

学思

深刻学习领会习近平文化思想的丰富内涵

□张香梅

党的十八大以来,习近平总书记围绕新时代文化建设提出了一系列新思想新观点新论断,深刻回答了新时代我国文化建设举什么旗、走什么路、坚持什么原则、实现什么目标等根本问题,内涵十分丰富、论述极为深刻,是新时代党领导文化建设实践经验的理论总结,丰富和发展了马克思主义文化理论,构成了习近平新时代中国特色社会主义思想的文化篇,形成了习近平文化思想。

习近平文化思想把马克思主义这个魂脉与中华优秀传统文化这个根脉有机结合起来,逻辑严密、体系完整,既有文化理论观点上的创新和突破,又有文化工作布局上的部署要求,明体达用、体用贯通,标志着我们党对中国特色社会主义文化建设规律的认识达到了新高度,表明我们党文化自信、文化自觉达到了新高度,我们要深刻学习领会其核心要义和丰富内涵。

一、深刻学习领会坚持党的文化领导权
党的文化领导权是党的领导权重要组成部分,对夯实、巩固、扩大党的执政基础,确保我们党的政权安全、确保国家文化安全与政治安全,至关重要。

习近平总书记指出,社会多样化发展使人们思想多元化、复杂性的特征越来越明显,这必然增加党内统一思想难度。我们党是一个大党,统一思想历来不易。

坚持党的文化领导权是事关党和国家前途命运的大事。回顾百年党史,无论是革命战争年代领导创建中国左翼作家联盟、召开延安文艺座谈会,还是新中国成立后提出“百花齐放、百家争鸣”方针,再到改革开放后提出“坚持为人民服务、为社会主义服务”方向,都体现了我们党注重坚持文化领导权。

党的十八大以来,习近平总书记就文艺工作、党的新闻舆论工作、网络安全和信息化工作、哲学社会科学工作、高校思想政治工作、文化传承发展等主持召开会议,发表一系列重要讲话,旗帜鲜明地坚持和加强党对宣传思想文化工作的全面领导,推动宣传思想文化建设和改革开创新篇章。

深入学习贯彻习近平文化思想,必须牢牢坚持党的文化领导权不动摇,坚定不移以习近平总书记为核心的党中央关于宣传思想文化工作的一系列新理念新思想新战略,切实把我们党的领导优势转化为铸就社会主义

文化新辉煌的强大动力。

二、深刻学习领会坚定文化自信
坚定文化自信是习近平文化思想的重要内核,也是学思践悟习近平新时代中国特色社会主义思想的重要途径。党的十八大以来,习近平总书记多次强调文化自信的重要性,深刻指出坚定文化自信是事关国家命运、事关文化安全、事关民族精神独立性的大问题。

习近平总书记强调,我们要坚定中国特色社会主义道路自信、理论自信、制度自信。说到底,是要坚定文化自信。文化自信是更基础、更广泛、更深厚的自信,是更基本、更深沉、更持久的力量。

从“四个自信”到“四个自信”,反映出我们党理论不断自我发展、自我完善、自我健全的过程。习近平总书记将文化自信置于前所未有的高度,深刻指出“以文化人”的重要作用。文化自信的作用机制更为深沉持久,深深地影响一个国家、一个民族。自信才能自强,一个有文化自信的民族才能立得住、站得稳、行得远。

三、深刻学习领会“两个结合”的根本要求
“两个结合”重大理论观点是习近平总书记在庆祝中国共产党成立100周年大会上的重要讲话中首次提出来的。在文化传承发展座谈会上以及在主持中共中央政治局第六次集体学习时,习近平总书记对“两个结合”,尤其是“第二个结合”进行了全面系统深入的阐述。他指出,在五千年中华文明深厚基础上开辟和发展中国特色社会主义,把马克思主义基本原理同中国具体实际、同中华优秀传统文化相结合是必由之路。这是我们在探索中国特色社会主义道路中得出的规律性认识。“两个结合”是我们取得成功的最大法宝。马克思主义中国化时代化这个重大命题本身就决定,我们绝不能抛弃马克思主义这个魂脉,绝不能抛弃中华优秀传统文化这个根脉。坚守好这个魂和根,是理论创新的前提和基础。

“第二个结合”既以马克思主义的真理之光激活了中华文明的基因,让中华优秀传统文化成为现代的,又推动马克思主义中国化,让马克思主义真正成为中国的,真正融入中华民族、中华文明新的文化生命体之内,成为中华文明和中国精神的时代精华。

