

全面贯彻落实小微企业融资协调机制系列报道之四

商丘农商银行系统

全力推进小微企业融资协调工作机制落地见效

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 夏泰)小微企业融资协调工作机制是金融服务实体经济、支持小微企业发展的重要举措。商丘农商银行系统按照监管部门工作要求,在河南农商银行系统的统一部署下,通过强化组织领导、深入大走访、优化业务流程、提升金融产品服务等一系列举措,切实做好普惠金融大文章,全力推进支持小微企业融资协调工作机制落地见效。

强化组织保障,靠前部署抓落实。商丘农商银行系统第一时间组建起主要领导担任组长的市、县两级小微企业融资协调机制工作专班,明确目标任务,细化责任分工,加强跟踪督办,自上而下形成主要领导亲自抓、分管领导带头抓、责任部门具体抓的工作局面,全力保障工作高效落实、高效执行。同时,辖内行社快速行动,与各级政府工作机制逐级对接,选拔业务能力强、工作经验丰富的骨干力量加入各级专班,配足客户经理、审批人员,多级贯通、上下协同,快速建立起前中后台联动、市县协同推进的服务体系,以专班抓推进、以清单促进度,合力推进该项工作落地见效。

强化精准对接,深度走访摸实情。推动服务下沉,主动对接市场主体,了解市场需求,是促进金融“活水”流向小微企业的有效途径。商丘农商银行系统充分利用网点多、覆盖面广的优势,统筹各方资源,将辖内区域分片、人员分组,在开展整村授信和网格化营销的基础上,全面铺开“千企万户大走访”活动,深入园区、商圈、社区、农村等,详细摸排了解小微企业实际经营状况和融资需求,建立“需求清单”,将符合“五个标准”的企业及时纳入“推荐清单”,并做好跟踪服务,第一时间掌握企业经营动态,第一时间宣讲融资政策和产品服务信息,提供“零距离”的服务。同时,主动与发改、市场监管、农业、税务等政府主管部门以及乡镇、村委对接交流,定期沟通汇报推进情况,及时了解政策动态和企业需求,对推送名单内已支持的存量客户,积极维护、提额增信,重点走访名单内新客户,一户一策制定信贷支持计划,实现增户、增信、增量。截至目前,商丘农商银行系统走访36140户,其中小微企业10587户、个体工商户25199户、其他经营主

体354户,推送发改委小微企业69户、金额31922万元,个体工商户1541户、金额31754万元,其他经营主体54户、金额1028万元;第二阶段申报系统推荐客户3266户、金额178923万元。

强化金融服务,惠民利企见实效。商丘农商银行系统在深入走访摸排、做好客户储备工作的基础上,结合小微企业经营实际,充分运用好省行线上线下小微企业信贷产品,从不同行业、不同主体、不同场景的融资需求和特点出发,为企业“量体裁衣”,针对性提供符合企业特点和需求的融资方案,对符合条件的企业“应贷尽贷、能贷快贷”,满足客户多元化金融需求,真正为小微企业客户“疏堵解难”。同时,商丘农商银行系统积极落实无还本续贷政策,对贷款到期仍有融资需求的名单内企业,提前做好续贷调查,对符合条件的优先给予无还本续贷支持,切实满足小微企业连续性资金使用需求,推动资金支持直达小微企业。此外,商丘农商银行系统细化完善利率定价机制,综合运用循环贷款、分期偿还本金等方式减轻企业负担,对符合省行信贷产品授信条件的新

拓展实体经济,按照保证贷款、抵押贷款、存单质押贷款等不同类别给予一定利率优惠,进一步降低企业融资成本。截至11月中旬,商丘农商银行系统新增投放小微企业及个体工商户贷款417户,金额11816万元;完成小微企业及个体工商户续贷1247户,金额52867万元。

商丘农商银行系统将继续践行金融工作的政治性、人民性,锚定“直达基层、快速便捷、利率适宜”的总目标,加快推进小微企业融资协调工作机制落地见效,以高质量的金融服务精准服务实体经济,奋力写好普惠金融大文章。



中国工商银行商丘分行

成功投放国家首批“两个联营”项目贷款

本报讯(记者 霍天艳)12月28日,中国工商银行商丘分行向某重点企业成功发放了4.46亿元的项目贷款,用于支持国家首批“两个联营”2x1000MW高效超超临界机组工程项目。这不仅是商丘地区最大投资项目的首笔项目贷款,也是同业中的标杆和示范,获得了企业的高度认可。

作为金融领域的中坚力量,中国工商银行商丘分行始终坚守着金融的政治性和人民性,以国家政策为导向,积极投身于全市重点项目的建设之中,为其提供坚实的资金后盾。该行不仅在金融舞台上展现出了国有大行的雄厚实力和责任感,更是以先见之明,提前布局,主动争取政策支持,实现了从高层到基层的联动协作,展现出了高效而有力的执行力。

