

汇聚融媒力量 讲好商丘故事

——商丘日报大型主题策划重磅系列报道回眸(上)

本报融媒体记者 李艾凌

初心如磐践使命，砥砺奋进谱华章。党的十八大以来，商丘经济社会发展和改革创新取得非凡成就，商丘日报社引领主流舆论凯歌高奏。尤其是2013年以来，《商丘日报》连续十二年立足全局、顶层设计，总编辑执笔策划并带队实施，年年推出大型主题策划重磅系列报道，记录、见证商丘各项事业取得的历史性成就、发生的历史性变革。

绿色生态、产业集聚、古城文化、改革开放、非凡成就……商丘日报策划的大型主题报道，用文字、图片、声音、视频，记录下那些喜悦、希望和感动的年度时刻，唤醒你我心中的时代记忆，书写着新时代商丘最美的乐章。

►2013年“美丽商丘咱的家”大型主题系列摄影报道

2013年5月至8月，《商丘日报》“镜像商丘”版推出“美丽商丘咱的家”大型主题新闻摄影系列报道，共刊发15期16个整版，社会反响强烈。时任省委常委、省委宣传部长赵素萍，时任商丘市委书记陶明伦相继批示，省委宣传部《河南新闻阅评》以《新闻摄影

报道立意高远运作精心》为题给予高度评价。在此基础上，推出“美丽商丘咱的家”大型图片展，河南科技出版社结集出版《美丽商丘咱的家》图书，被省委外宣办评为“河南省优秀外宣作品奖”。该策划被评为“商丘市2013年度十件文化大事”之一。



2013年“美丽商丘咱的家”主题系列摄影报道版样。

►2014年“商丘‘聚’变”大型主题系列图文报道

2014年5月至8月，商丘日报文字摄影20余名骨干记者参与，接力式相继走进商丘市10个产业集聚区，开了10场座谈会，深入100多个企业，采访了1000多人，拍摄了上万幅照片，重磅推出了《“商丘‘聚’变”——全市产业集聚区建设大型主题文

图组合系列报道》，合计24个整版。《河南新闻阅评》以《文图组合立体呈现 舆论引领强势出击》为题给予专号盛赞。该组报道作为2014中国·商丘国际华商节会刊《商迎天下》“商势卷”推出。该策划报道被评为“商丘市2014年度十件文化大事”之一。



2014年“商丘‘聚’变”大型主题系列图文报道版样。

►2015年“聚焦生态文明·寻访美丽乡村”系列报道

商丘日报编委会组织20多名文字记者、摄影记者，从2015年5月到8月，历时80余天，走遍全市6县3区，先后踏访了62个乡镇（街道办事处）及所辖的92个“美丽乡村”示范村庄，累计刊发9组合计12个整版5万字118幅图片的重磅报道。同时，商丘网、商丘日

报微信公众号矩阵、掌上商丘客户端等官方新媒体进行同步推送。《河南新闻阅评》以《围绕重大主题精心策划运筹 文图组合 媒体融合 联袂出击》为题给予盛赞。河南科技出版社跟进选题编辑出版了同名图书。该策划报道被评为“商丘市2015年度十件文化大事”之一。



2015年“聚焦生态文明·寻访美丽乡村”系列报道版样。



商丘日报大型主题策划连续12次受到省委宣传部《河南新闻阅评》的专题阅评。



2016年4月2日，商丘日报报业集团黄河故道生态走廊探访聚焦大型采风活动开镜仪式举行。



2016年“黄河故道生态走廊全媒体探访聚焦”系列报道版样。



2018年10月26日，全国百家媒体商丘行暨商丘成就融媒体百版巨展启动仪式。



2018年10月26日，与会嘉宾参观巨展。

►2016年“黄河故道生态走廊全媒体探访聚焦”系列报道

2016年4月，商丘日报编委会集结商丘日报、京九晚报、商丘网、掌上商丘客户端、商丘报业微信公众号矩阵的近30名精干文字、摄影记者，历时一个月，探访明清黄河故道商丘段141公里全程，推出《黄河故道生态走廊全媒体探访聚焦》大型主题系列报道，合计45篇10万多

字饱含深情的探访文章，折合50个整版170多幅生动传神的聚焦图片，形成了轰动效应。《河南新闻阅评》以《创新采访传播手段 用心讲好“商丘故事”》为题专号盛赞。河南科技出版社结集出版发行《故道逢春》精美图书。该策划被评为“商丘市2016年度十件文化大事”之一。

►2017年“游商丘古城，读华夏文明史”探访解析报道

2017年3月至4月，商丘日报集结18名文字、摄影记者，分工探访聚焦，聘请8名本土文化专家做顾问，推出“游商丘古城，读华夏文明史”大型全媒体探访聚焦重磅策划报道。14个整版、连版，合计刊发7万多字的探访解析文章和100

多幅现场聚焦图片，同时新媒体矩阵同步推送，催生了井喷式传播效果。中州古籍出版社结集出版同名图书。《河南新闻阅评》出专号《以高度的文化自觉展示文化自信》盛赞。该策划被评为“2017年度商丘十件文化大事”之一。

►2018年庆祝改革开放40年重磅融媒体系列报道

2018年8月至10月，围绕庆祝改革开放40年这一重大主题，商丘日报陆续推出商丘成就“百版报道”（160版）；借助10月25日“全国百家媒体商丘行”活动这一载体，集纳推出“百版新媒体专题”“百版典藏特刊”和气势宏大的商丘成就融媒体“百版巨展”。160版的“四个百版”重磅策划和多重

融合传播，尤其是相继在商丘好人主题公园和商丘博物馆布展的商丘成就“百版巨展”，得到社会各界及参加“全国百家媒体商丘行”的国内其他媒体同行们的如潮好评。《河南新闻阅评》以《主题报道融合传播的创新探索》为题盛赞。该策划被评为“2018年度商丘十件文化大事”之一。



2017年3月16日，“游商丘古城，读华夏文明史”大型全媒体探访聚焦活动启动仪式上，时任市委副书记苏长青向全媒体探访聚焦商丘古城策划总领队、时任商丘日报总编辑，现任商丘日报社党委书记、社长郭文剑授旗。