

深入学习贯彻市委六届七次全会暨市委经济工作会议精神

商丘高质量发展的“五字诀”

□邓义昌

近日,商丘市第六届委员会第七次全体会议暨市委经济工作会议召开,对2025年全市经济工作作出了整体安排和具体部署,提出要在稳增长、扩内需、强创新、调结构、惠民生、防风险上持续发力,创新能力突破跃升,产业结构加快升级,发展载体支撑有力,枢纽经济提质增效,营商环境持续改善,城市品质不断提升,风险防范有力有效,中国式现代化建设商丘实践迈出坚实步伐。完成以上目标任务,既需要提高战略思维,加强前瞻性思考、全局性谋划,也需要坚持问题导向,紧密结合商丘发展实际,作出具体性、策略性安排部署。

一要在“敢”字上突破。干部是干事创业的骨干,只有干部敢为,才能把全会谋划的宏伟蓝图转化为现实实践,才能带领群众克难攻坚、爬坡过坎。全会指出要“强化有解思维,勇于担当尽责,狠抓工作落实”,我市目前干部不同程度地存在着不敢想不敢闯不敢试不敢为的现象,缺少改革发展魄力和担当精神,乃至思想僵化、畏手畏脚,制约了商丘经济社会突破性发展。南方较为发达地区在经济社会腾飞过程中敢闯敢试、敢于冒险、敢为人先,抓住了发展的重大机遇,激发了政府、企业、群众干事创业的无穷创造力。20世纪80年代,长三角的广大干部群众创造了著名的“四千四万”精神:“走遍千山万水、说尽千言万语、想尽千方百计、吃尽千辛万苦”,正是这种敢想敢干的精神品质,使得今天的长三角在各个领域走在了全国前列。习近平总书记强调:“要始终坚持真抓实干,激发全社会干事创业活力,让干部敢为、地方敢闯、企业敢干、群众敢首创”,全市党员干部要深入学习“四敢”精神,始终保持敢想敢干、敢于担责的精神,用超前的眼光、超前的思维,想别人所未想、干别人所未干,冲破一切阻碍经济发展的条条框框,在全社会营造敢为、敢闯、敢干、敢首创的浓厚氛围。

二要在“放”字上加码。所谓“放”就是要放大政策红利,使政策优势真正转化为发展优势。当前,商丘面临着众多政策机遇。在国家层面,2016年12月,国务院正式批复《中原城市群发展规划》,提出将中原城市群建设成为中国经济社会发展新增长极,支持安阳、南阳、商丘等建设成为区域中心城市。2018年国务院发改委公布《淮河生态经济带发展规划》,商丘名列其中。2021年,商丘商贸服务型国家物流枢纽成功入选“十四五”首批国家物流枢纽建设名单。2022年,

商丘入选全国性综合交通枢纽城市建设名单。在省级层面,河南省第十一次代表大会明确提出支持商丘、周口建设豫东承接产业转移示范区。2022年,河南省委、省政府赋予商丘建设“对外开放桥头堡、枢纽经济新高地”的发展定位,支持商丘融入豫鲁毗邻地区、淮海经济区协同发展,大力支持商丘豫东经济开发区建设等。2024年,河南省人民政府发布《河南省推动邮政快递业高质量发展加快构建现代物流体系行动计划(2024—2026年)》,提出支持商丘、洛阳、漯河建设全国性邮政快递枢纽城市。这些国家和省级层面的政策机遇和政策红利为商丘高质量发展指明了方向,我们要把全会作出的各项部署与这些重大政策紧密结合起来,持续放大政策效应,集成发展优势,在政策上做文章、巧文章、好文章,把政策红利转化为发展红利。

