毫不动摇坚持制造业立市

□李炎炎

2025年商丘市政府工作报告强调，要实施制造业立市行动，打造现代化产业体系。这和市委六届七次全会暨市委经济工作会议强调的强力推进制造业立市，坚持项目为王、产业为基、制造为要一脉相承。习近平总书记指出："必须始终高度重视发展壮大实体经济，抓实体经济一定要抓好制造业。"以制造业为主体的实体经济是商丘的立市之本、强市之基，必须始终坚持实体经济为本、制造业当家，任何时候、任何情况下都不能动摇。

世界经济发展史表明，制造业兴，则经济兴、国家强；制造业衰，则经济衰、国家弱。大力发展实体经济和制造业，是习近平经济思想的重要内容。十八大以来，习近平总书记深刻把握世界百年未有之大变局，立足对我国经济发展阶段性特征的深刻认识，指出"制造业高质量发展是我国经济高质量发展的重中之重，全面建成社会主义现代化强国、发展壮大实体经济，都离不开制造业"。大力发展制造业，有利于经济发展，有利于增加社会财富，更好满足人们物质生活和精神生活需要；有利于提供更多就业岗位，解决更多人民就业，从而维护社会稳定；有利于增加政府财政收入，保障社会福利和公共安全；有利于营造鼓励脚踏实地、勤劳创业、实业致富的社会氛围，引导人们树立正确的价值观、致富观和幸福观。

山积而高，泽积而长。习近平总书记在河南考察时指出："要推动经济高质量发展，抓住促进中部地区崛起战略机遇，立足省情实际、扬长避短，把制造业高质量发展作为主攻方向，把创新摆在发展全局的突出位置。"回顾2024年，全市上下坚定信心，经济发展稳中向好，发展基础愈加坚实，经济底盘愈加稳固，中国式现代化建设商丘实践迈出坚实步伐。目前，商丘市主导产业已具规模，已经培育了3个千亿级、11个百亿级产业集群，10个县（市、区）都培育了各具特色的"一主一副"主导产业，全省唯一超硬材料产业入选国家先进制造业集群，柘城县超硬材料、永城市先进金属材料、夏邑县纺织服装、民权县制冷装备、宁陵县复合肥加工等5个产业链入选全省最具竞争力产业链30强，总数排在全省第1位。

看似寻常最奇崛，成如容易却艰辛。经济形势越是复杂严峻，越能看清楚制造业的"定盘星"作用，也越需要把制造业做强做优。2024年，我市规上工业增加值增长5.8%，累计实施"三个一批"项目420个，全市571个重点项目完成投资2300亿元，年度计划投资完成率115%。面对未来，政府工作报告提出，要强化产业链群培育，开展制造业集群培育提升行动，提质发展传统产业，培育壮大新兴产业，前瞻布局未来产业，深入开展招商引资；做强豫商经济技术开发区，要全力推动先进制造业落地生根，把豫商经济技术开发区建设成商丘未来30年发展新的平台、新的载体、新的增长极；强化数智赋能增效，以"数字化+智能化"为核心的数智技术赋能先进制造业，推动制造业向高端化、智能化、绿色化迈进，是构建现代化产业体系实现经济高质量发展的必然要求，要深入实施"一转带三化"，实施工业领域设备更新和技术改造，广泛应用数智技术、绿色技术，加快传统产业转型升级。

（作者单位：中共商丘市委党校）

将区位优势转化为枢纽经济发展胜势

□付盛凯

2025年商丘市政府工作报告指出，要实施枢纽经济高质量发展行动，持续提升枢纽能级，建设枢纽经济先行区。商丘市作为共建"一带一路"节点城市和全国重要交通枢纽城市，"空铁公水"一应俱全，在发展枢纽经济上具有得天独厚的优势。然而，区位优势是潜在的发展动力，如何将其转化为实实在在的发展胜势，已成为商丘实现高质量发展的关键课题。

