

我市1月份CPI同比下降0.1%

我市启动「城市环境大整治」行动

本报讯(记者 李娅飞)2月14日,记者获悉,为进一步深化精神文明建设提质工程,全方位提升城市文明建设水平,市城市管理局结合工作实际,于2月10日正式启动了“城市环境大整治 城市面貌大提升”行动,该行动将持续至2月30日。

此次行动围绕九大核心任务有序展开:一是完善基础设施,全力确保道路稳固、照明完善,各类管线及建筑附属设施安全可靠,并硬化市政工地监管,为城市发展奠定坚实基础;二是精塑市容市貌,多措并举治理违规占道经营,清除违章乱象,规范线缆管理,展现城市整洁有序的新风貌;三是净化环境卫生,对河道、道路及环卫设施进行全面深度清洁,守护城市的洁净与清新;四是稳保公用事业,全力保障水、气、暖等公用事业稳定运行,为城市运转和市民生活提供坚实支撑;五是严整交通秩序,坚决纠正非机动车辆乱停乱放行为,规范城市出行,营造安全有序的交通环境;六是精筑优质服务,加强窗口单位工作人员的文明礼仪培训,完善服务设施与标准,树立文明窗口新形象;七是广聚志愿力量,充分调动系统内外志愿力量,开展形式多样的文明实践志愿服务活动,传递温暖与爱心;八是弘扬文明风尚,通过贯彻落实相关条例,发挥典型引领作用,推进文明行动,加强网络文明建设,引领社会文明新风尚;九是强化宣传引导,积极协调户外广告资源,推进广告设施安全设置,提升公益广告质量与数量,营造浓厚的文明城市氛围。

为确保行动取得实效,此次行动要求,要提高认识,明确职责。各单位部门要以精神文明建设为契机,精心组织落实。要协同配合,求真务实。要加强沟通联动,杜绝形式主义。要全面排查,高标准整改。通过地毯式排查、建立问题台账、高标准整改及巩固成果等措施,确保问题解决到位。要常态长效,清洁家园。每周五开展“清洁家园”行动,增加设施清扫频次,督促商户落实“门前三包”责任制,发动群众参与清扫保洁,推动城市管理精细化、常态化。

市城市管理局相关负责人表示,此次行动是提升城市品质、增进民生福祉的重要举措,通过九大任务的全面推进和严格的工作要求,我市环境与面貌将得到进一步改善,为市民创造更加美好的生活环境。

春节返乡购金人数增多,金饰品价格环比上涨3.9%;受国际油价影响,汽油价格上涨2.5%。

该队分析,春节因素消弭,鲜菜市场需求回归常态,零售端走货不快,近期鲜菜价格将呈回落态势。目前养殖端恢复正常出栏节奏,屠宰企业复工,市场肉品供应增加,但节后猪肉消费进入传统淡季,学校、企业、单位食堂采购对猪肉需求支撑不足,预计近期猪肉价格将偏弱运行。各环节均按需采购,加之气温逐渐回暖,鸡蛋产能逐步恢复,市场供应较为宽松,预计近期鸡蛋价格将呈下行态势。综合以上因素,预计短期内商丘市居民消费价格将呈小幅下降态势,整体运行在合理区间。

鲜菜价格季节性上涨。1月份,雨雪天气影响范围大,不利于蔬菜采摘、运输,拉动菜价上行;春节前,商超、农贸等环节备货积极,鲜菜市场迎来一波消费高峰。鲜菜价格环比上涨10.0%,影响CPI上涨0.28个百分点。

鲜果价格涨幅较小。春节前,水果市场走货速度加快,雨雪天气使水果生产、运输、保鲜等成本上涨。鲜果价格环比上涨6.1%,影响CPI上涨0.16个百分点。

非食品价格小幅上涨。1月份,非食品价格环比上涨0.3%。其中,电影及演出票价格大幅上涨,汽油、金饰品价格涨幅较小。春节期间,贺岁档电影定价普遍较高,电影及演出票价格环比上涨52.4%;