三要在“优”字上拓展。一个地方的发展一定要跟当地的自然、人文禀赋相符合。商丘具有显著的区位优势、历史文化优势和人口资源优势。全会提出要“大力发展枢纽经济”,商丘作为河南省第二大交通枢纽,有着打造国内国际双循环重要支点的天然区位优势,是建设对外开放桥头堡、枢纽经济新高地的核心优势。要进一步放大商丘区位优势,持续推进铁路、公路、民航、内河航运为一体的综合立体交通枢纽建设,聚焦打造对外开放门户,积极对接、融入国家重大发展战略,深化跨区域全方位交流合作,建设大交通、形成大产业,促进大发展。全会提出要“加快殷商之源文化建设”,商丘作为国家历史文化名城,历史悠久、文化灿烂,具有“游商丘古城、读华夏文明史”的美誉。要牢记习近平总书记“殷商文化起源于商丘”的殷殷嘱托,把殷商之源文化作为全市历史文化建设的主题主线,同时兼顾商丘特有的其他文化形态,既要做到“一枝独秀”,又做到“千姿百态”,把历史性的积累转化为现代性的发展。2023年商丘常住人口766.02万人,位居全省第四。人口是推动经济社会高质量发展的核心资源,是提升城市综合竞争力的战略要素,我们要持续优化人口结构,不断汇聚人口资源,着力提升人口质量,由人口大市向人才大市、人力资源大市转变。

四要在“才”字上用功。自古以来,人才都是一个国家、一个地方兴旺发达的关键要素。推动全会提出的各项工作部署落地见效,实现我市经济社会高质量发

展,最终还是要靠人才。党的二十大报告强调,必须坚持科技是第一生产力、人才是第一资源、创新是第一动力。在三个“第一”中“人才”显然是根基是主体,具有基础性地位。商丘在人才政策上需要突破常规思维,在人才引进与培育中要实施更具有针对性实效性的策略,要注重高层次人才、实用性人才、企业性人才的培养与引进,相对而言减少一般性人才的引进,把有限的财力资源真正用到刀刃上。要根据商丘的发展定位、主导产业、基础条件等引育人才,特别要根据“对外开放桥头堡、枢纽经济新高地”的发展定位、“豫东经济开发区”建设和“中心城区崛起”等谋划人才举措,制订“对外开放桥头堡、枢纽经济新高地”“豫东经济开发区”等人才专项计划,致力聚焦引进具有国际视野、拥有国际经验开放型人才和在交通、物流等枢纽经济相关的枢纽型人才。在全市营造尊才、爱才、惜才、敬才的浓厚氛围,真正做到真心爱才、悉心育才、倾心引才、精心用才,求贤若渴,不拘一格,把各方面优秀人才集聚到商丘现代化建设事业中来,让人才价值体现与商丘高质量发展相得益彰、相互成就。

五要在“融”字上下功。一个地方的发展既取决于优势,也取决于短板。优势要优,短板不能过短,从某种意义上说,短板决定了优势的作用发挥程度,决定了优势的发展能级。全会提出“实施‘十大行动’”,强调的就是融合发展、综合施策。实现商丘经济社会高质量发展,绝不单单是区位的优越、交通的发达,还要依靠优良的营商环境,相当的工业基础、丰富的人才资源,甚至包括一定的人文与生态优势。特别是优良的营商环境,是企业生存发展的沃土,对于全面深化改革、整体提升区域发展竞争优势具有重要推动作用。所以,促进商丘转型发展,不能单打独斗,头痛医头、脚痛医脚,而必须与其他要素融合发展,把营商环境的优化、文旅文创的发展、工业企业的拓展、生态环境的提升、人力资源的引育等融合结合起来,实现相互促进,共同发展。

道阻且长,行则将至;行而不辍,未来可期。市委六届七次全会暨市委经济工作会议为商丘新的发展谋了篇、布了局、开了头,我们要精准领会全会精神,深刻把握时代大势,紧密结合商丘发展实际,为商丘高质量发展出谋划策、增智赋能、凝心聚力。

(作者系中共商丘市委党校市情研究中心副教授)

