

学习贯彻党的二十大精神

守正创新 走实走好高质量发展之路

李炎炎

党的二十届三中全会擘画了进一步全面深化改革的蓝图。市委强调要准确把握进一步全面深化改革的方法路径,提出要贯彻落实党的二十届三中全会精神与做好经济工作结合起来,奋力谱写中国式现代化商丘实践新篇章。

改革开放是发展进步的动力之源,是决定中国式现代化成败的关键一招。高质量发展是全面建设社会主义现代化国家的首要任务,是新时代的硬道理,这是做好经济工作的基础。党的二十届三中全会明确提出“必须以新发展理念引领改革,立足新发展阶段,深化供给侧结构性改革,完善推动高质量发展激励约束机制,塑造发展新动能新优势”,为健全推动经济高质量发展体制机制提供了清晰发展路径和精准支点。

商丘靠改革开放走到今天,还要靠改革开放赢得未来,靠改革开放加快建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地。近年来,我市全力以赴拼经济促发展,2023年我市生产总值完成3109亿元,增长3.6%,总量居全省第7位。今年上半年,全市生产总值1635.01亿元,同比增长4.9%,固定资产投资同比增长14.2%,为全年经济社会发展打下了基础。乘着党的二十届三中全会吹响进一步全面深化改革号角的东风,我市守正创新,走实走好高质量发展之路,坚持把推进中国式现代化作为最大的政治,坚持社会主义市场经济改革方向,持续深化改革,对于成功打造对外开放桥头堡、枢纽经济新高地作出新的更大贡献尤为重要。

守正创新,走实走好高质量发展之路,要找准商丘发展定位,分析比较优势,因地制宜发展新质生产力。新质生产力是推动我市高质量发展最具成长性、爆发性、牵引性的种子,是经济拓增量的“动力源”、优存量的“好抓手”、提质量的“大引擎”,新质生产力驱动的“新经济”为经济社会高质量发展提供了新动能。发展新质生产力已经不是“要不要”的问题,而是在于步于“快不快”、路子“准不准”的问题,只有在习近平新时代中国特色社会主义思想的指引下,准确识变、科学应变、主动求变,锻长板、补短板、固底板,才能在持续做强优势产业、做大新兴产业、塑造未来产业上下好先手棋、打好翻身仗。

守正创新,走实走好高质量发展之路,处理好政府和市场的关系,是经济体制改革的核心问题。对于商丘来说,优化营商环境尤为重要,深化经济体制改革要围绕处理好这个核心问题,把构建高水平社会主义市场经济体制摆在突出位置,充分发挥市场在资源配置中的决定性作用,更好发挥政府作用,创造更加公平、更有活力的市场环境,实现资源配置效率最优化和效益最大化,既“放得活”又“管得住”,才能更好维护市场秩序、弥补市场失灵。要坚持和落实“两个毫不动摇”,促进各种所有制经济优势互补、共同发展,深化国资国企改革,推动国资国企做强做优做大,完善促进民营经济健康发展机制,创造更加公平、更有活力的市场环境。我们还要在构建全国统一大市场上下功夫,以我市为中心200公里半径内有1.6亿人口,我市是商贸服务型国家物流枢纽城市和国家骨干冷链物流基地承载城市,拥有商丘保税物流中心和民权保税物流中心,因此要坚决贯彻党的二十届三中全会精神,充分发挥区位优势,畅通国民经济循环,让全社会的创造活力竞相迸发、创新源泉充分涌流。

今天,改革已经步入“深水区”,在过去40多年的改革进程中,容易的、皆大欢喜的改革都完成了,好吃的肉都吃掉了,剩下的都是难啃的“硬骨头”。省委、省政府赋予商丘打造建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地的使命任务,全市上下更加重视改革,持续深化改革,守正创新,不怕啃硬骨头、涉险滩,走实走好高质量发展之路,我们定能在新征程上奋力谱写中国式现代化建设的商丘实践的崭新篇章。(作者系中共商丘市委党校副教授)



“秋风生渭水,落叶满长安”“一夜西风吹不住,晚来黄叶与阶齐”“秋来山雨多,落叶无人扫”……古诗词里的落叶,片片都是诗情画意。初冬时节,五彩斑斓的落叶装点着大街小巷,让“钢筋水泥森林”的城市平添了人与自然的和谐之美。

为了让更多市民欣赏到落叶之美,不少城市推出落叶清扫政策:青岛市南区选取县路、日照路、黄县路、居庸关路等9处街巷和公园,开启落叶清扫模式,保留落叶景观,延长秋日美丽;洛阳市在伊滨区玉溪西街等街道实施落叶清扫环卫保洁作业模式,以精细化作业留住秋色,让市民和游客亲近自然,沉浸式感受城市人文情怀,被网友称赞为“最懂浪漫的洛阳”。

