吹响2024年“开门红”冲锋号

我市部分银行机构存贷款利率调整

本报讯（记者 霍天艳）对于各银行机构，春节前后往往是吸收存款、信贷投放的高峰期，提前备战能更好地锁定全年收益。元宵节过后，记者在多家银行的宣传单上看到，目前定期存款利率有所上浮，消费贷年利率有所下降，多家银行希望通过调整存贷款利率加大揽存力度，奋力冲刺2024年“开门红”。

正值“开门红”阶段，银行往往会通过“开门红”为存贷业务蓄力，存款方面，上调利率为常见的揽客手法。记者最近收到几家银行的短信推送，交通银行整存整取一年期定期存款年利率1.45%起；中原银行针对开门红专门推出3年期定期存款优惠，年利率2.65%；郑州银行针对新客户，推出定期存款产品新客新资金悦享存，三年期5万起存年利率3.0%；永城农商银行推出一年期定期存款产品，存款利率2.10%……还有部分银行某些产品存款利息突破3%。除上调存款利率之外，亦有银行推出预约保险产品揽客，提前储备优质项目和资产。“一般而言，个别银行‘逆势’上调存款利率与机构自身的短期资金安排有关，为了冲刺‘开门红’，在考核压力加大的情况下，银行通过提高存款利率进而提升对储户的吸引力，不过，长期来看，在息差水平承压的背景下，预计存款利率继续调降仍是大概率事件。”有银行人士给记者分析。

自2024年“开门红”活动启动以来，银行消费贷利率营销大战越来越“卷”，多家银行围绕降低消费贷利率，推出各种利率优惠活动，将贷款利率降至“冰点”来吸引客户，“内卷”程度确实有所提升。近期，中行推出一款消费贷款业务，年利率3.3%起，贷款期限最长三年，可先息后本，可随借随还，不提款不计息，且提款还有好礼相送。此外，一直以贷款利率高而闻名的农信系统，也相继推出了消费贷产品。如虞城联社推出了年利率最高仅3.85%的消费贷产品，最高30万，按天计息，后顾无忧，秒批秒到账，扫码即可办理。尽管部分银行的贷款产品利率降至3%左右，与存款利率出现基本持平甚至倒挂。“能享受到这个优惠利率的客户还是相对较少，因此这类贷款利率并不会成为主流。”有银行人士向记者表示，“各家银行的营销策略大同小异，包括直接降低利率、发放利息券、团购、抽奖等方式，最终目的都是降低贷款产品利率，从而刺激消费。”

我市某银行人士建议，居民如果有闲置资金，可以抓住银行“开门红”这一营销节点，选择适合自己的产品，将资金合理分配；如果有资金需求的企业或者个人，也可以在这个节点上通过合适的产品解决资金需求，但切勿盲目贷款。

中信银行

精准支持房地产项目合理融资需求

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 陈伟宁）记者从中信银行商丘分行获悉，中信银行积极贯彻落实住房城乡建设部、国家金融监督管理总局联合下发的《关于建立城市房地产融资协调机制的通知》以及国家金融监督管理总局1月26日、2月6日专项会议精神，中信银行党委全面部署、分行专班高效落实，“争分夺秒”对接地方融资协调机制，精准支持房地产项目合理融资需求取得实效。

高度重视，全面对接。2月4日，中信银行召开党委会专题研究并制定工作方案；2月7日，中信银行按照国家金融监督管理总局最新会议精神，召开全行落实城市房地产融资协调机制专项会议，全面部署相关工作。该行对协调机制及金融监管总局专项会议精神深刻理解、高度重视、坚决执行，迅速、主动与各级协调机制对接，“件件有着落、事事有回应”，务必将工作落到实处。截至2月9日，中信银行所属37家分行、各二级分行已分别成立由“一把手”行长为组长的专项小组，与各省级、辖内各地级及以上城市协调机制实现了直接对接，积极参与协调机制组织的各方会商。

专人专岗，快速评估。截至2月9日，中信银行共获取协调机制推送项目872个，按照总行“全力以赴做好协调机制推送项目评估、落地、沟通、反馈”的具体工作要求，各分行采取“一项目一小组、小组内有专人”的工作方法，按照市场化、法治化的原则对推送项目迅速评估，使用绿色通道快速审批，齐心协力保障项目落地，及时向协调机制反馈结果，推动质效取得了各地协调机制的一致认可。