胡辣汤 河南新闻奖 新闻专栏

莫要「纸上雕花」

□胡绪全

“举头望明月,低头写总结;洛阳亲友如相问,就说我在写总结;众里寻他千百度,蓦然回首,那人正在灯下写总结……”岁末年初,又到单位写总结的时候,网上流传的段子道尽“笔杆子”的心酸。

更让这些“笔杆子”头大的是,有的单位工作总结不光篇幅要够长,还要形式“高大上”,他们不得不闭门造车,“纸上雕花”。

朴实的工作总结都是相似的,“纸上雕花”的工作总结各有各的“雕”法。

有的是“涂脂抹粉”。明明只是简单开了个会,到了总结里就变成了“历经多轮筹备,精心策划流程,汇聚各方力量,深入开展研讨,最终盛况空前”。这哪里是写总结,简直是“电影化妆”的现场教学,把平凡无奇的“村姑”硬生生化装成“宫女”,除了唬人,毫无实质内容。

有的用“膨化技术”。为了凸显单位工作成效,数据注水、成果夸大,把三分成绩吹嘘成十分圆满。为了工作总结的“厚度”,将日常琐碎、不值一提的事务无限放大,硬生生凑出长篇大论。还有的工作只是“做了”,总结时就变成“做成了”;把一个部门的做法,说成了一个单位的做法;仅仅是建了一个工作微信群,就夸成“互联网赋能”。

还有的是拿来主义,到一些公文写作网站,复制粘贴其他地方的“先进经验”;有的热衷于搞花架子图表、精美封面,营造“高级感”;有的用热词装点门面,满篇“新质生产力”“未来产业”“人工智能+”……

“纸上雕花”式的工作总结危害不小——

过度拼凑、包装的年终总结,让工作人员困在办公室绞尽脑汁抠文字、想标题、找对仗,不惜付出“白加黑”“5+2”的代价,其结果只会滋生“稿来稿去”的文牍主义,浪费了大量人力物力。

加了“滤镜”的工作总结,模糊了单位人员的真实视线,让大家迷失在虚假繁荣中,看不清问题症结,找不到改进方向,日常积累的矛盾与短板被华丽辞藻掩盖。长此以往,工作效率大打折扣,凝聚力也会在不实氛围中消散。

“纸上雕花”的工作总结,因为数字不实、经验造假,上级部门据此做出的决策必然脱离实际,资源错配、政策空转、政府公信力受损,党群、干群关系被无形割裂。

工作总结假大空是作风浮夸的表现,根子还是形式主义。破除工作总结的形式主义,需要多方发力。

其一,要重塑政绩观。领导干部们得从云端落地,牢记为民初心,将为民办实事的成效、工作难点的攻克、事业版图的拓展作为衡量工作优劣的“硬杠杠”。对工作总结不实现象敢于纠正,零容忍,不迁就。

其二,用好考核“指挥棒”。扔掉那些虚头巴脑的“颜值”标准,拥抱实打实的“内涵”指标。考核跳出“平时”看“平时”,采取“四不两直”方式深入实地核查,多听一线声音,用数据真实性、创新含金量、问题“见底”度来衡量工作。

其三,要切实改进文风。就是要有一说一,实事求是。写符合实际的不写脱离实际的,写管用的不写虚的,写有感而发的不写无病呻吟的,写反映自己判断的不写照本宣科的,写明白通俗的不写故作高深的。

漫谈

非遗传承需要更多「年轻态」表达

□樊树林

2024年11月底,国家级非物质文化遗产代表性传承人研修班(西部地区)开班,100余位国家级非遗代表性传承人参加。传承人纷纷点赞20年间非遗从近乎无人知晓到成为热词,许多项目发展很好的非遗保护成就,同时也提及传承人“老龄化”“有学无继”、传承人市场化依赖度高、晋升通道狭窄等问题。不过,不变的是大家对非遗传承“一路生花”的拳拳赤子之情。

非遗属于中国传统文化的瑰宝,具有厚重、悠久的历史内涵,具有重要价值的文化信息资源,是中华民族的珍贵的历史记忆和不可多得的精神财富,要保护好、传承好、利用好非物质文化遗产,不仅有利于延续历史文脉、坚定文化自信,也能更好满足人民精神文化需求。