金黄的银杏叶、火红的枫叶,它们告别枝头,翩翩起舞,将大地装点得五彩斑斓。在过去,环卫工人总是迅速地将这些落叶清扫干净,城市固然整洁,但也少了几分韵味。如今的落叶清扫,则是给落叶一次“展示自我”的机会。一片片落叶,如同精致的拼图碎片,拼出了独一无二的美景,市民们无须远行,便能在城市的角落邂逅这份诗意。

落叶缓扫留住诗意

胡绪全

从文化和情感的维度来看,落叶承载着丰富的内涵。“落叶满空山,何处寻芳迹”,落叶在诗词中象征着时光的流转、生命的轮回和离别的愁绪。在城市的记忆里,落叶也与人们的生活经历紧密相连。对于老一辈人而言,儿时在落叶堆里嬉戏玩耍的场景或许是他们心中最珍贵的回忆;对于年轻人来说,与恋人在落叶纷飞的小径上漫步则是浪漫的见证。落叶缓扫,是对城市文化底蕴的珍视,是对人们情感记忆的尊重,它让城市充满了人文关怀和温度。

从生态的视角来看,落叶绝非城市的“垃圾”,而是生态循环中不可或缺的一环。落叶在腐烂分解的过程中,为土壤输送着养分,滋养着来年的绿树繁花。同时,落叶层还能成为昆虫等小动物提供庇护所,是城市生物多样性的“温床”。落叶缓扫政策恰似为这些小生命撑起了一把“保护伞”,让城市生态系统得以更加健康、稳定运转。这不仅体现了对自然规律的尊重,更是一种可持续发展理念在城市管理中的生动实践。

在移动互联网时代,落叶缓扫的美景通过手机屏幕迅速传播,引发了人们对城市自然美学的深度思

考。它为城市形象的塑造注入了新的活力,让城市在整洁有序的同时,更具亲和力与吸引力。这一政策的成功推行,也为其他城市提供了有益的借鉴与启示:城市管理不应局限于传统的模式,而应主动探索与自然和谐共生的新路径。

然而,落叶缓扫并非简单的“放任不管”。城市管理者需要在自然美与公共秩序之间精心“拿捏”。一方面,要对落叶区域进行合理规划与管理,确保落叶不会影响交通出行、排水系统等城市功能。另一方面,也要加强宣传引导,让市民理解并共同维护这份自然之美。倡导文明赏叶,不随意破坏落叶景观,让每一片落叶都能“善始善终”,完成它短暂而绚烂的使命。

落叶缓扫,留住的是自然之美,彰显的是城市的包容与温情。让我们在这片落叶铺就的诗意画卷中,感悟自然的魅力,传承文化的基因,共同期待更多城市在发展的进程中,为自然留出空间,为心灵寻得归处。相信在这样的理念引领下,我们的城市将处处皆风景,四季皆动人。

画中说



服务保障

记者11月22日从人力资源和社会保障部获悉,人力资源和社会保障部、国家发改委、教育部等10部门近日联合印发《关于进一步加强农民工服务保障工作的意见》,从稳定和扩大农民工就业、维护农民工劳动保障权益、促进进城农民工均等享有城镇基本公共服务等方面,推动农民工就业增收、更好融入城市。

《意见》从稳定和扩大农民工就业、维护农民工劳动保障权益、促进进城农民工均等享有城镇基本公共服务等方面,推动农民工就业增收、更好融入城市。

新华社发 王鹏作



全面评价

教育部近日印发《中小学幼儿园食品安全和膳食经费管理工作指引》,聚焦校园餐关键领域和薄弱环节,细化操作流程和规范标准。根据工作指引,学校每学期应向师生和家长分别组织开展一次食品安全及满意度测评,对供餐质量、价格、卫生、服务态度等进行全面评价,并将意见及整改情况向师生和家长反馈。

新华社发 曹一作

热议

在时代的洪流中,新职业如同璀璨星辰,不断在就业蓝海中闪耀,为经济社会发展注入了新的活力与色彩。从“凤凰旅拍师”定格古城风情,到“曹县汉服师”演绎传统文化之美,再到“北京机器人技术员”引领智能制造新风尚,这些新职业不仅映射出经济结构优化的轨迹,更彰显了社会对多元化、专业化人才的迫切需求。然而,新职业的蓬勃发展并不意味着它们能够自然而然地站稳脚跟,赢得广泛的社会认同与尊重。在此背景下,为新职业塑造具有影响力的品牌,不仅是提升其市场地位的关键,更是实现可持续发展的战略之举。