今年6月,国家发展和改革委员会及国家能源局联合发布了《煤电低碳化改造建设行动方案(2024—2027年)的通知》,鼓励煤炭与煤电联营、煤电与可再生能源联营的“两个联营”模式。这一模式旨在优化新能源与传统能源的结合,提升能源供应的稳定性和可持续性。作为国家首批“两个联营”项目之一,该项目以新一代高效绿色百万千瓦煤电项目为核心,同步推进新能源、储能、增量配电网项目的开发。

某重点企业作为省市重点建设项目,具有建设规模大、总投资高、融资需求迫切等特点。中国工商银行商丘分行高度重视企业11月底提出的用款需求,迅速响应,充分发挥自身优势,组建联合作业团队,与省行公司部、审批部、信管部等部门紧密合作,高效完成了项目评估、审批和放款等流程。凭借专业的金融能力和高效的服务团队,为该项目的量身定制了综合性金融解决方案,并于12月28日成功投放项目前期贷款4.46亿元,成为银行机构中向该企业投放的首笔项目贷款,展现了国有大行的担当与速度,专业优质的服务赢得了客户的赞誉。

在服务国家战略、支持地方发展的道路上,中国工商银行商丘分行以实际行动诠释了金融为民的初心和使命,为推动地区经济的高质量发展注入了强劲动力。此次贷款的投放,不仅为项目的顺利建设提供了及时的资金支持,也推动了商丘市能源结构的转型升级,促进了经济社会的绿色低碳发展,而且在保障国家能源安全、落实碳达峰碳中和目标、促进区域协调发展等方面具有重要的战略意义。

展望未来,中国工商银行商丘分行将继续为该项目提供全方位的综合金融服务,坚守服务实体经济的初心和使命,积极创新,主动作为,加大对绿色能源、节能环保等领域的金融支持力度,精心打造“绿色金融”品牌,为商丘市实现高质量发展贡献更多的金融力量。

中信银行

多措并举提升零售金融服务能力

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 陈伟宇)近年来,中信银行奋力书写金融“五篇大文章”,积极拓宽普惠金融服务内涵,通过持续完善“中信易贷”普惠金融产品服务体系,助力小微企业发展壮大;通过打造智慧食堂、数字人“小信”、视频客服等面向普通百姓的便民服务,进一步诠释“让财富有温度”的品牌理念。

聚焦融资信贷需求,擦亮普惠金融为民底色。中信银行围绕新市民群体装修、买车、子女教育大额消费贷款需求,推出个人信用消费贷款产品“信秒贷”,助力新市民生活品质改善提升;中信银行信用卡中心发挥全行零售融合优势,围绕产品、服务、活动等,为新市民群体提供更好的消费感受,激发消费新活力。同时,中信银行发布《新市民金融服务研究报告》,深刻洞察新市民群体金融需求与痛点,并提出针对性解决方案,为金融机构进一步提升普惠金融服务质效奠定坚实基础。此外,中信银行以“金融+公益”的创新方式做好普惠金融,有力支持乡村振兴,传递中信温度。在服务“三农”方面,中信银行基于中信集团产融并举的多元业态,聚焦全国农垦“金融+非金融”需求,为农垦高质量发展提供“中信解决方案”。

打造普惠型财富管理,拓展普惠金融服务外延。中信银行从“普及大众、惠及于人”的角度出发,持续打造“有温度”的普惠型财富管理品牌。在方法论上,中信银行提出“长寿时代、做自己人生的CFO”价值主张和“三分四步”全生命周期财务规划配置方法。其中,“三分四步”法将人的一生分为“Z世代”“中生代”和“银发代”三个重要阶段,根据每个阶段对应的财务需求,提出对应的财务价值理念;并通过“收支平衡”“风险预防”“养老规划”“资产增值”四步为个人客户提供资产配置和财务规划服务。在账户管理上,推出“个人资产负债表”等人生财富规划工具,更好地满足客户需求;面向年轻客群打造“拿铁计划”,通过理财定投功能自动运转,助力年轻客群合理规划开支,科学投资;面向老年客群,围绕居民全生命周期养老需求,持续升级“幸福+”养老金融服务体系。

推动数字化转型,提升普惠金融服务质效。中信银行致力于构建数字普惠金融新生态。在服务渠道方面,中信银行持续深耕线上功能研发,打造线上线下一体化服务闭环。通过视频客服将高效解决方案无缝融入线上线下服务场景,主动介入客户交易流程,不断推动服务便捷性的飞跃升级。同时,中信银行持续推进数字化转型,通过人工智能、大数据和AI技术加持,迭代升级中信银行App,自研打造基于投资研究的人工智能驱动的智能财富顾问数字人“小信”,以自动化和智能化代替人工,服务全行亿级客户,夯实服务深度、拓宽服务广度、延伸服务长度,提升大众客户财富获得感,提升普惠型财富管理服务质量。此外,中信银行积极开展跨界合作,通过公私融合构建全方位服务新场景,开发“智慧食堂”项目,聚焦学校、政企单位等食堂场景,助力用餐管理数字化转型,为就餐人员提供安全、便利的就餐体验。

中信银行将继续坚持金融工作的政治性、人民性,秉持“让财富有温度”的品牌理念,充分发挥集团协同优势,全力为更多市场主体和人民群众提供“有温度”的普惠型财富管理,不断增强客户的获得感、幸福感、安全感。