四、深刻学习领会坚持创造性转化与创新性发展

创造性转化与创新性发展是习近平文化思想的重要方法论。习近平文化思想坚持以现代视野接续中华文脉,坚持在“守正”的基础上“创新”,既实现了马克思主义同中华优秀传统文化在制度、文化、价值观、历史观、中华人文精神等方面的深度融合,又推动了文化的创造性转化与创新性发展。

努力实现优秀传统文化的创造性转化与创新性发展,使之与现实文化相融相通,共同服务以文化人的时代任务。习近平总书记多次强调“创造性转化与创新性发展”这个重大的文化方针,标志着我们党在新的历史条件下对文化发展规律和文化发展责任、使命、路径的认识达到一个新高度,必将对中华优秀传统文化走向新辉煌提供强有力的指导和推动作用。

五、深刻学习领会担负新的文化使命

在新的起点上继续推动文化繁荣、建设文化强国、建设中华民族现代文明,是我们在新时代新的文化使命。在习近平文化思想指引下,我国新时代宣传思想文化事业取得历史性成就,意识形态领域形势发生全局性、根本性转变,体现了理论与实践的辩证统一。

新时代新征程,世界百年未有之大变局加速演进,中华民族伟大复兴进入关键时期,战略机遇和风险挑战并存,宣传思想文化工作面临新形势新任务,必须有新气象新作为。习近平总书记指明了新时代文化建设的使命任务,强调了新时代文化建设的“七个着力”,高屋建瓴、精辟深邃,具有很强的政治性、思想性、指导性,为进一步做好宣传思想文化工作指明了方向。

旗帜指引方向,道路决定命运。习近平文化思想立意高远、博大精深,以中华优秀传统文化为根源,以文化自信为内核,以创造性转化、创新性发展为方略,坚持“两个结合”,有力地推进中国特色社会主义文化建设,为做好新时代新征程宣传思想文化工作、担负起新的文化使命提供了强大思想武器和科学行动指南。我们要认真学习领会,为全面推进强国建设、民族复兴伟业提供坚强思想保证、强大精神力量和有利文化条件。

(作者单位:中共商丘市委党校)



手机号码「断舍离」不该这么难

□胡绪全

有个网络热词,叫“断舍离”,这一概念原意为鼓励人们“放下心中执着”。有人将此融入日常生活:丢弃不需要的东西,脱离对物品的执念,处于游刃有余的自在空间。然而,有的东西不是能够轻易“断舍离”的,比如手机号码。

手机号码如同一把钥匙,可以解锁我们在虚拟世界的各种账户。当我们注册各类应用时,通常都需要验证手机号码,并将其作为找回密码、接收验证码的重要手段。手机号码还会与银行账户、支付平台、购物网站、社交媒体等多种服务相关联。注销手机号码若未解除原有手机号码与各大应用及服务之间的绑定关系,他人获取该号码重新启用后,可能会尝试通过手机验证码的方式接管你的账户,从而造成财产损失和个人隐私泄露。

正是因为这个原因,最近“注销手机号码等于出卖自己”冲上微博热搜榜,引发热议。安徽省铜陵市公安局民警发布的一条安全防范视频提到,手机号码注销后,运营商会重新将其投入市场销售。如果不对支付宝、微信等软件进行解绑,新用户可以通过短信验证码登录老用户注册的账号,存在很大安全风险。

《检察日报》报道,2019年,七旬老人刘某为方便存钱将存款卡与银行办理了储蓄卡,同时实名购买了一张153开头的手机卡,并注册某支付软件绑定绑定储蓄卡。5个月后,因觉得该手机号码长期闲置浪费,刘某便将其注销。2023年,因急需用钱,刘某想起储蓄卡里还有近60万元,便到银行办理取款,但柜台工作人员告诉她,卡内钱款已被陆续转出。查询流水发现,钱在2021年至2023年间,从其原手机号码所绑定的某支付软件账户被陆续转出。

我国手机用户接近15亿,手机号码资源非常稀缺,“回收再利用”不可避免。三大运营商表示,手机号码经过90天冻结期后会重新投入市场,至于何时被新用户激活存在不确定性。一旦注销的手机号码再次投放市场,没有彻底解绑干净的手机号码被新用户使用后,会给手机号码的“前任”和“现任”带来无穷无尽的麻烦,甚至会给前用户的隐私和财产带来很大的风险。

由于现在很多软件都要求手机认证,所以我们与手机号码“断舍离”时,要做好功课,彻底解绑相关应用,不可“藕断丝连”。要彻底排查并记录下所有已注册、绑定过此手机号码的服务,包括但不限于社交软件、电商平台、金融机构、会员卡系统等。对于发现的所有关联服务,逐一登录并完成手机号码的解绑操作,然后使用新的手机号码或者邮箱地址进行重新绑定。如果想做到万无一失,可以让新旧号码“并肩作战”一段时间,确认没有任何遗漏解绑的应用后,再让旧号码安心地“退休”。

