

# 我市4月居民消费价格指数发布

同比下降0.1% 环比上涨0.1%

本报讯(记者 张宏伟)5月14日,国家统计局商丘调查队发布数据显示,4月份,本市居民消费价格(CPI)同比下降0.1%,环比上涨0.1%。其中,食品价格同比下降2.8%,环比下降0.5%;非食品价格同比上涨0.7%,环比上涨0.2%。

从同比来看,八大类商品及服务价格五涨三降。其中,其他用品和服务价格上涨6.3%,医疗保健价格上涨4.4%,生活用品及服务价格上涨1.6%,衣着价格上涨1.5%,教育文化和娱乐价格上涨0.9%;食品烟酒价格下降2.2%,交通和通信价格下降1.2%,居住价格下降0.6%。

从环比来看,八大类商品及服务环比四涨一降三持平。其中,其他用品和服务价格上涨3.0%,生活用品及服务价格上涨1.0%,交通和通信价格上涨1.0%,教育文化和娱乐价格上涨0.1%;食品烟酒价格下降0.6%,居住

价格、医疗保健价格和衣着价格与上月持平。

该队负责人表示,受上年同期对比基数较高、季节性等因素影响,4月CPI同比下降0.1%。

食品价格小幅下降。4月份,食品价格环比下降0.5%,影响CPI下降约0.10个百分点。

鲜菜价格呈季节性下降。本地菜逐渐进入盛产期,种类多,价格低,市场竞争力增强,价格呈季节性回落态势。鲜菜价格环比下降2.6%,影响CPI下降约0.08个百分点。

鸡蛋价格小幅下降。鸡蛋产能稳定,鸡蛋供应稳步增加,各环节按需采购,市场流通不快。鸡蛋价格环比下降2.7%,影响CPI下降约0.03个百分点。

猪肉价格小幅上涨。受降雨天气及清明节影响,生猪出栏节奏放缓,同时需求量逐步增长,价格略有上涨。猪肉价格环比上涨1.9%,影响CPI上涨约0.03个百

分点。

非食品价格小幅上涨。4月份,非食品价格环比上涨0.4%,影响CPI上涨约0.27个百分点。其中,燃油、黄金饰品价格上涨较多。受全球局势影响,汽、柴油价格环比分别上涨3.1%、3.2%;黄金价格环比上涨11.3%。

据该队分析,目前生猪供应整体充足,加之气温攀升,或将抑制猪肉消费。预计近期猪肉价格仍将维持低位震荡态势。蔬菜生产周期缩短,本地露天蔬菜集中进入市场,种植、运输成本下降,供应持续宽松,预计近期鲜菜价格仍将保持季节性回落态势。气温升高,水果市场购销活跃,消费向应季鲜果转移,或将助涨水果整体价格,但随着应季水果上市量逐渐增加,预计近期水果价格或将止涨回落。居民出行旅游增多,预计旅游价格将呈小幅上涨态势。综合以上涨跌因素,预计近期市民消费价格仍将保持平稳运行。

## 夏季水果“甜蜜”上市

本报融媒体记者 葛蓓蓓

所回落。”一家水果店的工作人员介绍。

记者来到归德路旁的一家水果店,店内果香浓郁,杨梅、西瓜等时令水果摆放在摊位显眼处,个个果实硕大,新鲜多汁。冰柜里摆放着五颜六色的果切,不时有顾客驻足选购。据店主介绍,目前最受欢迎的水果有黄油桃、樱桃、麒麟西瓜、绿宝甜瓜等。此外,果切的线上销量也十分可观,很多年轻人会选择点一份果切下午茶或夜宵。

在水果的“花式”吃法中,水果捞“一骑绝尘”,尤其在夏天很受欢迎。将水果泡入牛奶、酸奶或者椰汁中,既营养又美味。记者在外卖平台输入关键词“水果捞”发现,销售水果捞的既有水果捞专卖店,也有以售卖精品水果、果切为主的水果店,可见水果捞和果切已经成为线上销售渠道的主要种类。