交通是枢纽经济的基础。要持续完善"空铁公水"立体交通网络，加快商丘机场建设，提升航空运输能力；加快建设雄商高铁商丘段，推动京九陇海铁路互联互通枢纽提升工程、济宁至商丘至周口高速铁路等项目，纳入国家"十五五"铁路网发展规划；强化铁路枢纽地位，开工建设民砀高速，推动沿黄高速民权段、兰太高速民权段建成通车，形成"六纵六横"高速公路网络；推动沱浍河永城港至下游安徽界通航，谋划实施夏邑至商丘航运工程，打造连接"一带一路"与长江黄金水道内陆节点，构建高效便捷的综合交通运输体系。

产业是枢纽经济的核心。要提质发展传统产业，支持企业用数智技术、绿色技术改造提升，推进新技术与传统产业深度融合；培育壮大新能源汽车、低空经济、电子信息等新兴产业成体系、成规模，结合"人工智能+"行动，以前瞻性眼光布局前沿新材料、生命健康等未来产业，形成新的经济增长点。通过产业升级与创新，吸引更多的人流、物流、信息流汇聚商丘。

物流是枢纽经济的关键支撑。要大力发展现代物流，开工建设商丘国际陆港，加快商丘邮政处理中心、中原智慧冷链物流园、商丘农产品冷链物流园等20个重大物流项目建设进度，培育壮大物流企业，打造具有区域影响力的物流产业集群。推动现有物流设施的智能化改造，提高物流运作效率和服务质量，实现物流产业的提质增效。

区域协同发展是枢纽经济的活力源泉。商丘要充分发挥保税物流中心、国际陆港等枢纽平台的作用，实施区域开放协同发展行动，强化交通对接、产业链接、功能衔接，打造区域协同发展引领区、承接产业转移示范区、毗邻地区合作样板区、对外开放先行区。要积极融入豫鲁毗邻地区、淮海经济区协同发展，加强与周边城市在交通互联、产业协作等方面的合作，打造承接产业转移示范区，精准引进产业链关键缺失环节。

优化营商环境是高质量发展枢纽经济的重要保障。要实施营商环境优化提升行动，健全"高效办成一件事"常态化推进机制，推进12345热线服务与政务服务高效协同，持续落实问题首接负责制，推进政务服务事项高效办理。要建设营商环境监测服务平台，为各类市场主体提供优质、高效、便捷的服务，营造市场化、法治化营商环境。

四通八达的铁路、公路、航空和水运网络汇集于此，为商丘注入了蓬勃的发展动力。区位优势的转化，不仅是枢纽经济的腾飞，是城市活力的焕发，更是民生福祉的提升。商丘，这座千年古城，将以开放的姿态拥抱机遇，以创新的精神书写未来，在新征程中展现新作为、铸就新辉煌。

胡辣汤 河南新闻奖新闻名专栏

岂能强制百姓『点灯』？

□胡绪全

古有"只许州官放火，不许百姓点灯"，今有半夜撬门别锁，强迫商户开灯。近日，山西大同古城发生的"撬门开灯"事件，撬出了滔滔舆情，引发社会各界的广泛关注与热议。

事情的经过并不复杂：2月3日晚11时多，商户岳先生接到当地一名工作人员的电话，要求他前去打开店内灯光。在岳先生拒绝后不久，监控画面令人震惊——几名身着制服和大衣的工作人员撬锁进入店铺，顺利将灯打开，而制服背后清晰印有"平城综合执法"字样。这一行为，无疑让人大跌眼镜，也让公众对权力的行使产生了质疑。

当地此前发布的《古城亮化倡议书》显示，从农历甲辰年的腊月二十八至农历乙巳年的正月十五，每晚6时至次日早上6时是亮灯时间段，倡议古城内各商业门店确保室内灯光充足直至天明，门头牌匾、广告牌、LED电子屏及灯笼等也应全部点亮。过年了，亮化古城、营造节日氛围、吸引游客，初衷当然是好的。然而，"倡议"在执行过程中竟演变成了"强制"，这就完全变了味。

