



# 报业发展史 —— 数与智 (2011—2022)

## 探索新媒体传播格局 重大主题全媒体策划

应势而动，顺势而为。面对新闻传播形式的快速演变，商丘日报社深入贯彻习近平总书记关于媒体融合的思想，积极探索新媒体发展。2011年4月，商丘网开通新浪官方微博；2012年3月，京九晚报开通腾讯官方微博；2013年10月，商丘网微信公众账号开通；2014年4月，《商丘日报》新闻客户端（掌上商丘）上线……形成了主流媒体+新媒体矩阵的传播新格局。十八大开启新时代，新时代奋发新作为。从2013年起，商丘日报围绕时代重大主题，每年都要组织推出全媒体大型主题策划重磅报道，连续10次被评为商丘市年度“十件文化大事”，连续13次受到《河南新闻阅评》的专题盛赞；连年举办房博会、车展、相亲会、黄河故道徒步穿越等大型报业经营活动，夯实了商丘日报报业发展的基础。

### 游商丘古城 读华夏文明史

2017年3月17日到4月19日，商丘日报集结18名文字、摄影记者，聘请8名本土文化专家做顾问，推出“游商丘古城，读华夏文明史”大型全媒体探访聚焦重磅报道。14个整版、连版，合计刊发7万多字的探访解析文章和100多幅现场聚焦图片，同时新媒体矩阵同步推送，催生了井喷裂变式的传播效果。中州古籍出版社集结出版同名图书。《河南新闻阅评》出专号《以高度的文化自信展示文化自信》盛赞。该策划报道被评为“2017年度商丘十件文化大事”之一。



2017年“游商丘古城，读华夏文明史”大型全媒体探访聚焦活动启动。

### 庆祝改革开放四十周年四个百版巨报展



2018年8月至10月，围绕庆祝改革开放40年这一重大主题，商丘日报陆续推出商丘成就“百版报道”（160版）；借助10月25日“全国百家媒体商丘行”活动这一载体，集纳推出“百版新媒体专题”“百版典藏特刊”和气势宏大的商丘成就融媒体“百版巨报展”。160版的“四个百版”重磅策划和多重融合传播，尤其是相继在商丘好人主题公园和商丘博物馆布展的商丘成就“百版巨报展”，得到社会各界及参加“全国百家媒体商丘行”的国内其他媒体同行们的如潮好评。《河南新闻阅评》以《主题报道融合传播的创新探索》为题盛赞。该策划报道被评为“2018年度商丘十件文化大事”之一。

### 壮丽七十年 奋进新时代



70人70天70版，向新中国成立70周年献礼！2019年5月中旬至7月底，商丘日报编委会集结了商丘日报、京九晚报、商丘网、报业集团新媒体矩阵等全媒体70名采编播业务骨干，集团领导班子成员分别带队出征，压茬推进。两个多月按时圆满完成了对商丘10个县（市、区）70个整版的报道，同时穿插其间的工作进程报道达80篇，新媒体矩阵同步推送和制作的文字、图片、短视频等作品超过400篇（条），形成强势舆论关注。

### 壮丽七十年 奋进新时代



2020年6月至8月，商丘日报策划并实施“百年梦圆看百村”全媒体大型系列报道，每个县（市、区）选取10个村，共100个村，讲述了各个乡村创新特色、有示范效益的脱贫攻坚生动故事。

2020年1月27日（正月初三）至2月2日（正月初九），商丘日报出版《商丘日报疫情防控数字版》，通过连续7期，每天通过“两微一端”新媒体矩阵推送。《河南新闻阅评》以《非常假期的非常担当》为题进行专题阅评。2020年5月，《庚子春·商丘战“疫”特刊》隆重推出，320版巨幅，共同见证商丘战“疫”的历史时刻。



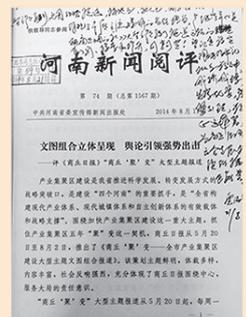
“天南地北新商人”大型采访活动。



寻访美丽乡村。



2016年“黄河故道生态走廊全媒体探访聚焦”全媒体采访活动启动。



2014年5月20日至8月2日，商丘日报文字摄影20余名骨干记者参与，接力式相继走进商丘市10个产业集聚区，深入100多个企业，采访了1000多人，拍摄了上万幅照片，重磅推出了《商丘“聚变”——全市产业集聚区建设大型主题图文组合系列报道》。



2014年12月29日，商丘日报创刊30周年座谈会暨“掌上商丘”发布会会场。

“商业银行杯”2011年度“感动商丘”活动启动。

晚报帮办活动现场。