1.9%,其他用品和服务价格上涨1.3%,交通和通信价格上涨0.8%,教育文化和娱乐价格上涨0.6%,生活用品及服务价格上涨0.2%;衣着价格下降0.2%,居住价格下降0.2%;医疗保健价格与上月持平。

从影响居民消费价格涨跌因素分析,受春节因素影响,食品价格环比上涨较多。1月份,食品价格环比上涨2.1%,影响CPI上涨0.42个百分点。其中,外卖、鲜菜价格上涨较多,鲜果价格涨幅较小。

非食品价格小幅上涨。1月份,非食品价格环比上涨0.3%。其中,电影及演出票价格大幅上涨,汽油、金饰品价格涨幅较小。春节期间,贺岁档电影定价普遍较高,电影及演出票价格环比上涨52.4%;

从环比来看,八大类商品及服务五涨两降一持平。其中,食品烟酒价格上涨

三涨三降两持平。其中,其他用品和服务价格上涨4.7%,医疗保健价格上涨2.7%,衣着价格上涨1.7%;交通和通信价格下降3.4%,生活用品及服务价格下降1.0%,居住价格下降0.8%;食品烟酒价格、教育文化和娱乐价格与去年持平。

从环比来看,八大类商品及服务五涨两降一持平。其中,食品烟酒价格上涨

宁陵县 “灯会+市集”点燃假日经济



游客在观看传统民俗表演。本报融媒体记者 高会鹏 摄

本报讯(记者 高会鹏)今年春节期间,宁陵县迎宾公园石榴盆景园内流光溢彩,人声鼎沸。2月12日晚,记者实地探访发现,由宁陵县商务工信局指导举办的“新春灯会 年货市集”活动,正以独特魅力点燃市民消费热情。

“看,那个兔子灯好漂亮!”“妈妈,我想吃糖葫芦!”当晚7时许,公园内已是热闹非凡。五彩斑斓的灯光将园区装扮成梦幻世界,特色美食摊位前围满食客,香气四溢的烤串、甜滋滋的糖葫芦、热气腾腾的小吃令人垂涎。杂技、变脸等传统民俗表演轮番上演,引得游客纷纷驻足拍照。

“从大年初一到十五,我们每天要准备2000多串烤串,还是供不应求。”经营烧烤摊的王师傅一边翻动烤串一边告诉记者,春节期间他的营业额比平时翻了近5倍。据主办方统计,灯会期间日均客流量突破1万人次,带动周边餐饮、游乐等业态营业额同比增长60%以上。

年货市集同样人气爆棚。记者在现场看到,百余个展位整齐排列,从传统“福”字、手工灯笼到特色农产品应有尽有。“这个‘福’字剪纸真精致,给我来两套。”居民李静正在选购工艺品,她准备把这些特色工艺品寄给外地的亲戚。

据宁陵县商务工信局相关负责人介绍,本次活动以“文化搭台、经济唱戏”为理念,通过“政府引导、企业主体、市场运作”的模式,将传统民俗与现代消费元素深度融合,从舌尖美味到视觉盛宴,从传统年俗到潮流玩法,以创新、灵活、多元贯穿灯会全过程,通过赏、吃、购、游一系列消费场景,在为人们带来浓浓年味的同时,更以独特的魅力点燃了假日消费热情,为全县经济发展注入了活力。

睢阳区 传统民俗添彩元宵佳节



游客在商丘古城观看民俗巡游表演。王凯 摄

本报讯(记者 邵群峰 通讯员 韩汶舒)“早就听说今天火神台有非遗鱼灯巡游表演,特意带着孩子来看看,切身感受一下传统民俗文化的独特魅力。”2月12日,睢阳区郭村镇的宋妍携家带口来到火神台景区参加元宵庙会。

元宵节当晚,睢阳区处处洋溢着浓厚的节日氛围,火神台与商丘古城交相辉映的灯光流光溢彩,瞬间点亮了整个夜空,民俗巡游表演、鱼灯巡游表演、打铁花、猜灯谜等传统民俗活动轮番上演,吸引了近万名游客参与,共同欢度元宵佳节。