注销手机号码是个“技术活”,一些未成年人和老年人可能不会相关操作,这就要求运营商和相关管理部门把相关工作做实做细,而不仅仅是简单的提醒。可喜的是,工信部推出的“一证通查”小程序,实现了全国移动电话卡的数量一键查询,可以查询手机号码关联的互联网账号数量,支持查询微信、QQ、淘宝、支付宝、抖音等多个App的账号绑定情况。

诗歌《再别康桥》中写道:“悄悄的,我走了,正如我悄悄的来;我挥一挥衣袖,不带走一片云彩。”注销手机号码也要如此,挥一挥衣袖告别,不再关联一个应用。

多棱镜

“老年餐桌”与商圈结合是个好思路

新闻背景:为解决老年人“吃饭难”痛点,北京市东城区前门街道大江社区近日推出新招——将“老年餐桌”搬进前门商圈,只要出示街道发的养老卡即可就餐。相较于社区驿站的“基础套餐”,前门商圈里的老年餐更像是“升级版”。不仅菜品多样,选择丰富,就餐环境更好,还支持线下配送。

北京日报:兴办“老年餐桌”是好事,而开得好、办得好又不是易事。养老助餐点具有公益属性,本身就不是个赚大钱的买卖,一旦客流量跟不上,很容易陷入困境。即便有政府补贴“减负”,许多社区驿站也往往是“微利运行”。那么,热门商圈里市场化运营的餐厅,如何愿意参与老年助餐?又如何做到可持续供应?通过报道来看,街道牵头张罗,各方坦诚沟通是一大秘诀。邀请有意向企业座谈进行摸底,挨家走访辖区老年人听取意见,然后多次沟通、反复协商,最后达成共识。于企业来说,服务半径清晰,就餐人数明确,意味着老年餐成本可控。在保证社会餐饮正常经营的同时,稍作让利“开个灶”,承担社会责任之余亦可共享社区资源,也乐得其成。“民商融合”的“老年餐桌”,也启示我们老年助餐可以有更多打开方式。

商业外摆提升城市烟火气

新闻背景:随着气温回暖,不少城市里的商业外摆再次回归,给消费者带来了更多新颖有趣、形式多样的消费场景和消费选择,“点燃”了春日里的城市烟火气。在商业外摆交出亮眼“成绩单”的同时,多地对于商业外摆的利好政策不断加码,更大程度激发了外摆经济的活力。

工人日报:商业外摆与常见的摆摊并不是一回事,通常来讲,摆摊是个体经营方式的一种,没有固定场所,是个体在非专门经营的公共场所从事商品零售的贸易形式。而商业外摆是支持企业或个体走出经营空间、创造消费场景从而刺激消费的一种方式。商业外摆的经营主体可以是企业也可以是个体,是一种促进灵活就业、扩大就业规模的方式。比起大商场,外摆的商品距离消费者更近。一方面,商业外摆能够为消费者带来更触手可及、多样化的消费体验,为商家延长了服务半径,提供更多销售渠道;另一方面,通过不同地区、不同季节、不同文化主题、不同活动形式等商业外摆,从感官上可以刺激消费者的消费欲望,激发城市消费活力,释放经济增长潜力。

热议

老字号「年轻态」是正确的「财富密码」

□江德斌

“布鞋也能做出内增高?”4月17日,在消博会北京展台老字号企业内联升的展区前,“小姐姐”们围着一款布鞋鞋“高跟鞋”跃跃欲试,现场被“种草”。在今年消博会上,平均年龄超百岁的老字号品牌,纷纷“赶潮”消费新趋势,带来一系列新产品、新玩法。稻香村枣泥酥抱枕、云南白药敦煌联名牙膏、可随身携带的小罐天津麻花……老字号货架上的新品潮品,大肆“圈粉”年轻消费者。

老字号经过了时间的沉淀,被广大消费者所认可,拥有辉煌的发展历史,乃是市场上的“金字招牌”,人气旺、产品俏、口碑好。但是,老字号也意味着品牌“老”,历经数十年、上百年的风雨沧桑,背上了沉重的历史包袱,如果只沉溺于过往,而无法与时俱进,跟不上时代潮流,抓不住年轻人的心,那么就会导致消费群体逐渐萎缩,市场份额减少,最终被市场淘汰。