今年春晚上的小品《花架子》，就是讽刺一些基层干部搞形式主义，工作中乱作为、假作为现象。此次"撬门开灯"事件，可以说是小品的升级版。相关工作人员用粗暴的撬锁方式，强行打开商户的灯，这种行为严重侵犯了商户的财产权和经营自主权。商户岳先生已经配合开启了门头灯和户外灯，仅关闭了店内照明，却仍被认定为"不配合的3%"，进而遭受撬锁开灯的对待，这真是"秀才遇见兵，有理说不清"。

值得一提的是，政府承诺对亮灯产生的额外电费"予以补贴"，但岳先生等商户至今都未收到明确方案。政策承诺如同空头支票，而强制手段却如此"高效"，这怎能不让商户心寒？怎能不让民众对政府的公信力产生怀疑？

这一事件暴露的不仅仅是权力的任性，更是形式主义在作祟。为了追求所谓的"风景线"，为了打造表面上的"繁荣景象"，不惜采取违法违规的手段，这种本末倒置的做法，不仅破坏了营商环境，也损害了政府的形象。

在法治社会，任何单位和个人都应当在法律的框架内行事，政府部门更应以身作则，成为守法的表率。合法经营的营业场所受法律保护，未经商户许可，强行撬锁进入店铺，这已经触犯了法律底线。即便打着"亮化城市""提升旅游体验"的旗号，也绝不能成为践踏法律的借口。

一盏被权力强行点亮的灯，看似照亮了古城的夜晚，实则暴露了权力的"黑暗面"，照出了形式主义的顽疾、法治观念的淡薄，以及基层治理中"人治"思维的根深蒂固。如今，大同古城亮灯率已达97%，但什么时候才能真正点亮"法治"这盏明灯呢？

河南南阳内乡县衙三省堂有一副对联："得一官不荣，失一官不辱，勿说一官无用，地方全靠一官；吃百姓之饭，穿百姓之衣，莫道百姓可欺，自己也是百姓。"现在一些基层干部似乎忘了"自己也是百姓"，高高在上，专横跋扈。"撬门开灯"不光没有为城市增光，反而给城市抹黑，相关责任人不应该仅仅道歉就能过关吧。

多棱镜

与其"抢哪吒"不如"产哪吒"

新闻背景：随着《哪吒2》爆火，天津、安徽、四川等地相继发文，自称哪吒故里，一场"抢吒儿"大戏就此展开。

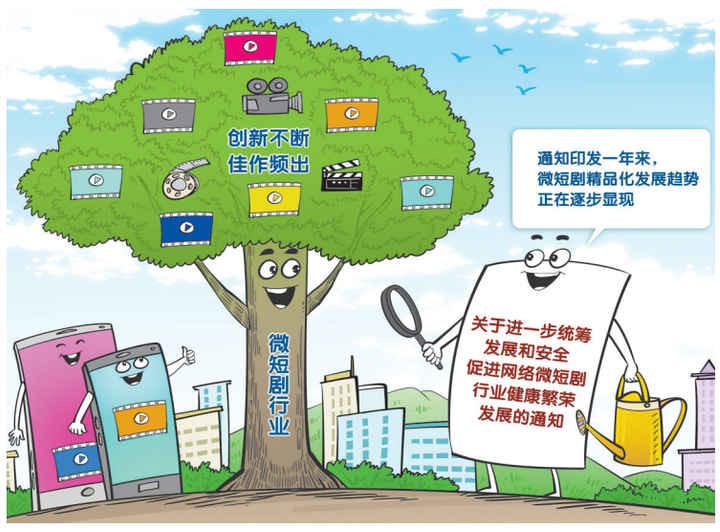
北京晚报：各地与其抱着功利心"抢哪吒"，不如怀着志向修炼"产哪吒"的功力。比如，借机宣传电影里的取景地有何文化背景、当地传统建筑等有何文化魅力；在科技加持下，让游客身临其境游览玉虚宫、陈塘关等电影里的场景。或者在服务质量上"打怪升级"，为游客奉上神仙般的服务。再进一步说，各地也应该思考，自己有无能力从"蹭热点"走向"造热点"，把本乡本土的传统故事打造成下一个文旅爆款，而不是一哄而上"抢哪吒"。为对抗命运、实现自我使命，哪吒喊出"若前方无路，我便踏出一条路"。地方搞文旅不如也带上这股"踏出一条路"的冲劲，独辟蹊径，找到自家文旅开发的落脚点。