在火神台景区内,一场别具特色的非遗鱼灯巡游表演掀起了活动的高潮。数十名身着传统服饰的表演者手持鱼灯,随着鼓乐声翩然起舞,灯光闪烁间,鱼灯仿佛“活”了过来,引得围观群众阵阵喝彩。“这是我今天早上在新时代文明实践中心跟着老师做的鱼灯,晚上跟着非遗鱼灯巡游表演一起庆祝元宵佳节,太有意义了!”游客刘琴激动地说。

漫步商丘古城,千盏红灯笼缀满街巷,灯笼下悬挂的灯谜纸条随风轻舞,为节日增添了浓厚的文化趣味。谜面既有“商丘古称‘火文化之乡’,打一历史人物”等地方文化题目,也有“元宵月圆时,打一成语”等传统谜语。市民赵先生带着孩子猜中三题,领到了非遗剪纸纪念品,“猜灯谜既有知识性,又有趣味性,还能让孩子从中了解我们的传统文化。”

元宵节当天,睢阳区还举办了丰富多彩的民俗文艺演出,为广大市民和游客带来了一场精彩绝伦的文化盛宴,不仅展示了睢阳区深厚的文化底蕴,也进一步推动传统文化的传承与发展,为传统民俗赋予了时代新意。下一步,睢阳区将持续以传统民俗文化为纽带,深入挖掘本土文化资源,扎实推动文旅融合发展,为全区经济社会高质量发展注入新的活力。



2月13日,航拍的睢阳大道北段地下道施工现场。据悉,因商丘动车存车场工程工期延长,受此影响,睢阳大道地下道的封闭时间也将延长至2025年6月底。本报融媒体记者 邢栋 摄



2月14日,工人在制鞋车间忙碌着。连日来,夏邑县健帽业开足马力忙生产、赶订单、抓创新、拓市场,全力稳增长、力拼“开门红”。本报融媒体记者 崔坤 摄

2月14日,游客在梁园区双八镇王店村的草莓大棚里采摘草莓。近年来,双八镇把发展草莓产业当作全镇产业结构调整的重要工作,擦亮草莓小镇金字招牌,加大草莓园区建设力度,激活乡村振兴的内生动力。本报融媒体记者 邢栋 摄



视觉新闻

聚焦国防动员 解锁关键内容

国防动员作为将战争潜力转化为战争实力的关键环节,关乎国家安全和全局,意义极其重大。扎实做好各领域、各层次的动员准备工作,是筑牢国家安全基石、有效应对各类安全威胁的必然要求,须臾不可放松。

国防动员领域比较广泛,总体上可分为武装力量动员、政治动员、经济动员、人民防空动员、交通动员、装备动员、科技动员、信息动员等,其中经济动员、交通动员、装备动员、科技动员、信息动员等也统称为国民经济动员。

政治动员是首要。政治动员在国防动员中占据首要地位,直接影响到战争或其他安全威胁的进程和结局。主要内容是实施有效的宣传、教育、组织工作和外交活动动员。目的是统一军民思想,凝聚国内社会政治力量,争取国际同情和支持,激发军民的斗争意志。

武装力量动员是核心。武装力量动员是国防动员的主体和核心,通常指国家为

应对战争或其他安全威胁,将武装力量由平时状态转入战时状态所进行的活动。主要包括常备军动员和后备力量动员,也就是现役部队动员、预备役部队动员及民兵动员等。现役武装力量要在最短时间内完成平战转换,预备役武装力量要保持准军事状态,一旦国家发出动员号令,能够做到召之即来、来之能战、战之必胜。快速高效的人民武装力量动员是保证战争打赢的决定性因素。

经济动员是基础。经济动员是赢得战争及其他安全威胁的坚实基础和重要保障。经济动员是将经济体制全部或部分从平时状态转入战时状态进行的动员。战争看得见的是导弹、飞机、坦克的拼杀,背后是一个国家工业、农业、财政金融、医疗卫生等基础的博弈,拼到最后就是拼经济基础,因此,国民经济动员的程度直接影响着战争的胜负。