推动非遗见人见物见生活,人是最关键的因素。非遗传承人在非遗创造性转化、创新性发展中具有举足轻重的作用。然而,2024年,全国人大常委会执法检查组关于检查非物质文化遗产法实施情况的报告数据显示,目前国家级非遗代表性传承人的年龄均在65岁以上,其中半数在70岁以上,“老耄翁遍地有人,青年才俊凤毛麟角”,毫无疑问,我国非遗传承人正遭遇老龄化困境,面临着后继乏人的风险。

作为历史丰厚馈赠的非遗,缘何吸纳不了年轻才俊的加盟,原因并不复杂。一是,一些非遗项目主要依靠师徒间“老带新”、家族式“传帮带”方式传承,时间长、见效慢,在现代生产生活中应用场景不多,与市场的依存度不高,年轻人学习的积极性缺失。二是,尽管国家层面做了大量系统性的抢救保护工作,包括传承人畅通技能晋升通道等,但由于非遗的个性化,一些技能评价标准难以统一,技术规范缺乏可借鉴样本,让技能晋升通道相对狭窄、单一,束缚了年轻一代的步伐。三是,年轻人面临的生活压力较大,他们需要为生计奔波,因此更倾向于选择收入稳定、发展前景好的职业。非遗项目的传承往往需要投入大量时间和精力,且经济效益不高,这使得许多年轻人不愿意投身其中。

非遗的每一次精彩亮相、每一次引人瞩目,既是人们对技艺之美、匠心之美的再认识,对传统之美、生活之美的再感知,也是感悟中华文脉、增强文化自信的过程。要避免非遗传承出现“断层危机”,吸纳更多青年才俊参与,需要我们围绕问题意识,实打实地去化解,慢不得也等不得。

完善代表性传承人认定制度和体系建设,摒弃“老人还在,新人不补”的传统思维,构建多元化的认定体系和模式,形成代表性传承人“候补”传承人、“潜在”传承人的三级非遗人才梯队。同时,相关部门要加强对代表性非遗传承人的评估和动态管理,全面动态掌握各个项目传承人的存续状态和日常工作情况,提升扶持津贴力度,让非遗传承人能够无后顾之忧地做好非遗传承和发展工作。

做好创造性转化和创新性发展,让非遗和乡村振兴、经济社会发展同频共振,强化非遗文创的开发,让非遗融入现代生活是激发年轻一代参与非遗传承发展的兴趣。同时,发挥“非遗+网络”的功能,将非遗与互联网、短视频、直播等新媒介融合,让非遗文化以更加时尚、新颖的方式走进大众视野,也是吸引更多青年青睐的因素。

而要为非遗传承打造一个美好的未来,我们还需要发挥高校的资源优势,鼓励有学科优势的大学增设非遗专业,支持非遗人才开展研修访学、展览展示,从而为非遗的传承与发展厚植下人才基础。期待更多青年才俊为非遗文化传承带来“年轻态”表达!



画中话

热议

抵制“饭圈”文化 让体育回归纯粹

□付盛凯

“饭圈”文化在体育领域的蔓延带来了诸多危害。据《潮新闻》报道,从11月11日开始,中国羽毛球队官微,运动员王昶、梁伟铿、何济霆、任翔宇、朱一珺、教练陈其遒、罗毅刚等陆续解散粉丝群,表明中国羽毛球队在抵制“饭圈”文化方面开始行动。

“饭圈”文化严重干扰了运动员的训练和生活。一些粉丝的狂热行为,如追逐运动员、偷拍、泄露个人信息等,给运动员带来了巨大的心理压力,影响了他们的竞技状态和身心健康。此外,“饭圈”文化还扭曲了公众对体育的认知,将关注点从运动员的竞技成绩和体育精神转移到明星效应和个人崇拜上,误导了青少年对体育的正确理解。