新职业处于发展的初创阶段,往往缺乏统一的行业标准和法律法规的规范,这导致市场上服务质量参差不齐,消费者权益保护面临挑战。因此,品牌塑造成为解决这一问题的关键所在。通过品牌化运营,新职业可以建立一套科学、合理的行业规范和服务标准,确保服务质量和专业水平,从而赢得消费者的信任与忠诚。这不仅有助于提升新职业的市场竞争力,更能为新职业的健康发展奠定坚实的基石。

品牌塑造对于提升新职业的社会形象与影响力具有不可忽视的作用。一个知名的品牌往往能够吸引更多优秀人才加入,形成人才聚集效应。同时,品牌企业通常会为从业者提供更好的培训与发展平台,帮助他们提升专业技能、拓宽职业视野。这不仅有助于从业者实现个人价值的最大化,更能促进新职业整体的专业化、规范化发展。

更为重要的是,品牌塑造是新职业获得社会正式承认和法律保护的关键步骤。新职业的诞生与发展往往伴随着社会需求的深刻变化,只有那些能够适应市场需求、提供优质服务的正式职业,才有可能在激烈的市场竞争中脱颖而出,成为社会的正式职业。而品牌塑造正是新职业实现这一目标的重要途径。通过品牌塑造,新职业可以不断提升自身的社会影响力和认可度,最终赢得社会的广泛承认和法律的有效保护。

因此,对于新职业而言,品牌塑造不仅是提升市场竞争力的关键所在,更是实现可持续发展的战略选择。新职业应把握发展机遇,注重品牌建设,通过制定行业标准、提升服务质量、塑造良好形象、搭建人才发展平台等方式,不断提升自身的品牌价值和市场竞争力。只有这样,新职业才能在未来的发展中立于不败之地,为社会经济的高质量发展贡献更多力量,书写属于自己的辉煌篇章。

新职业崛起 品牌塑造至关重要

关育兵

漫谈

微短剧不能“野蛮生长”

付盛凯

近期,你可能有这样的体验:打开手机上的某短视频平台,随意地刷几下,一部部剧名类似《重生之霸道总裁爱上我》《我的老公太富豪》的微短剧便走进我们的视野。这种微短剧的情节都非常紧凑,让观众在短时间内得到最大的情感冲击,想尽快将整个剧情一览无余,便付费解锁全集内容。

随着微短剧数量的迅速增加,市场上出现了一些质量参差不齐的作品,我们也应警惕其“野蛮生长”所带来的隐患。其中一些作品为了博取眼球,获得更多流量,不惜传播违反公序良俗的言论,甚至对观众造成不良的价值导向,严重污染了网络环境。要杜绝这种现象,需要多方合力,为观众提供更加丰富、优质的精神食粮。

微短剧内容质量亟待提升。众所周知,微短剧的时长通常在几分钟到十几分钟,这种短小精悍的形式虽然方便了观众观看,但也极易导致内容的粗制滥造。许多微短剧为了追求点击量,往往忽视故事情节的深度与内涵,简单粗暴的剧情设计和浮夸的人物塑造成为普遍现象。这不仅使观众的观看体验大打折扣,也使微短剧这个新兴的艺术形式面临着“同质化严重”的困境。因此,创作者需要更加注重剧本的打磨,力求在有限的时间内传递更丰富的情感和思想。

目前,关于微短剧的监管政策和行业标准仍然相对薄弱,缺乏有效的规范和约束,导致一些不负责任的创作者轻易地进入市场。这些创作者利用平台的播放机制发布大量低质量、重复内容的视频,扰乱了市场秩序,良好的创作风气得不到形成。因此,加强微短剧行业的监管显得尤为重要,相关部门应尽快出台相应的法规与标准,及时跟进行业发展,加大对违法违规行为的打击力度,维护良好的市场秩序,以保障创作环境的健康发展。

面对微短剧蓬勃发展的趋势,观众不仅要注意娱乐体验,也应提高自身媒介素养和审美水平,培养独立的思考能力和判断能力。在选择观看内容时,可以多关注那些原创性强、质量较高的内容,支持那些有良知、有责任感的创作团队。要学会在海量的信息中筛选出有价值、有意义的内容,积极参与对剧情的讨论和思考,培养对文化作品的深度理解能力。

微短剧作为一种新兴的艺术形式,其未来发展潜力巨大。面对错综复杂的市场环境,如果微短剧发展能够走出“野蛮生长”的怪圈,重新审视创作标准,建立健全相应的监管和评估机制,不断提升作品质量上推陈出新,才能在大家喜欢“快餐”的时代里真正发挥自身优势,呈现出别样的风采。

民情

引“雁”归不只是打好“乡情牌”

