

商丘日报时政记者部

守牢党报“立报之本”



时政记者部全体工作人员。本报融媒体记者 魏文慧 摄

传递党和政府的声音，架起联系人民群众的桥梁，守牢党报“立报之本”。

商丘日报社时政记者部牢记举旗帜、聚民心、育新人、兴文化、展形象的使命任务，始终坚持政治家办报，紧紧围绕全市中心工作，致力服务高质量发展大局，对全市时政新闻进行全面、准确、深入、及时的报道，以坚定的政治站位和高度的职业精神向党和人民交出满意的答卷。

从市委、市政府日常工作例会到关乎全市长远发展的重大工作部署会议，以及市领导的视察调研等，我们无一遗漏。无论是工作日

还是节假日，只要有新闻事件发生，时政记者便迅速响应，第一时间奔赴现场，争分夺秒地采集信息、撰写稿件。为确保市委、市政府主要领导报道任务高效、优质完成，时政记者部实行记者AB岗写稿与“3+1”小组审核工作机制，有效保障了新闻报道工作的无缝衔接与高效执行。

时代在变，新闻在变，记者奋斗不止的姿态永远不变。我们将坚持不懈当好党的政策主张的传播者、时代风云的记录者、社会进步的推动者、公平正义的守望者，为推进中国式现代化建设商丘实践贡献更多力量。

商丘日报深度报道部

让新闻更有温度和深度



深度报道部全体工作人员。本报融媒体记者 魏文慧 摄

虽然我们处于新媒体时代，但在“内容为王”的核心理念下，深度报道同样具有强大的生命力。

商丘日报社深度报道部九位同仁，遵循“深情关注热点新闻，深入探求事实真相，深刻解析现象本质，深度思考关联启迪，深刻发掘历史文化，深耕细耘品牌专题”的宗旨，全力做好以深度报道为主的深度新闻。尤其是近年来，深度报道部响应主力军挺进主战场的号召，积极投身融媒体改革，强化互联网思维，让传统报道通过新的传播方式壮大主流舆论阵地。

深度报道部还创新策划，做好《金色年华》老年周刊报道《商丘好

少年》周刊报道《商丘女性》专版报道，尤其是《应天大观园》专栏融媒体系列深度报道，聚焦商丘历史文化、非遗文创、收藏品类，讲好商丘故事，深度解读与商丘有关的历史文化遗产，为全力建设华夏历史文明殷商文化之源传承创新区赋予更多的文化内涵。《应天大观园》融媒体系列报道成功入选第四届中国报业深度融合创新发展案例。

在普遍充斥碎片信息的世风下，一个“深”字背后，蕴含着深沉、深厚、深刻、深切，追随它需要勇气，坚持它需要热爱。深度报道部将深入社会大局，下深工夫，努力离读者的需求更近，离人民的心愿更近。

商丘日报视觉创意部

为报社创新发展注入活水



视觉创意部全体工作人员。本报融媒体记者 魏文慧 摄

2022年，顺应媒体融合发展大势，商丘日报社进行机构重塑，从大视觉的角度设立视觉创意部，将商丘日报、京九晚报的摄影记者、美编人员纳入视觉创意部统一管理。

三年来，视觉创意部根据日报、晚报、今日商丘客户端各自需求，将图片统一调配；同时开启了视频报道，运营商丘日报视频号、商丘报业视频号、京九晚报视

频号和商丘日报抖音号等。视觉创意部策划、拍摄、剪辑的《殷商溯源看商丘》系列短视频，“飞阅商丘”主题摄影和短视频，商丘古城“豫剧文化艺术周”活动系列视频等，为群众喜闻乐见，一些“爆款”播放量超过100万+；报社近年来的大型主题策划报道，视觉创意部全部参与，为商丘日报加速媒体融合、创新发展注入活水、释放活力。

商丘日报县域新闻部

深入基层报道人民火热生活



县域新闻部全体工作人员。本报融媒体记者 魏文慧 摄

商丘日报社县域新闻部成立以来，及时、准确地传播市委的声音，立足1.07万平方公里土地，用新闻的方式报道全市10个县（市、区）各条战线1000多万商丘群众的火热生活和生动的社会实践。

县域新闻部负责全市各县（市、区）重要时政新闻、社会热点新闻、重大典型新闻、重要民生新闻等融媒体采访报道，统筹做好全市各县（市、区）在商丘日报社各

媒体平台的新闻、组稿出版及策划推广等工作。

近年来，县域新闻部作为主力先后参与了商丘日报社主办的2023年“殷商之源探源·大美商丘寻美”大型融媒体采访活动、2024年“壮丽75年·奋斗史诗 复兴伟力”行进式主题采访活动等一系列大型采访活动，并通过“学习强国”商丘学习平台、微信、微博、视频号等新媒体矩阵大量转发，形成了强大的宣传阵势。