在"双减"中做好课间5分钟"加法"

新闻背景：开学在即，2025年春季学期最受江苏家长、老师关注的消息，"课间10分钟变成15分钟"一定在其中。课间增加短短5分钟，对于中小学生来说，意义却不小。

扬子晚报：让课间15分钟真正发挥作用，需要确保课间用于孩子放松身心，落到实处，名副其实。作为课间15分钟的主要场域，学校的作用可以说最为关键，需要做好提前规划和落地实施，安全、绿色等方面的全面考虑不可少，课间活动的设备、场地、内容怎样更新，也需要做好安排。既要严守有序安全防线，又要灵活、因地制宜做好这道5分钟的"加法"，同时统筹好课间15分钟和大课间、每天1节体育课等各项活动和锻炼时间，才能让增加的时间发挥最大效应，产生辐射作用，为孩子整个中小学生涯甚至一生的全面发展打下坚实的身心基础。

画中话



卓有成效

国家广播电视总局日前公开发布《关于进一步统筹发展和安全促进网络微短剧行业健康繁荣发展的通知》，明确落实"分类分层审核"制度、"白名单"制度等，规范微短剧传播秩序，确保播出安全。通知印发一年来，微短剧精品化发展趋势正在逐步显现。

新华社发 曹一 作

制造焦虑

蛇年伊始，国产人工智能大模型DeepSeek成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI搜索给这个春节增添了不少便利。但同时，一些打着"AI工具保姆级实用教程""如何用AI变现"等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登，甚至宣称"不学就掉队"。

新华社发 朱慧卿 作

热议

追溯码赋能医保基金监管

□房清江

国家医保服务平台App"医保药品耗材追溯信息查询"功能于近日正式上线，购药者通过扫描药盒上的药品追溯码，即可获取详细的药品销售信息，了解药品的"前世今生"。目前，每天已有近3.3万人次使用这一功能查询药品销售信息。

药品追溯码是我国药品管理部门于2016年起强制实施的电子监管码，它相当于药品的电子身份证，是国家为实现药品来源可查、去向可追，有效防范非法药品进入合法渠道，确保药品质量安全而制定的。它是实现药品"一物一码、物码同追"的必要前提和重要基础，是用于唯一标识药品各级销售包装单元的代码。

显然，有了药品追溯码，在信息交互的条件下，药品从生产到消费者手中，全过程流通轨迹是能够做到清晰可查的，这自然也会让假药、回流药等无处遁形，如药品扫码"查无此码"即为假药，而药品扫码显示该码多次在零售药店或者医疗机构有记录，则可判定为回流药。因此，除可以识别假药，还可用以监控和防范骗保。

零售药店"刷卡套现"以及药品"回购"是常见多发的骗保手段，涉及面广，行为较隐蔽，治理成本高。医保报销支付管理中，一旦实行了药品追溯码的信息采集，同码药品"多次"出现就可以被准确识别和有效拦截，无疑将形成强有力的震慑，大幅度提高"刷卡套现"的难度。

去年部分地方医保引入追溯码管理，剑指"回流药"，成效立竿见影。如陕西省榆林市，仅半年时间，追溯码管控系统共拦截同一药品再次支付14057次，涉及费用126.29万元。医保全面推广的追溯管控系统，无疑是用信息数据技术堵塞漏洞，赋能医保基金管理，进一步降成本提效率，同时也将购药引入到医保基金安全监管中来，实现共管共治。