余志勇

为解决人才引不进、留不住、用不好等问题,近年来,许多城市以乡情为纽带深入实施“雁归计划”,积极引导本地籍青年人才返乡入乡投身乡村振兴一线,培育壮大乡土人才。

“雁归”是一份情怀,一种使命,更是一种责任担当。全面摸排近五年本地户籍大中专以上、外出就读就业的大学生,市、县、镇、村分层分类建立本地户籍大学生名册,明确“雁归计划”工作对象。同时,推动各县(市、区)深入挖掘基层乡村产业、水利水电、教育医疗等重点领域人才就业岗位,分门别类编制岗位需求清单,摸清本地特色资源、产业项目需求,建立本地资源库、项目库等。用乡情召唤,用政策感召“雁”归,值得一赞,但更要让“归雁”想回、愿为、有所作为。

人才,人是主体,才是基础,是干事创业、攻坚克难的决定性因素所在。诚然,对于人才,无论是大到国家、小到地方,它都是经济发展的第一资源,是推动社会进步的重要力量,事业的发展离不开人才的支持,科学的发展离不开人才这一强大引擎。而“雁归”,不应落脚于“归”这一根本目的,而是在于希望“归雁”实现才尽其用。要通过“归雁”的“传、帮、带”机制,把“雁”留下“孵化”扩散,把其他人特长与地方需求相结合,最大限度地发挥人才能力。

安居乐业,安居和乐业可谓是相辅相成。不可否认,以乡情为纽带深入实施“雁归计划”,有意

识地在“乡情”上想办法没有问题,但解决地方发展的实际需求,才是最终目标。现实中不乏由于当初条件不错,一些人才到了引进地,但其优势却未能得到正常发挥。究其原因,是后续的跟进力度不够,诸如完善各类合理的人才评价机制,激发他们干事创业的热情;重视各类人才的技术培训提升,加大培育力度,开设好培训基地等,通过营造环境,打造施展拳脚的空间。

让“归雁”有“里”也有“面”。引回“归雁”、留住“归雁”,归根到底是引到“雁”、用好“雁”、留住“雁”。事实上,无论再好再多的形式,如果最终没有实现人尽其才的目的,那么“雁归计划”就有可能本末倒置。对此,当从政策配套、工作设定、条件设置等方面,多拿出一些务实管用的办法,只有在使用人才的过程中不断更新观念、创新思维,才能让人才不断创造出更多的价值,为家乡创造出更多的财富,使他们充分享有实现自身价值的自豪感、成就感、荣誉感。

栽好梧桐树,引得凤来栖。以乡情为纽带深入实施“雁归计划”,合理用才是实现人才价值的根本。相信只要想方设法为“归雁”作出贡献创造条件,持续鼓励他们不懈进取的勇气,设身处地解决工作和生活中遇到的各种困难,就一定能够营造一个充满活力的机制,使得这些人才能引得进、留得住、用得好的,不断迸发创新智慧,涌现创业活力。

多棱镜

让“任性驴友”为救援买单成常态

新闻背景:近日,江西5名“驴友”违规进入未开发区域探险被困,救援人员经过18个小时搜救将5人全部救出,最终这5人共同承担了2万元救援费,这也是江西省首次对违规探险造成公共资源浪费的行为进行追责罚款。目前,在全国各地针对“任性驴友”的有偿救援多次发生。“救援该不该收费”几乎是每场山岳救援都会触发的公共议题。

扬子晚报:《旅游法》第82条规定:“旅游者在人身、财产安全遇有危险时,有权请求旅游经营者、当地政府和有关机构进行及时救助。旅游者接受相关组织或者机构的救助后,应当支付应由个人承担的费用。”在一项“驴友不走‘寻常路’,救援费用谁买单”的网络调查中,94.5%的网友支持了“旅游者应当支付由个人承担的救援费用”。可见,对于有偿救援有着法律和民意支持。

马拉松赛场不是批发市场

新闻背景:“拿一点儿,差不多就行了,别这样干呀。”11月17日,江苏苏州吴中举行马拉松比赛,两名参赛者疑似薅免费补给,将“能量胶”打包背在身上“负重”奔跑。11月18日,赛事主办方吴中区政府回应称,将根据号码牌寻找这两名选手进行教育。

北京晚报:体育比赛不是“打包”比赛。跑马拉松“进货”,跑出的是负能量。“能量胶”屡屡被“扫货”,表明单靠自律行不通。对那些肆无忌惮拿“能量胶”甚至不以为耻公然薅物资的人,必须加强他律,用严格细致的赛事管理加以约束。主办方的回复,既是希望两名参赛者真正认识到错误,也是给每一名喜欢多拿多占比赛补给的人以警示。