2024年国家体育总局就已经明确提出要求,必须整治“饭圈”乱象,坚决抵制畸形“饭圈”文化侵蚀体育领域。体育总局对“饭圈”乱象的治理,是对体育事业健康发展的有力保障。

抵制“饭圈”文化,加强对运动员的管理和引导是关键。运动员作为体育赛事的核心参与者,他们的言行举止具有很强的示范效应。通过加强思想教育,引导运动员树立正确的价值观和职业观,学

会正确处理与粉丝的关系,避免过度迎合粉丝的不当要求。鼓励运动员专注于训练和比赛,用优异的成绩和良好的体育精神回馈粉丝,而不是陷入“饭圈”的漩涡。

抵制“饭圈”文化,强化对粉丝群体的引导和规范不可或缺。要建立健全粉丝群体的管理机制,对于出现的违规行为及时纠正和处理,通过规则约束来规范粉丝的行为。此外,还可以通过开展各类体育公益活动,引导粉丝将对运动员的喜爱转化为积极参与体育事业、弘扬体育精神的实际行动。

体育是一项充满激情和挑战的事业,它承载着人们对健康、公平、团结和拼搏的追求。抵制“饭圈”文化,需要各方的共同努力。体育部门要加强监管,完善相关制度,加大对饭圈乱象的打击力度。网络平台要落实主体责任,加强对不良信息的审核和管理,规范粉丝的言论和行为。运动员要保持清醒的头脑,坚守体育精神,不被“饭圈”文化所左右。粉丝们要树立正确的追星观念,理性对待运动员,尊重他们的隐私和个人空间,让体育回归其本质,为人们带来更多的正能量和精神享受,促进体育事业蓬勃发展。

多棱镜

给寒假里的孩子全方位的爱

新闻背景:“把爱带回家,同心护成长。”日前,全国妇联、中央网信办、最高人民法院、最高人民检察院、教育部、公安部等16部门印发通知,联合部署开展2025寒假儿童关爱服务活动,旨在帮助广大儿童度过一个健康、安全、快乐、有意义的假期。

光明日报:寒假期间,未成年人从学校回归家庭,有了更充裕的活动时间。各地依托儿童活动中心等机构,带领儿童走进博物馆、纪念馆、科技馆等场所,开展参观研学活动,有助于开阔眼界,培育家国情怀,同时也能破解家长忙于工作、分身乏术的难题。利用春节的契机,广泛开展写春联、剪窗花、游园会、闹元宵等传统文化体验活动,有利于厚植中华优秀传统文化情感;以生动活泼的形式开展生命教育、安全教育、普法教育,可以让寒假的意义得到延伸与拓展。寒假是一个完成课外教育的契机,这样的教育内容是对校园学科教育的补充,对儿童成长大有助益。在落实儿童关爱服务活动部署,开展一系列课外教育的同时也应看到,寒假不是“第三学期”,其直接作用在于让少年儿童放假休息、舒缓疲劳。因此,开展各类活动,还需尊重未成年人意愿,给予他们更多自主选择权。

以旧换新容不得任何“耍心眼”

新闻背景:近日,国家发展改革委等部门明确表态,在新一轮消费品以旧换新活动中,将加强监督管理,规范市场秩序,对发现存在不履行价格承诺、“先涨价后打折”等价格违法行为以及套取补贴资金的经营主体,要第一时间取消其参与活动资格,并追缴国家补贴资金。

钱江晚报:国家推出消费品以旧换新的活动,除了在市场端促进消费带动内需,让更多老百姓获得实惠,同时也是为生产端的企业良性发展与顺利转型助力赋能。如果商家动起了“先涨价后打折”之类的歪主意,玩“劣币驱逐良币”的把戏,表面上自己有所获利,实际上践踏了自己的信用,影响了自己的销量,乃至企业的口碑和形象,也失去了消费者的信任,使他们失去了以旧换新的意愿。这样的做法无异于自断臂膀、自毁长城,也玷污了好政策,污染了消费生态,影响了发展大局。