



风景宜人的睢阳城区。

睢阳区农旅融合持续升温。



睢阳区

奋楫勇争先 拼出新气象

文/图 本报融媒体记者 邵群峰



商丘古城文旅活动丰富多彩。



中联玻璃超白超厚超大大板玻璃成功下线。



睢阳区特色种植业蓬勃发展。

1—10月份，全区规模以上工业增加值同比增长7.5%；社会消费品零售额同比增长6.0%；固定资产投资同比增长9.1%；新增“四上”企业58家，数量居全市第1位……

翻开睢阳区2024年的“成绩单”，起笔不凡，落笔精彩。

2024年，睢阳区在商丘市委、市政府的坚强领导下，坚持以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导，深入学习贯彻党的二十大和二十届三中全会精神，紧紧围绕“七个聚焦”，抓党建、拼经济、守底线、保民生，守正创新、拼搏奋进，努力在各项工作中“走在前、做示范”，成功交出了一份难中求成、极为不易的发展答卷。

产业聚势谋新 开创新局面

冬至过后天更冷，但走进睢阳高新区，却处处涌动着发展的热潮。一个个繁忙有序的项目工地、一幕幕热火朝天的生产景象，奏响了高质量发展的“奋进曲”。

产业，是一个城市经济发展的根基和命脉。2024年，睢阳区全力推进“2+4”产业布局，持续壮大主导产业、拉长产业链条、形成集群集聚，加快培育发展新质生产力，着力构建现代化产业体系，并出台《睢阳区“2+4”产业链培育计划和产业链链长名单》。“2”是新材料、新能源两大战略新兴产业，“4”是绿色食品、文旅、纺织服装、农资4个特色优势产业。

一年来，睢阳区坚持项目为王、致力产业倍增，深入实施创新驱动发展战略和工业“发动机”计划，扎实开展制造业重点产业链高质量发展行动，全面实施企业贡献奖励政策、企业负责人（团队）贡献奖励政策，共有85家制造业企业签订产值倍增协议，全年制造业产值增加16.5亿元，同比增长30%以上。

为进一步加快创新驱动发展，推动产业增“智”向“新”，睢阳区把人才作为第一资源，持续深化与高校、科研院所深度合作，布局重大科研项目，并通过出台激励政策、共建研发平台等措施，着力构建人才“引、育、用、留”全链条机制，努力打造各方英才汇聚的创新沃土，为睢阳区高质量发展提供了坚实的人才支撑和智力保障。

城乡融合发展 构建新格局

城市建设不断升级，和美乡村增颜提质，美美与共的城乡融合发展画卷正在睢阳大地徐徐展开。

2024年，睢阳区立足中心城区、农业大区实际，强力推进城乡“1+3”重点工作，以交通网络大建设带动城乡融合、加快城乡一体化发展，推动城乡要素双向奔赴、产业紧密相连，以高质量的城乡融合发展促进全域乡村振兴。

在城区，持续实施中心城区崛起计划，巩固深化全国文明城市、国家卫生城市创建成果，加快建设宜居、韧性、智慧城市。619个小区实现“红色物业”全覆盖；生产性服务业、消费性服务业蓬勃发展；楼宇经济、总部经济持续壮大；城市功能不断完善，城市能级蓄势跃升。为进一步拓展城市绿色空间、提升城市环境品质，目前，睢阳区正在扎实开展冬春季绿化、拆园拆违透绿工作，已拆除围挡57处，新整理绿地162.6亩，新建及提升口袋公园22个，让群众切实享受到触手可及的“绿色福利”。

在农村，学习运用“千万工程”经验，以“五星”支部创建引领乡村振兴，聚焦产业发展和回归经济、人居环境改善及和美乡村建设、镇区治理，力促农业高效、乡村宜居宜业、农民富裕富足。把共富工坊作为产业发展突破口，发挥义乌等4个驻地招商专班作用，打造五大共富工坊产业集群和6个产业特色小镇，共发展共富工坊1181家、分散加工点4993个，带动就业6.6万余人。正在全域进行的人居环境大整治行动如火如荼，“打扫庭院迎亲朋，干干净净过大年”的口号在睢阳大地激荡回响……

古城加快复兴 焕发新活力

12月24日，商丘古城城湖，成群的白鹭等候鸟在湖面上自由飞翔，为冬日的古城增添了几分诗情画意。

“漂浮”在湖面上的商丘古城历经500多年沧桑，约4公里的城墙和4座城门楼依然巍峨屹立，以雄伟之势彰显文化自信，以自信之姿拥抱八方来客。

古韵新风来，文旅自相融。2024年，睢阳区聚焦聚力古城复兴，坚持以文塑旅、以旅彰文，持续推动殷商文化探源研究，扎实推进古城保护利用和传承，推动优秀传统文化创造性转化和创新性发展，加快文旅文创融合发展，全力打造“一城阅尽五千年”文旅品牌。

通过打造特色街区和古都游、红色游、研学游、寻根游等精品旅游线路，完善古城基础设施和服务设施配套等，积极推进商丘古文化旅游区5A级景区创建，旅游业态不断丰富，旅游品质持续提升，一大批非遗、老字号、老品牌进驻古城，多个文旅项目、国潮文创、沉浸式剧场火爆出圈。

为全面提升商丘古城精细化管理水平，营造“文明、热情、干净、有序”的旅游环境，着力打造区域旅游目的地，2024年7月，睢阳区启动古城综合管理提升百日攻坚行动，扎实推动古城环境大变样、面貌大改观、形象大提升，古城环境面貌焕然一新，人流量大幅增加，日均达到3万人次。中秋节、国庆节期间，古城累计接待游客91万人次，带动旅游总消费超过1亿元。

成绩来之不易，重任始终在肩。按下项目“快进键”、打出落实“组合拳”、跑出推进“加速度”的睢阳区，正高举改革开放旗帜，以更加昂扬的姿态迈向新征程、建功新时代，奋力谱写中国式现代化睢阳高质量发展新篇章。