通报表扬,案例占比在9家被表扬保险公司中排名第一。

近年来,中国人寿始终坚持“以客户为中心”的产品经营理念,不断满足人民群众日益增长的多元化保险保障需求,持续加快产品创新能力建设,推进保险产品供给端改革,形成了多元产品体系,推出了多款市场热销的产品,持续以高质量的多元化产品供给体系守护人民美好生活。《通报》充分体现了中国人寿以人民为中心的价值取向和引领行业高质量发展的“头雁”作用,对中国人寿进一步落实党中央决策部署,推动“五篇大文章”创新突破具有指导意义。中国人寿在积极服务乡村振兴建设方面,开发了乡村振兴系列产品,为符合有关乡村振兴政策条件的人员提供身故、高残、医疗费用补偿和综合意外伤害保障;在加大普惠保险发展力度方面,为快递员、网约车司机等新业态从业人员开发投保便捷、价格实惠的“新业态”系列产品,提供骑行意外、机动车意外、骨折、猝死等保险保障;在满足老年等特殊人群保险保障需求方面,针对中老年人群开发防癌疾病保险,支持客户免体检投保,解决中老年人群投保难问题。同时,公司还开发了少儿医疗保险组合产品,少儿出生即可投保,并提供甲流、肺炎等特定疾病门诊医疗费用保障。

中国人寿将紧密围绕社会民生福祉、服务经济社会发展,进一步提升产品服务供给力度,不断满足人民群众金融保险服务需求。

中国邮政储蓄银行商丘市分行

小小“定制卡” 圈粉亲子群

本报讯(记者 霍天艳)“这张定制邮储卡特别有意义,是我儿子人生中第一张银行卡,我打算用它存孩子的教育基金。”2月18日,正在中国邮政储蓄银行梁园区支行激活定制卡的孟女士说。近年来,中国邮政储蓄银行商丘市分行积极聚焦市场新动态,紧抓时代新潮流,洞悉客户新需求,以个性化特征为核心,面向年轻客群推出了全线上定制卡面储蓄卡业务。客户可在线上上传亲子合照、萌宠写真、萌宠照片,自行定制亲子、宝贝、宠物专属卡面,审核通过后即可拥有一张独一无二、具有纪念意义的邮储银行储蓄卡。该行定制卡业务一经推出便备受市民欢迎,尤其是“圈”了众多亲子粉。为了便于市民申请专属定制卡,邮储银行商丘市梁园区支行行长孟芳为大家整理了邮储定制卡申请攻略:

- 第一步,找到定制卡入口
扫码立即办理或关注“中国邮政储蓄银行”微信公众号
- 第二步,选择定制卡类型
点击“邮金融”—选择“更多金融功能”—进入邮储银行微信银行界面—点击“定制储蓄卡”
- 第三步,填写身份信息与邮寄地址
- 第四步,卡面定制编辑
- 第五步,支付订单
确认信息,点击“前往付款”进行支付,进入图片审核阶段
- 进入订单详情页查看办卡进度。
重点提示:办卡须知
1.定制卡面每张收费80元;
2.申请人需拥有有所上传图片知识产权,不应侵犯任何第三方的合法权利,包括但不限于肖像权、姓名权、名誉权、他人隐私权、知识产权等;
3.上传未成年人肖像照片的,须为其监护人;为了防范侵犯肖像权风险,亲子卡图片中只能有一名成人,不能由多个成年人,宝贝最多三人;
4.为达到最佳效果,上传图片应确保清晰、完整;
5.请上传符合相关政策及法律法规的图片,因图片违法违规、侵权造成的争议,须由申请人承担;



拿到定制卡的孩子开心地笑啦。
本报融媒体中心记者 霍天艳 摄

- 6.申请成功后,后台将进行图片审核、制卡、邮寄,大约需要25个工作日,节假日由于快递因素可能适当延长。您也可以通过“查询办理进度”功能查看办理进度;
- 7.收到卡片后,请您持卡片和本人身份证前往任意邮储银行营业网点开卡,完成开卡即可使用金融功能;
- 8.开卡提示:办理开卡需要持定制卡和本人身份证。为16周岁以下的未成年人开卡,应由监护人代办,需持定制卡、监护人身份证、未成年人身份证或户口簿、监护关系证明(包括能证明监护关系的户口簿等证明文件)。
- 消费升级时代,年轻一代消费者个性、多元化的消费需求日益凸显,定制服务成为银行业新的发展方向。