创新方法，全面服务。在总行党委的推动部署下，各地分行充分发挥专业能力，克服困难、创新方法，一视同仁满足不同所有制房地产企业的合理融资需求。同时，中信银行响应政策号召，对于协调机制推送名单外的项目仍积极予以支持，“服务不止于名单”。在1月24日中国人民银行、国家金融监督管理总局联合发布《关于做好经营性物业贷款管理的通知》后，中信银行立即行动，优化并下发全行《经营性物业贷款管理办法》，组织各地分行响应政策号召，依法合规开展业务。

中信银行将持续做好协调机制相关工作，继续贯彻落实各项金融支持房地产政策，全力以赴保障落地质效，责无旁贷地支持房地产市场平稳健康发展。

金融|安全圈

警惕假借『金融创新』名义的非法集资骗局

本报融媒体记者 霍天艳

近年来，互联网与金融的快速融合促进了金融创新，非法集资新类型、新手段层出不穷，部分非法分子不断变换“马甲”利用网络借贷信息中介平台名义开展非法集资等违法金融活动，严重威胁投资者的资金安全，侵害其合法权益。

投资者应树立科学理性投资观念，充分了解、识别非法集资，避免落入非法集资陷阱。投资者在投资前要仔细确认融资合法性，查看对方是否取得相关金融牌照或经金融管理部门批准，不能只顾追求高收益，将资金投入风险不明的项目。应时刻牢记，高收益必然伴随高风险，宣扬“保本高收益”就是金融诈骗。

防范和处置非法集资，容不得任何松懈思想、麻痹意识。监管部门反复提醒，非法集资是国家坚决打击的金融犯罪行为，任何假借金融创新之名从事非法集资的活动都将受到法律制裁。如何警惕假借“金融创新”名义的非法集资？本报融媒体记者采访了我市几家金融机构，为投资者整理了常见的几点防范小常识。

一是，投资者要注意防范以金融创新为名实施的非法集资等金融犯罪活动侵害。近年来，一些机构和平台打着网络借贷信息中介等金融创新旗号，或假借扶持中小微企业、养老服务、互联网新零售、政府和社会资本合作（PPP）之名，通过虚构项目标的、承诺高收益、设立资金池借新还旧等手段，进行自融或变相自融，形成骗局，触碰非法集资底线。投资者应当树立科学理性金融投资消费观念，切勿只顾追求高收益就稀里糊涂投资了业务不懂、风险不明的项目，要了解投资是要承担风险的，保本不可能高收益。同时，不要轻易相信熟人介绍，投资者要有一定的投资预判，不能因为熟人介绍就放松警惕，从而放弃自身对风险的了解。

二是，投资者需要了解网络借贷等互联网金融业务风险，树立投资风险意识。互联网金融是新生事物和新兴业态，其本质仍属于金融，遵循金融投资规律。投资者在通过网络借贷信息中介机构等参与金融业务时，应当树立正确的投资风险意识，了解融资项目信贷风险，具有非保本类金融产品投资的经历并熟悉互联网。同时，投资者在互联网平台投资要注意分散投资，不要将资金全放到一个平台上，更不要为了获得高利息不惜背负高额债务。

三是，投资者要正确评估自身风险认知和风险承受能力。在购买金融产品前，投资者要客观评价自身风险认知能力和风险承受能力，选择符合自身风险偏好的金融产品，切勿盲目追求高收益却忽视了高风险，跟风投资自己风险承受能力之外的金融产品；更不要一味追求担保或所谓“保本保息”销售承诺而不注重风险辨别，以免给不法分子留下可乘之机。

温馨提示，投资者在参与金融平台的融资、投资等业务时，要时刻提高风险防范意识，容不得任何松懈思想、麻痹意识，应注意防范以金融创新为名实施的金融违法犯罪活动侵害，应当树立金融投资风险责任意识，正确评估自身风险认知和风险承受能力。

我们的节日 元宵节

中国邮政储蓄银行商丘市分行

举办“喜庆过元宵 欢乐猜灯谜”活动

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 闫姝颖）为弘扬和传承优秀传统文化，营造喜庆热闹的节日氛围，2月23日，中国邮政储蓄银行商丘市分行举办“喜庆过元宵 欢乐猜灯谜”活动。

活动现场，张灯结彩、热闹非凡，一个个写着“年年有余，花开富贵”的灯笼高高挂起，每个灯笼下都挂着妙趣横生的灯谜，灯谜的内容丰富多样，分为字谜、成语、生活、党史知识、企业文化五个类别，既有通俗易懂的趣味猜题，也有较为复杂的抽象谜题，既具娱乐性，又具知识性。

在场的“大朋友”“小朋友”在寓教于乐中了解中华传统文化，大家兴趣盎然，积极发挥聪明才智，踊跃猜谜。活动现场除了彩灯，还有各式各样的毛绒玩具、积木等，深受小朋友喜爱。