当然，防范骗保，药品追溯码也非万能，也需要标本兼治，整体联动，既要进一步推进信息数据技术在医保对在保者就医、购药管理全过程的应用，赋能基金监管，消除信息黑障，铲除骗保土壤，同时也要完善政策，如针对一些在保者担心个人账户沉淀，短期用不了缺少受益感，不断完善医保个人账户的家庭共济政策，扩大个人账户支付的范围，有效消除骗保冲动。

民情

增开"银发号"专列 让"老年游"更舒适安全

□张西流

商务部、文化和旅游部、国铁集团等9单位印发《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》，2月11日发布。行动计划提出，面向社会征集并受理银发旅游列车开行需求，多种形式开展产品定制服务，将银发旅游列车适老化、绿色化、舒适化改造纳入大规模设备更新和消费品以旧换新支持范围，开发银发旅游列车主题旅游线路和产品。支持各地建立完善旅游列车与景区沟通协作机制，鼓励景区为游客提供预约、绿色通道、交通接驳、接待服务等精准服务。

随着我国老龄化进程的加快，老年人的旅游需求日益增长，为更好地满足这一需求，铁路部门积极推出"银发号"旅游列车，旨在为老年人提供更舒适、更安全的旅游出行体验。这不仅是对银发经济的有力支持，也是铁路与旅游产业融合发展的创新尝试。

"银发号"旅游列车的设计，充分考虑了老年人的特殊需求。车厢内部进行了适老化改造，配备了更加宽敞舒适的座椅、便捷的无障碍设施以及紧急呼叫系统，确保老年乘客在旅途中的安全和便利。列车还特别注重餐饮服务，提供了营养均衡、口味清淡的专属餐食，满足老年人的饮食习惯。此外，列车乘务人员都接受了专业的老年护理培训，能够随时应对老年人的各种健康问题，提供及时有效的帮助。

铁路部门借助大数据和人工智能等现代科技，进一步提升了"银发号"的服务质量。铁路12306App上线了"爱心版"界面，字体更大、功能更简洁，优先为60岁以上老年旅客配售下铺，简化了购票流程。车站还设立了专门的候车区和绿色通道，安排志愿者提供"点对点"服务，确保老年旅客能够顺畅进站上车。

"银发号"旅游列车的开行，不仅让老年人享受到了高品质的旅游服务，也为地方经济的发展注入了新活力。铁路交通的便捷性，吸引了大量银发游客，带动了旅游目的地的餐饮、住宿、交通等相关产业的繁荣。例如，西安铁路局今年已累计开行多趟不同主题的"银发专列"，发送旅客达8.3万人次，有效促进了当地旅游业的增长。

未来，"银发号"旅游列车的发展方向，将更加多样化和个性化。老年人不再满足于传统的观光旅游，而是追求更具文化深度和个性化体验的旅行方式。铁路部门将不断丰富旅游列车的线路和产品，设计更多主题鲜明的旅游线路，满足老年人多样化的旅游需求。同时，列车服务也将进一步优化，融入更多健康、养生元素，关注老年人的身心健康。

政策层面也在积极支持"银发号"旅游列车的发展。近日，商务部、文化和旅游部、国铁集团等九部门联合印发的《关于增开银发旅游列车 促进服务消费发展的行动计划》提出，到2027年，要构建覆盖全国、线路多样、主题丰富、服务全面的银发旅游列车产品体系。这一计划的实施，将有力推动银发旅游市场的繁荣，为老年人带来更多福祉。

"银发号"旅游列车的增开，是铁路部门践行"人民铁路为人民"服务宗旨的具体体现。它不仅让老年人的"诗和远方"触手可及，也为我国旅游业的发展开辟了新的空间。相信在各方共同努力下，"银发号"旅游列车将成为银发族出行的重要选择，为他们的晚年生活增添更多乐趣和幸福。