记者了解到,外卖平台一份500克的酸奶水果捞在16元左右,因为清洗、切块、配送成本增加,往往高于水果店的价格。市民付女士说:“孩子平时不太喜欢

吃水果,但喜欢吃甜品,比如水果捞。我最近听说有些商家用隔夜水果、坏果做水果捞,我就自己买些新鲜的水果和酸奶在家做,变着花样让孩子吃水果,既营养又卫生,好吃不贵。”

记者提醒,夏季气温高,果切、水果捞不易保存,在常温条件下,切开的水果只能放置2小时至3小时,市民购买时要注意水果的新鲜度,可以通过观察果肉的颜色、闻水果的味道来判断水果是否变质。

夏天新鲜的应季水果虽然好吃,但切忌贪多。根据中国居民膳食指南的推荐,每人每天摄入的新鲜水果应为200克至350克,每天可以食用3种以上的水果来满足摄入量。水果吃得太多,身体摄入过量糖分,可能会出现口腔溃疡、便秘等症。

吃水果,但喜欢吃甜品,比如水果捞。我最近听说有些商家用隔夜水果、坏果做水果捞,我就自己买些新鲜的水果和酸奶在家做,变着花样让孩子吃水果,既营养又卫生,好吃不贵。”

记者提醒,夏季气温高,果切、水果捞不易保存,在常温条件下,切开的水果只能放置2小时至3小时,市民购买时要注意水果的新鲜度,可以通过观察果肉的颜色、闻水果的味道来判断水果是否变质。

夏天新鲜的应季水果虽然好吃,但切忌贪多。根据中国居民膳食指南的推荐,每人每天摄入的新鲜水果应为200克至350克,每天可以食用3种以上的水果来满足摄入量。水果吃得太多,身体摄入过量糖分,可能会出现口腔溃疡、便秘等症。

随着生活节奏的加快以及不规律的生活作息,遭受失眠及睡眠质量差的人也越来越多。助眠褪黑素、遮光眼罩、静音耳塞……助眠产品越来越多地出现在花钱求“好眠”的人群眼前。

中国睡眠研究会发布的《2024中国居民睡眠健康白皮书》显示,大多数中国人都曾有过睡眠困扰,被调查对象中有59%的人存在失眠症状。与此同时,不少商家看到了其中的商机,推出了助眠相关产品和服务。

### 花钱解决睡眠问题

家住睢阳区的张女士作息不规律,近年来一直遭受失眠困扰。她说,为了提高睡眠质量,自己每年都花费数千元购买助眠产品。

“年轻人晚睡是经常的事情。”张女士说,尤其是和朋友一起聚餐、唱歌之后,回到家里往往已是次日凌晨了,这个时候想睡却怎么也睡不着。

为了提高睡眠质量,张女士在网上购买了很多助眠产品。“一开始吃褪黑素,但效果不尽如人意。”张女士说,100元至数百元一瓶的褪黑素,她已经吃了不少,但大多数时候还是难以入睡。

为了避免光线和声响的干扰,张女士还购买了多款助眠眼罩和静音耳塞,甚至还将窗帘换成了不透光材质的。“效果还是不太好,后来就陆续购买了助眠香薰、助眠枕头等。”张女士说。

### 助眠产品热销网络

记者在多个电商平台输入“助眠”“失眠”等关键词,褪黑素、眼罩、香薰、养生茶、记忆枕等各式产品出现在搜索结果中。

其中,有商家自称采用纯植物精油提炼成的助眠香薰,销量超过1万个。此外,还有多款乳胶枕头,宣称“可以改善睡眠”“找到最适合睡眠的高度”。而多款养生茶,也打出了宁神、静心和助眠的卖点。

“模拟大森林中静谧的声响”“用雨滴声录制有效助眠”“助眠白噪音”……还有商家出售音频文件或专用的助眠音箱,声称通过播放助眠的声响,提供舒适的入睡声响环境。

对于自己购买的缓解或治疗失眠的商品或服务是否满意,消费者给出的评价并不一致。在多个电商平台销售助眠产品的评论中,有消费者认为“确实有效果”,也有消费者认为“完全无效”。

### 购买助眠产品要仔细

在电商平台购物的大都是年轻群体。从各电商平台助眠产品热销可以看出,年轻人的失眠情况已经相当普遍且严重。年轻消费者之所以会通过各种途径购入“好眠”,其本质是与糟糕的睡眠质量及紧绷的大脑神经作斗争。

