

报业发展史

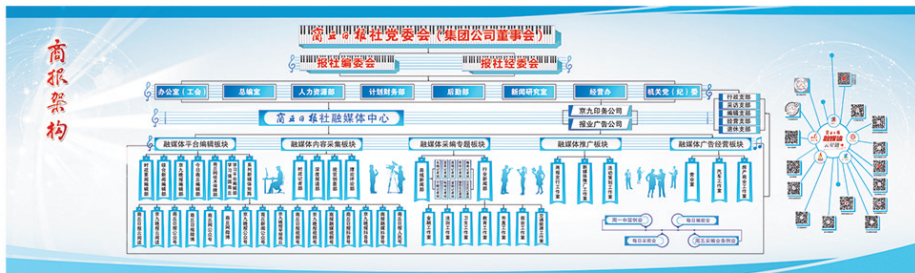
云与端

(2021—2024)

迈步从头开新局

优势再造上水平

云行雨步，换道领跑。2021年以来，报社新一届领导班子全面落实习近平总书记“坚持移动优先策略”、“主力军挺进主战场”等媒体融合重要论述，深入实施“政治引领、创新驱动、项目带动、换道领跑、融合制胜”发展战略，持续推进“全体集合、功能整合、优化组合、广泛联合、高度聚合、深度融合”发展策略，季度社长总编辑奖、今日商丘客户端原创作品红黑榜等系列激励措施出台，“打基础开新局”“扬优势上水平”“深融合创一流”，步步为营，进入换道领跑的深度融合发展期。客户端“今日商丘”横空出世，虚拟演播室闪亮登场，融媒体指挥中心荣耀落成，学习强国商丘学习平台投入运行，商丘日报社两报两云一网一端一平台+ 44个第三方新媒体矩阵的“商报融树”快速生成，枝繁叶茂，“四全”媒体传播体系日渐完善。招才引智，一批硕士研究生和本科大学生加盟报社。京九印务中心改升级，重现生机。商丘日报社2023年相继荣获河南省文明单位和省级卫生先进单位。



按照“全体集合、功能整合、优化组合、广泛联合、高度聚合深度融合”的“六合”发展策略，2021年11月组成的新一届报社党委对报社全体人员深度融合，并对原有机构科室进行重构，以适应全媒体传播格局，形成移动优先、一体发展、“你中有我我中有你”甚至“你就是我、我就是你”的深度融合格局。

百年华诞寻初心 百岁人家感党恩



2021年，商丘日报社以“奋斗百年路、启航新征程”为总载体，同时打响“百年华诞寻初心”“百岁人家感党恩”两个系列的大型主题融媒体报道战役。省委宣传部《河南新闻阅评》予以专题阅评，被评为2021年度商丘十件文化大事。



2022年是党的二十大召开之年，商丘日报推出“喜迎党的二十大·商丘非凡十年”大型全媒体系列报道，采用全域采集、全景报道、全媒呈现的方式，讲述党的十八大以来商丘各地贯彻新发展理念、构建新发展格局、推动高质量发展的生动实践。河南省委宣传部《河南新闻阅评》以《精心呈现奋斗历程着力讲好出彩故事》为题进行了专题阅评，评价系列报道气势恢宏、立意高远，传播视角多元、传播元素丰富。



大美商丘调研行启动仪式



融媒体电商直播间



“壮丽75年·奋斗史诗复兴伟力”全媒体行进式主题报道



《应天大观园》栏目融媒体系列报道



2024年1月3日，《金色年华》周刊首发座谈会暨商丘日报社、商丘市委老干部局、商丘市民政局三方战略合作协议签约仪式在商丘日报社举行。



2022年到2024年，商丘日报社累计举办近20场促消费汽车家电联展活动，取得丰硕成果，带动我市汽车、电动车、家电消费累计2亿多元。