此次元宵节活动集知识性、趣味性、互动性于一体，进一步加深了员工对传统文化的认知，满足了员工的精神文化需求，营造了一个温馨、欢乐、祥和的节日氛围。

“喜庆过元宵 欢乐猜灯谜”活动现场。 闫姝颖 摄

▲2月23日，中原银行商丘分行开展“乐猜灯谜 喜闹元宵”元宵节主题活动，使大家在忙碌的工作之余感受到传统文化的魅力和节日的温馨氛围。活动现场，一排排灯笼下悬挂着一条条灯谜，涵盖地理文学、日常生活等知识，形式多样、内容丰富，众多职工踊跃参与，积极讨论沟通，现场欢声笑语不断，文化气息浓厚为分行的文化建设注入了新的活力和动力。

本报融媒体记者 霍天艳 通讯员 李 军 摄

◀为进一步弘扬中华民族传统文化，彰显文化魅力，营造欢乐喜庆、文明祥和的节日氛围，2月23日上午，中国工商银行商丘分行开展了迎元宵猜灯谜活动。为开展好此次活动，该行提前部署，并精心制作灯谜条幅，猜谜活动现场热闹非凡，大家在寓教于乐的活动中体会到了传统佳节的欢乐。

本报融媒体记者 霍天艳 通讯员 汪 泳 摄

中国农业银行商丘分行

开展金融消费者教育宣传活动

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 娄浩然）近日，中国农业银行商丘分行充分发挥遍布城乡的网点网络优势，通过网点主阵地宣传、走进社区宣传、深入企业宣传等多种有效方式，组织开展了一系列丰富多彩的金融消费者教育宣传活动，取得了良好的教育宣传效果，得到了人民群众的欢迎。

按照中国农业银行商丘分行统一部署，中国农业银行永城市支行走进皇沟酒业永城办事处为企业员工普及和宣传金融知识，增强企业员工的金融素养和风险防范意识。

此次宣讲内容包括金融市场基础知识、金融风险识别、防范非法集资、防范诈骗、存款保险、银行卡安全等金融知识，通过讲解典型案件的方式，揭示非法集资、养老诈骗和非法金融放贷的欺骗性、危害性。通过丰富多彩的互动交流与生动鲜活的以案说险，增强了员工的风险识别能力，树立全民防非反诈意识，得到了员工的热烈响应。

“我们将安排人员同销售人员一同到下游经销商，定期开展金融知识宣讲活动，不断完善金融知识教育宣传内容，共同为商丘市的金融生态建设贡献金融力量。”中国农业银行商丘分行相关负责人说。

中国农业银行商丘睢阳支行

风雪之中送温暖 上门服务显真情

本报讯（记者 霍天艳 通讯员 娄浩然）2月20日，一位客户在中国农业银行商丘睢阳支行营业大厅焦急询问，家中老人卧病在床，急需交医药费，但忘记了银行卡密码，不知该如何是好？而后该行员工冒雪上门为客户解燃眉之急，赢得了客户好评。

当天，一名客户冒着大雪急匆匆来到中国农业银行商丘睢阳支行营业部，当班大堂经理刘忠铭看客户很着急，便连忙迎上前去询问该客户需要办理什么业务。客户表示，他家的老人卧病在床，现在急需交医药费，但是钱在老人的农行卡里，由于老人年纪大，把密码忘记了，所以很着急，便赶快来到网点询问该怎么做。

刘忠铭了解情况之后，便赶快把事情汇报给了网点主任郭弋嘉。郭弋嘉得知后，立即赶到客户身边，先安抚客户焦急的情绪，然后告知客户，他可以带着一名客户经理并携带设备，去老人的病床前给老人办理银行卡密码重置业务。

郭弋嘉考虑到客户的情况很紧急，克服人手不足的困难，在晚上下班后带领刘忠铭顶着大雪一同前往医院上门服务，为老人办理银行卡密码重置业务，为客户解了燃眉之急。客户甚是感激，一直不停地说：“真麻烦你们了，太感谢了，你们的服务太暖心了。”质朴的语言中流露出对工作人员的深深感激之情，流露出对农行的信任之情。

近年来，中国农业银行商丘睢阳支行认真贯彻落实以人民为中心的发展思想，秉承“客户至上，始终如一”的服务理念，对待特殊客户与行动不便客户，该行主动上门提供服务，将农行的热情、农行的温度扩散出柜台，扩散出营业网点，传递至社会，让客户不仅能够在营业网点感受到农行的服务温度，更能让客户在网点之外感受农行的服务温度。