可见,老字号并非一劳永逸,能够守着“金字招牌”吃一辈子,毕竟市场竞争激烈,大浪淘沙,不断有新品牌诞生,也有旧品牌死去,这是市场规律使然。近些年来,一些老字号不思进取,躺着吃老本,逐渐落后于时代,品牌老化、产品陈旧、营销落伍,难入年轻消费者的眼,缺乏竞争力,在市场上趋于边缘化,甚至走向了倒闭、破产的结局,令人不胜唏嘘。

因此,老字号也要居安思危,认清发展形势,理性看待市场变化,及时把脉自身经营状况,制定合理的发展策略。老字号要破旧立新,敢于走出“舒适区”,改革旧有管理机制,积极创新思维,开发新产品,使其更贴近市场和消费者的需求,并让自己变得“年轻态”,只有赢得年轻人的喜爱,才能赢得未来市场。

近年来,随着国力增强、传统文化复兴,市场上掀起了“国潮风”,越来越多的年轻人正在回归传统文化、欣赏民族品牌,传承传统文化的“新国货”正成为当代年轻人的新宠。部分老字号通过了解年轻消费群体的审美和潮流趋势,结合自身优势,将传统文化元素与时尚潮流相融合,在研发设计方面向时尚化、多元化、机械化转型,推出更多新款式、新材料、新功能产品,触动了年轻人的消费欲望。

年轻人在哪里,市场就在哪里,企业要主动为之,接触年轻人。如今,越来越多的老字号开始“触网”,搞直播带货、短视频推广等,借助线上渠道、社交媒体、文旅融合等新营销方式,积极拥抱年轻消费者,与之互动交流,俯下身,倾听年轻人的声音,让产品触达更多年轻消费者,增强品牌影响力和市场竞争力。前段时间,一些老字号晋升为“网红”,产品受到年轻消费者的热捧,销量倍增,就是最好的例证。

由此可见,一直保持敏锐力,以市场潮流为发展导向,以把握年轻人需求为经营目标,老字号就不会衰败,也会迎来再次焕发生机活力的春天。



民情

“无噪声广场舞”可行可推广

□杨玉龙

据媒体报道,深圳市盐田区在全市率先推出“无噪声广场舞”,舞者配备专用蓝牙耳机,目前吸引了全区4个街道共18支广场舞队伍积极使用。

一边是大叔大妈们的“歌舞升平”,另一边则是周边居民因噪声而产生的激烈反对,在全国各地,因此发生冲突的报道不时见诸报端。毕竟,噪声污染与水污染、大气污染并称“环境三大杀手”。世界卫生组织研究表明,室内持续噪声污染超过30分贝时,人的正常睡眠就会受到干扰,而持续生活在70分贝以上的噪声环境中,人的听力及身体健康都会受到影响。

纾解因广场舞引发的冲突,降噪是不得不重视的问题。“无噪声广场舞”借助技术力量的确可以实现。舞者一人一副耳机,通过播放器设置的频段号,所有耳机都能同步接收到同一舞曲,表演者依旧像往常一样翩翩起舞,但现场却再也没有大分贝的扰民音乐声。如此,既实现了降噪,也满足了舞者跳舞的需求,可以说是多赢之举。

深圳市盐田区为例,舞者配备专用蓝牙耳机,全区4个街道共18支广场舞队伍积极使用,这就是可喜的变化。而且,深圳市文化广电旅游体育局创新性公益体育赛事活动资助项目之一的“无噪声广场舞”静音广场舞推广活动应运而生,这对于广场舞降噪同样具有积极意义。

事实上,“静音”广场舞并不新鲜。从今年3月开始,三亚市相关部门在吉阳区和天涯区开展“静音”广场舞推广试行活动,参与者佩戴耳机,射频器通过频段向耳机发送信号,可实现最多150部耳机同时收听音乐,做到在健身娱乐的同时降低噪声。由此可见,只要政府职能部门积极作为,做好引导,实现无噪声广场舞并非难事。

不过,是否适用无噪声广场舞也需要根据实际情况进行。诚如有人表示:“之前确实有戴过一段时间耳机,但戴久了耳朵不舒服。我年纪大了,也担心佩戴耳机会损伤听力,所以早上和晚上我们都会尽量调小音量,避免打扰大家休息。”而这也情有可原。其实,只要多些互相体谅,而不是图一己舒服,广场舞引发的噪声纠纷并非难以纾解。

小小广场舞,文明大考量。在公共文化空间,“无噪声广场舞”虽然少了些热闹氛围,但却纾解了由此引发的噪声问题。根据《城市区域环境噪声标准》规定,在居民区和文教、机关区,其环境噪声标准值为昼间50分贝、夜间40分贝。要执行此规定,就需要彼此互相体谅,更要多些智慧性解决措施。