《2022中国国民健康睡眠白皮书》显示,19岁至35岁的青壮年是睡眠问题高发年龄段,失眠率占总人数的30%。

“年轻人购买助眠产品是一种积极的自我调节,但助眠效果却因人而异。”市中心医院中西医结合科主任、主任医师王友杰表示,消费者在借助“外力”提升睡眠质量的同时,也应培养正确的睡眠习惯,如保持规律作息、缓解睡前焦虑、减少卧床时间、避免睡前长时间使用手机等。

“如果一周内出现3次以上失眠且持续时间3个月以上,应及时到专业的医疗机构就诊,以免导致慢性顽固性失眠发生。”王友杰说,对于普通人群睡眠质量差等问题,可以通过使用相关助眠产品来进行改善,“比如说,对于声光比较敏感的人群,使用眼罩、耳塞来帮助入睡及提升睡眠质量,确实是不错的选择”。

王友杰表示,电商平台上的各种助眠产品琳琅满目,但质量也参差不齐,消费者在购买时应多加对比,并详细了解其他已购消费者的使用评价。

迷你饮料、迷你化妆品、迷你家电……

## 商品刮起“迷你风”

本报融媒体记者 刘玉宁

如今,随着物质生活的不断丰富,市场消费呈现出诸多改变,从零食到饮料,从彩妆到日用品……各式各样的迷你商品越来越受到消费者的青睐。

5月13日,记者走进我市一家超市的饮料区发现,迷你罐饮料正悄然“霸占”柜台。可口可乐、百事可乐、美年达、北冰洋、维他柠檬茶、加多宝等多个品牌均推出了200毫升的迷你罐产品线,农夫山泉旗下的水溶C100、维他命水等产品也有250毫升的小包装,受到不少消费者的青睐。

因为孩子喜欢喝雪碧,在市民刘丽丽的冰箱里,常备迷你罐雪碧。“一罐200毫升,比较容易控制量,一次不会让孩子喝太多。”刘丽丽说,以前买饮料都是500毫升,孩子喝起来没有节制,小罐产品从容量上来说更适合孩子。

在南京路某超市零食专区,市民王静挑选了10袋小包装薯片。“这10袋薯片是打包出售的,花的钱还不到两大袋小包装薯片的价格,却能品尝4种口味。”王静表示,之前给孩子买一包薯片,打开后孩子几天都吃不完,到最后只能扔掉。为了避免浪费,她现在会有选择地购买带有独立包装的迷你食品。独立包装的食品优势在于吃多少打开多少,而且一些迷你食品包装精美可爱,小朋友非常喜爱。

除食品外,迷你规格的生活用品也被消费者接受。做代购的李蕾工作忙碌且经常出差,面膜、眼霜、精华霜等护肤品是她的日常生活的刚需,但是这些瓶瓶罐罐不可能全都塞进行李箱。后来她发现,平时买化妆品正装赠送的小样方便携带,不仅节省空间,用完了就可以直接扔掉,既省钱又不浪费,一举两得。

在家电方面,各种迷你型号的商品也逐渐走俏市场。记者在家电卖场注意到,单人份的电饭煲、豆浆机、果汁机等网红迷你小家电都被摆放在了显眼位置。一家电器卖场的工作人员表示,迷你电饭煲、迷你洗衣机、迷你豆浆机等是该店销量最高的产品,一些刚毕业参加工作的年轻人或者是独居人士热衷于购买这些迷你商品。消费者希望尺寸规格能小一些,但商品的相应功能还要保留,因此近年来不少品牌推出了小型家电,以满足独居消费者对节约空间和生活品质的追求。

除线下门店外,记者打开一家电商平台App,在搜索框里输入“一人”,就立即出现一人电饭煲、一人火锅、一人养生壶、一人多功能锅、一人破壁机等“一人用”产品选项。点开“一人电饭煲”,就能看到不同家电品牌的相关产品,价格在100元至300元。各大品牌的纷纷涌入以及产品设计的五花八门,反映出当下“一人用”产品的高涨需求。

