

汇聚融媒力量 讲好商丘故事

——商丘日报大型主题策划重磅系列报道回眸(下)

本报融媒记者 李艾凌

► 2019年国庆70周年增强“四力”全媒体系列报道

70人70天70版，向新中国成立70周年献礼！2019年5月中旬至7月底，商丘日报编委会集结了商丘日报、京九晚报、商丘网、报业集团新媒体矩阵等全媒体70名采编播业务骨干，集团领导班子成员分别带队出征，压茬推进。两个多月按时圆满完成对商丘10个县(市、区)70个整版的报道，同时穿插期间的行进式报道达80篇，新媒体

矩阵同步推送和制作的文字、图片、短视频等作品超过400篇(条)，形成强势舆论关注。《河南新闻阅评》以《锤炼记者“四力” 传递发展强音》为题给予高度评价。国庆70周年前夕，以这些报道内容为主推出了“我和我的祖国共同成长”大型巨报展，引发上下关注，好评如潮。该策划被评为“2019年度商丘十件文化大事”之一。



2019年国庆70周年增强“四力”全媒体系列报道版样



2020年6月9日，商丘日报“百年梦圆看百村”采访组走进永城市侯岭乡菜园村采访。



2020年“百年梦圆看百村”全媒体大型系列报道版样



2021年“百年华诞寻初心”“百岁老人感党恩”系列融媒报道版样



2023年“殷商之源探源 大美商丘寻美”大型融媒主题报道版样

► 2020年“百年梦圆看百村”全媒体大型系列报道

全面建成小康社会，实现第一个百年奋斗目标，是我们迈向中华民族伟大复兴的关键一步，在中国共产党奋斗史、新中国发展史、中华民族文明史上都具有里程碑意义。为记录好普通百姓的小康社会，书写小康社会的精彩篇章，2020年6月至8月，商丘日报策划并实施“百年梦圆看百村”全媒体大型系列报道，每个县(市、区)

选取10个村，共100个村，讲述了各个乡村创新特色、有示范效益的脱贫攻坚生动故事，展现了人民群众共同艰苦奋斗、共建美好家园的生动实践，接地气、聚人气、鼓士气。《河南新闻阅评》以《讲述精彩的小康故事 锤炼“四力”的生动实践》为题专题阅评给报道点赞。该系列报道被评为“2020年度商丘十件文化大事”之一。

► 2021年“百年华诞寻初心”“百岁老人感党恩”系列融媒报道

2021年是中国共产党成立100周年，商丘日报精心设置话题、创新表达方式，在《奋斗百年路 启航新征程》总栏目下，策划推出“百年华诞寻初心”“百岁老人感党恩”两个大型融媒系列报道。记者走进当地的红色纪念馆、革命旧址、第一个党支部所在地等，追寻红色记忆、重温初心使命；在10个

县(市、区)选取了50位百岁老人，通过忆苦思甜、新旧对比感党恩，以小见大折射中国共产党领导全国人民进行革命、建设、改革的辉煌历程。《河南新闻阅评》以《精心设置话题 创新表达方式》为题对策划进行了专题阅评。该系列策划报道被评为“2021年度商丘十件文化大事”之一。

► 2022年“喜迎党的二十大·商丘非凡十年”大型全媒体系列报道

2022年是党的二十大召开之年，商丘日报推出“喜迎党的二十大·商丘非凡十年”大型全媒体系列报道，采用全城采集、全景报道、全媒呈现的方式，讲述党的十八大以来商丘各地贯彻新发展理念、构建

新发展格局、推动高质量发展的生动实践，河南省委宣传部《河南新闻阅评》以《精心呈现奋斗历程 着力讲好出彩故事》为题进行了专题阅评，评价该系列报道气势恢宏、立意高远，传播视角多元、传播元素丰富。



2022年“喜迎党的二十大·商丘非凡十年”大型全媒体系列报道版样



2022年“喜迎党的二十大·商丘非凡十年”大型全媒体系列报道启动仪式现场



2023年“殷商之源探源 大美商丘寻美”大型融媒主题报道版样



2023年9月21日，商丘日报“殷商之源·探源”采访组走进鹤壁采访当地学者。

► 2023年“殷商之源探源 大美商丘寻美”大型融媒主题报道

2023年9月至10月，商丘日报重磅策划了“殷商之源探源 大美商丘寻美”大型融媒主题报道。“殷商之源探源”采访组以商丘为起点，分赴洛阳、郑州、开封、安阳、新乡、鹤壁等地，探访商朝的历史进程，寻访商朝在中原大地留存的厚重文化，印证殷商文化起源于商丘；“大美商丘寻美”采

访组，聚焦商丘近年来的发展，以图片展现商丘城市和各县(市、区)城市美、乡村美、产业美、文旅文创美等。一个多月的深入采访，多元传播，全方位展示出真实、立体、丰富、生动的城市文化、城市风貌、城市品质，让“殷商之源 大美商丘”的城市品牌具体可感，达到了很好的宣传效果。

► 2024年“壮丽75年·奋斗史诗 复兴伟力”行进式主题报道

为了庆祝新中国成立75周年，充分展现75年来特别是改革开放以来商丘在经济、社会、文化等领域取得的辉煌成就，凝聚奋进新征程的强大力量，激发全市人民的爱国热情和奋斗精神，为实现中华民族伟大复兴的中国梦贡献商丘力量，商丘日报策划推出“壮丽75年·奋斗史诗 复兴伟力”行进式主题采访活动。从8月初至11月，社长、总编和参与编务的领导班子成员带领融媒报道团

队，到10个县(市、区)，围绕新质生产力、乡村振兴、城市更新、生态文明建设等主题进行现场采访，推出40个版的专题报道，同时拍摄40个短视频，在商丘日报、今日商丘客户端、商丘日报融媒号、商丘日报微信公众号、“学习强国”商丘学习平台推送，形成了强大的宣传声势。采访团队还针对市直单位、行业部门等进行采访，推出60余个整版，展示商丘各行各业发展成就。



2024年7月24日，商丘日报“壮丽75年·奋斗史诗 复兴伟力”行进式主题采访活动在报社院内广场正式启动。