金融安全圈

切勿忽略保险犹豫期权益

本报融媒体记者 霍天艳

在保险购买过程中,消费者往往面临信息不对称的问题,尤其是在了解和行使犹豫期权益方面。近期,曹女士的案例为我们提供了一个关于如何正确理解和利用犹豫期权益的生动事例。

案例详情:曹女士在保险代理人的推荐下,购买了一份年金保险,并同意签订合同及缴纳保费。然而,在收到保险合同的第四天,由于家人的反对,曹女士产生了退保的念头。起初,她并不清楚保险合同中关于犹豫期的规定,担心退保会导致经济损失。在拨打保险公司客服电话咨询时,客服人员主动告知了犹豫期权益,曹女士最终在犹豫期内成功办理了退保,保险公司全额退还了保费,保障了她的权益。

案例分析:犹豫期是保险公司为消费者提供的一段重新考虑保险合同的时间,通常为10至20天,具体天数以合同为准。在这段时间内,消费者可以无条件获得全额保费退还,仅扣除少量工本费。消费者应充分利用这一权益,在犹豫期内仔细审视保险合同,以确保所购保险产品符合个人需求。

在本案中,曹女士在犹豫期内向保险公司申请解除合同,没有经济损失。如果超过犹豫期投保人仍然选择退保,保险公司只能按合同约定的现金价值办理退保,曹女士可能会承担一定的经济损失。

风险提示:部分消费者在购买保险时,可能因为销售人员未能充分说明犹豫期的起止时间、权益内容等关键信息,导致对犹豫期一无所知或理解不全面,从而错过无损退保的最佳时机。即使知道犹豫期的存在,一些消费者也可能未能充分重视这一权益,未在犹豫期内认真审查保险合同,如保障范围、保险金额、免责条款、理赔条件等,等到发现问题时已过犹豫期,退保将面临保费损失。此外,犹豫期内的电话回访是消费者权益的重要保护机制,作为消费者要重视自己的权益,回访时如有疑问,可以向回访人员反映,及时解决。

中国农业银行宁陵县支行张弓分理处

开展“千企万户大走访”活动



张弓分理处工作人员走进超市详细了解经营状况及资金需求。本报融媒体记者 霍天艳 摄

本报讯(记者 霍天艳)近日,中国农业银行宁陵县支行张弓分理处积极开展“千企万户大走访”活动,深入农村地区广大市场一线,精准对接小微企业融资需求,以金融力量助力乡村振兴蓬勃发展。

活动期间,中国农业银行宁陵县支行张弓分理处专业团队深入市场、生产车间、办公场所,与企业负责人进行面对面交流,详细了解市场的经营状况、发展规划以及面临的资金难题。针对企业在融资、结算、理财等方面的个性

化需求,该行工作人员现场为企业量身定制金融解决方案。此外,该行还积极向企业宣传金融政策与普惠金融知识,帮助企业提升金融素养与风险防范意识,增强企业运用金融工具促进自身发展的能力。

此次“千企万户大走访”活动是农业银行践行金融服务实体经济的重要举措。我们将持续深入企业,以更加优质、高效的金融服务为企业发展保驾护航。中国农业银行宁陵县支行张弓分理处负责人说。

中国银行商丘分行

开展“兑零换残”便民服务活动

本报讯(记者 霍天艳 通讯员 张捷)为进一步优化金融服务,积极落实金融为民理念,近期,中国银行商丘分行在辖内网点积极开展了“兑零换残”便民服务活动。

活动期间,中国银行商丘分行提供了预约兑换和现场兑换两种方式,方便群众和商户兑换残损人民币和零钞,增强了用现的安全感和满意度。同时,该行所有

网点均无偿办理残缺污损人民币兑换,确保库存现金充足,满足人民和商户的零钞兑换需求。此外,该行还积极与网格责任区内的重点单位、农村地区、集贸市场等现金使用集中场所对接,通过现场宣讲、发放宣传资料、群众互动等多种方式,在进行残损币回收调查的同时,广泛宣传中国银行优化现金服务的便民措施。活动累计向社会公众兑换零钞超过5万元,回收残损币1万

余元,特残币500余元,以优质服务赢得了客户的高度评价。

群众利益无小事,一枝一叶总关情。中国银行商丘分行将继续遵循人民银行关于优化现金服务的工作要求,履行国有大行的社会责任,推进人民币收付宣传工作常态化,全力满足人民群众多元化、多层次的现金服务需求。

2024 邮享贷 美好生活季 利率享优惠 好礼贷不停

建设银行抵押快贷 建设银行针对小微企业和个体工商户推出的抵押快贷,重装上市。

商丘农村商业银行“整村授信”“贷”动美好生活 “整村授信”是商丘农商银行以一行行政村为单位,提前对符合条件的村民给予一定贷款额度的承诺。

交通银行线上抵押贷 交通银行助力中小微企业,全款住房抵押,最高可借1000万元,利率低至三厘二,免评估费,免抵押费,一次授信,十年有效。