## “共享”让生活更便利

本报融媒体记者 刘玉宁

出门在外,手机没电随处可借共享充电宝充电;步行累了,扫码租用共享单车代步……如今,便捷的共享经济正悄然改变着我们的生活方式,为市民出行提供了便利。

“我家离单位3公里左右,以前我开车上下班,停车不方便不说,上下班高峰时还会堵车。自从有了共享单车,只要不下雨,我都会骑车上下班,不仅低碳节能,一路呼吸新鲜空气,精气神还比以前好了。”家住示范区和信小区的市民杜女士说。

在商丘师范学院、商丘职业技术学院等高校门口,记

者看到,不少在校大学生都在扫码使用共享单车出行。“用手机扫码,只需要简单的几步操作,便能很方便快捷地开启绿色出行,对于学生们来说真是大实用了。”在校大学生程帆说,他经常使用共享单车代步,每次出行只需两三元钱,比打车或自己购买电动车,每学期能省下几百元。

记者注意到,一排排共享单车整齐地摆放在人行道上,路上总能看到有市民骑行的身影,共享单车出行成为越来越多市民的首要选择。

如今,“共享旅游”模式已悄然流行,深受年轻人喜



5月14日,工人在制衣车间忙碌。虞城县乔治白服饰有限公司总投资约3.5亿元,建有2条西服生产流水线、5条衬衫生产流水线和1条免烫生产流水线,可年产西服20万套、衬衫100万件,年产值达7.6亿元。本报融媒体记者 崔坤摄



5月12日,工作人员在电子元器件生产车间忙碌。位于民权县高新区的永耀缘成电子(商丘)有限公司总投资20亿元,是一家研发、生产、销售新型半导体电子元器件的综合性电子工业企业。本报融媒体记者 崔坤摄

爱。市民孙丹丹和男朋友去云南旅游,就在云南体验了一把“共享旅游”。两人去云南前就通过社交网站和云南当地人刘女士“搭上线”。到云南后,刘女士负责接送机、陪陪、景点讲解、排队买票等一系列事宜,并带两人吃本地人爱吃的地道云南菜。“虽然一天300元的费用不算低,但我觉得‘很值’,她是给外地人做专职‘陪玩’的,不用我们操心,还能摆脱游客最为集中的地段和时间,玩得很开心。”孙丹丹说。

处理工作、上网刷刷……手机的使用频率越来越高,然而,手机电池不可能一直保持在“满血”状态。于是,一些商场、宾馆、餐厅便推出了一项贴心服务——共享充电宝。“共享充电宝便利性还是比较突出的。”市民周娟说,有一次,她回家发现家里的智能门锁忘记充电了,平时都是用指纹或者密码开锁,没有带钥匙,家里人又赶不回来,于是她就去附近的商场借了一个共享充电宝给门锁充电,很快就将门打开了,十分方便。

宁陵县阳驿乡

## 大棚西瓜种出乡村振兴“好滋味”

本报融媒体记者 高会鹏

的“产业饭”。该乡先后发展了潘集、袁庄等多个“一村一品”示范村,以产业兴旺实现了群众致富、村集体增收的“两甜”效应。

“今年我种的是西瓜新品种‘秀都2号’,它成熟期短、甜度高、皮薄耐放,市场供不应求,亩产七八千斤,每亩西瓜能卖2万多元。”潘集村西瓜种植户尹印刚采摘下来的西瓜用手轻轻一碰,西瓜就裂开了,丰盈的汁水、鲜红的瓜瓤,令人垂涎欲滴。

尹印只是潘集村致富能手的一个缩影。按照“一村一品”的产业思路,近年来,潘集村充分发挥地理资源优势,持续发展大棚果蔬产业,让特色种植成为带动农民增收的重要途径。

潘集村党支部书记王伯涛介绍,目前全村200多座温室大棚为村民创造了不少就业岗位,更为返乡青年提供了创新创业的平台。现在村民通过发展温棚种植致富了,村委会的集体经济收入也增长了,群众致富奔小康的劲头更足了。

的劲头更足了。本报融媒体记者 高会鹏 摄

「好眠」催生睡眠经济

本报融媒体记者 鲁超