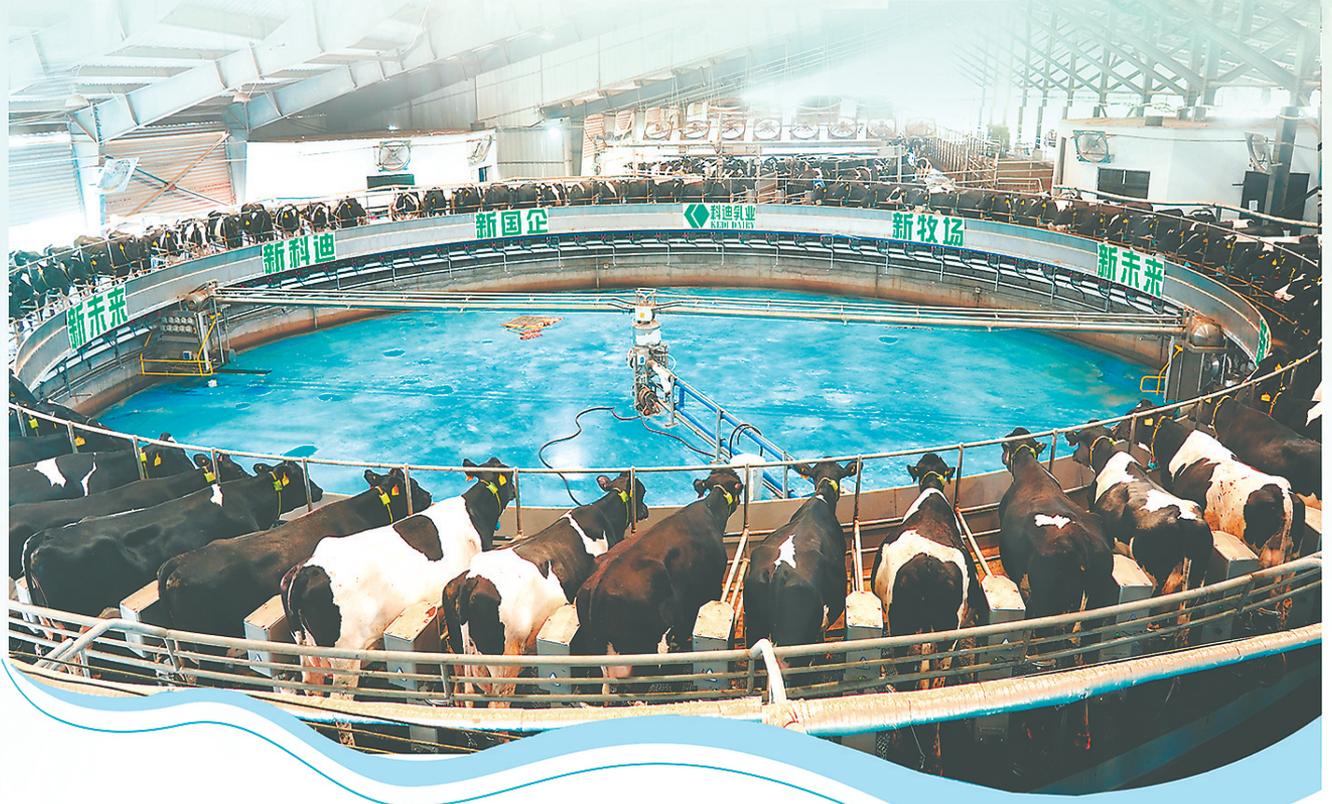




蝶变科迪入画来

文 本报融媒体中心记者 任威 霍天艳 图 本报融媒体中心记者 邢栋



殷商之源、木兰故里，作为国有控股的商丘市市管重点国有企业，科迪食品集团股份有限公司（以下简称“科迪集团”）自2022年重组改制以来，在市委、市政府的坚强领导下，在虞城县及市直有关部门的大力支持下，以滚石上山的勇毅和功成必定有我的信念，重整旗鼓，破冰前行，大力推进体制机制改革和产业变革，一举扭转长期亏损的被动局面，以崭新的姿态吹响发展号角，书写了一段“破茧成蝶”的传奇故事。

奶源是奶企竞争的核心。2022年5月，为重塑乳业辉煌，打造高品质奶源供应基地，科迪集团狠抓奶源基地建设，把高标准重建科迪万头智慧牧场列为科迪集团重点发展战略部署，投资1.8亿元打造现代化智慧牧场，引进新西兰的荷斯坦奶牛，提升奶源品质和产量。现如今，万头牧场已建成10万平方米标准化牛舍，存栏7000余头奶牛，每头牛每天单产奶35公斤，实现了“产”“质”双升的目标，阔步迈入了发展的快车道。

不断研发新品，夯实发展基础。科迪集团立足区域性品牌乳企定位，科学规划销售区域，扎实推进科迪新鲜奶“进学校、进机关、进社区、进农村”四进方案全面实施，织密织牢本地市场，实现更精准化的行业定位。在稳定“透明枕”（小白袋）销售量的同时，研发推出“科迪甄选”“遇见科迪”“牛角包”等常温新品以及“保质期在5天、10天以内的短保新鲜奶”“16连杯酸奶”“5连包减酸奶”等低温新品，不断满足消费者多元化市场需求，提升了产品的口感和营养价值，有效实现常温奶和低温奶产品的相互支撑。

品质为王，安全为先。科迪集团严格控制从原料到成品的每个生产环节，确保食品的质量和食品安全，实现了牛奶生产的全封闭、智能化管理，每一滴牛奶都凝聚着科迪人的匠心精神。这种对卓越的不懈追求，不仅赢得了市场的信赖，也为国家食品安全贡献了力量。

加大营销力度，提升品牌影响力。科迪集团坚持科技创新和体制机制创新的“双轮驱动”，以创新不断催生新模

式、新业务、新产品。科迪集团成立了电商营销中心，加强了与天猫商城、京东等多家电商平台合作，实现了线上与线下相结合，覆盖传统渠道和现代渠道。同时，科迪集团还注重品牌建设，不断提升品牌知名度和美誉度，让科迪集团的名字响彻四海。截至2024年12月，科迪集团的产品已经覆盖了全国大部分地区，仅有极少数偏远地区尚未涉及。

凤凰涅、浴火重生。在短短两年的征程中，科迪集团满怀激情，不仅跨越了发展低谷，更是实现了一次深刻的自我革新，从内至外焕然一新。截至2024年6月末，科迪集团营销收入（含税）3.94亿元，同比增长15.7%；缴纳各项税款1373万元，同比增长192%；乳制品生产总量57179吨，同比增长27%，切实实现了国有资产的增值保值。

如今的科迪，正以其区域龙头企业的雄心壮志，致力于实现“新科迪、新国企、新未来”的宏伟蓝图。我们期待并且相信，高质量发展的科迪定能谱写出更加绚丽多彩的华章。



自动化奶制品生产线



把好奶源检测关



清洗、消毒做好挤奶前期工作



产品研发室



自动化饲喂



科迪集团