装备动员是重点。随着高精尖武器装备在战争中作用的凸显,装备动员的地位

越来越受到重视。装备动员主要包括武器装备生产动员、民用装备动员、装备保障力量动员、装备科研动员等。围绕战争急需,动员研制、生产的武器装备,为战争胜利提供有分量的筹码。

人民防空动员是盾牌。人民防空是国之大事,是国家战略,是长期战略。和平时期为防备敌空袭的需要,动员和组织人民群众开展人民防空建设;战时为防御敌空袭的需要,动员和组织人民群众开展人民防空斗争。长期准备、重点建设、平战结合,铸就坚不可摧的护民之盾。

交通运输动员是支撑。国家在战时,统制铁路、公路、水路、航空、道路等各种交通运输线、设施和运输工具,保障人员、物资、装备运输的措施。其任务是保障军队机动、兵员和武器装备的补充、军工业生产、军品供应、居民疏散、工厂搬迁的运输问题,以及其他人员和物资的运输等。根据战争需要,提供快速、便捷、高效的交通运输支撑。

我国基层医疗卫生机构中医馆已有约4.2万个

据新华社北京2月14日电(记者 田晓航)记者从国家中医药管理局14日举行的新闻发布会获悉,目前全国基层医疗卫生机构中医馆共有约4.2万个,中医馆成为群众身边的健康“守门人”。

来自发布会的数据显示,2015年,全国有3000余个中医馆;如今,中医馆在社区卫生服务中心、乡镇卫生院基本实现全覆盖,全国99.6%的社区卫生服务中心和乡镇卫生院能够提供中医药服务,基层中医药服务覆盖面持续扩展。

同时,中医馆内涵提升实现“从有到优”。据介绍,我国持续开展中医专业农村订单定向免费医学人才培养、中医馆骨干人才培养、基层名老中医药专家传承工作室建设等项目;培训推广6类10项以上的中医药适宜技术,能够提供中医药适宜技术的社区卫生服务中心、乡镇卫生院的比例已提升至98%。

我国今年将启动第三次古树名木资源普查

据新华社北京2月14日电(记者 胡璐)为了更好地保护古树名木,我国将从今年开始启动第三次古树名木资源普查。

这是记者14日从国家林草局举办的新闻发布会上了解到的。今年1月出台的《古树名木保护条例》规定,全国绿化委员会每10年组织开展一次全国古树名木资源普查。距第二次普查启动已过去10年,从今年开始启动第三次普查正当其时。

国家林草局生态保护修复司(全国绿化委员会办公室)副司长刘丽莉说,条例要求强化分级管理。针对不同树龄的古树名木,在全面保护的基础上规定更有针对性的保护措施,这对资源底数信息的准确性、全面性提出了更高要求,有必要通过第三次普查完善资源数据库,便于精细化管理。

下一步,国家林草局将会同有关部门,制定普查工作方案,修订完善普查鉴定技术规范,争取用3年时间完成第三次普查,及时向社会发布普查结果。

科技动员是关键。科技动员是战时,统一组织调整科学研究部门和专家、工程技术人员、从事战争所需要科学技术的开发研究所采取的措施。包括了科技信息机构动员、科技信息人员动员、科技信息设备与物资动员和科技信息成果动员等,将科学技术第一生产力通过动员转换为第一战斗力,强力助推战争取得胜利。

信息动员是保障。信息动员是指战时国家统一调控信息资源、技术开发、人才培养和信息基础设施建设满足军事需求的一系列措施。依据国家的动员令,将国家信息生产领域的有关部门、机构和信息转入战时状态。根据军队的作战需求,有组织、有计划、有步骤地扩大信息工业生产能力和提供信息作战的设备、器材,保障战争中各级信息系统的传递通畅、基础设施的安全稳定、各类装备的精准使用。(本报融媒体记者 葛蓓蓓 整理)

