

拼抢 一季度 实现“开门红”

# “组合拳”激发新活力 “开门红”打造新引擎

——宁陵县多维施策培育提振消费新场景

本报融媒体记者 高会鹏 通讯员 王雪英

2月17日,记者从宁陵县商务和工业信息化局获悉,春节期间,宁陵县重点商超客流量同比增长超8%,完成以旧换新交易343笔,拉动消费金额达54万元,消费市场呈现“烟火气”与“新活力”交织的繁荣图景。

当前,消费提振成县域经济突围的关键。在经济复苏与转型升级的双重压力下,如何激活消费潜力、培育经济增长新动能,成为县域经济发展的核心命题。

宁陵县商务和工业信息化局以“巩固传统消费、壮大新型消费”为主线,通过政策引导、场景创新和文化赋能,打出一套提振消费的“组合拳”。自今年元旦以来,该县通过五大重点行动,推动社会消费品零售总额实现“开门红”。

## 以旧换新撬动传统消费升级

“如果说政策补贴是点燃消费热情的‘火种’,那么场景创新与产业链协同则让这把‘火’烧得更旺。”宁陵县商务和工业信息化局党组书记、局长马学庆介绍,在政策引导与市场需求的共振下,该县以“焕新消费”为抓手,不仅激活了存量市场的潜力,更开启了传统消费向品质化、智能化升级的序幕。

从家电换新到汽车置换,一场以旧换新的消费变革,正在为宁陵县经济注入强劲动能。

政策叠加创新,释放存量市场潜力。宁陵县将“焕新消费”作为传统消费升级的突破口,围绕汽车、家电、3C电子等大宗消费品,推出以旧换新系列促销活动。通过政府补贴、企业让利和平台联动,形成政策叠加效应。针对汽车消费,该县不仅对报废更新车辆给予补贴,还联合4S店推出置换优惠,降低消费者换新成本;家电领域则通过“补贴+折扣”双管齐下,吸引居民淘汰老旧产品。

数据印证成效,消费链条全面激活。目前,宁陵县全县已有54家家电、3C电子及厨卫企业参与活动,累计完成以旧换新交易343笔,拉动消费金额54万元,其中涉及补贴金额19万元。这一政策不仅直接刺激了短期消费,还带动了物流、回收等产业链发展。位于宁陵城区的云峰家电负责人表示,以旧换新让门店客流量增加30%,连带高端产品销量也呈现显著提升态势。

记者看到,宁陵县的海尔智家开展“新年焕新家”促销活动,推出的“智慧家庭套餐”,将家电换新与智能家居场景绑定,消费者在享受补贴的同时,可体验全屋智能解决方案。这种“产品+服务”的模式,既提升了消费体验,也为企业开辟了新的增长空间。

## 睢阳区宋集镇

# “春风”送岗进工坊 唱响共富大合唱

本报讯(记者 邵峰峰)春节后是企业复工复产关键期,也是劳动者换岗求职高峰期。2月17日,记者获悉,近段时间以来,随着“春风行动”招聘活动的不断深入,睢阳区宋集镇共富工坊招工活动正在如火如荼推进,奏响了稳就业、惠民生、促发展的“协奏曲”。

去年以来,睢阳区紧紧围绕富民增收这一主题,把共富工坊作为产业发展的突破口,专门组建了义乌、湖州、石狮、舟山4个驻地招商专班,推动建设藤编、童装、户外服饰、饰品加工、绿色食品5个共富工坊产业集群,全区共发展共富工坊1269家,带动就业6.7万人,人均年收入

## 夏邑县骆集乡

# 开春加油干 复工复产忙

本报讯(记者 张壮伟 通讯员 夏天 王国倩)2月16日,位于夏邑县骆集乡胜利东村的奥祥木业已经全面复产,生产车间内设备高速运转,一张张木板经过十几道工序从流水线上下线,完成质检后将发往海外市场。

“我们正月十六开始正式复工复产,目前各条生产线都在紧张有序运转着,工人们干劲也很足。”奥祥木业有限公司经理戚会然说。

作为胜利东村的集体企业,奥祥木业自2015年成立以来,通过发展木材加工产业,为周边村民提供了近60个就业岗位,成功盘活了村集体经济,拓宽了村民的致富渠道,成为乡村振兴的典范。

“孩子都开学了,我也有时间挣点零花钱了,这一个月算下来能挣四五百



“新春灯会·年货市集”活动现场。 本报融媒体记者 高会鹏 摄

从“单品焕新”到“场景焕新”,宁陵县的实践表明,以旧换新不仅是消费补贴的简单落地,更是消费场景的迭代升级。

## 节庆经济点燃消费新热潮

传统消费升级的成效初显,但如何将短期政策红利转化为持续的市场活力?宁陵县将目光投向了更具感染力的节庆经济。春节返乡潮与民俗文化的深度融合,不仅放大了消费场景的“情感价值”,更通过差异化活动设计,让“假日流量”转化为“经济增量”。

从商超人潮涌动的年货节到灯火璀璨的民俗市集,节庆经济的多维度实践,成为宁陵消费提振的又一重要支点。

春节档活动,传统与现代融合激发消费活力。春节期间,宁陵县商务和工业信息化局指导商贸企业推出“美食节”“年货节”“家电节”等特色活动,打造沉浸式消费场景。大润发超市通过“满减+赠品+每日特价”组合营销,单日客流量突破3000人次,营业额达40万元,同比增长8%;居然之家联合品牌厂商推出“新年焕新家”主题活动,智能家居体验区日均成交额超10万元。

返乡经济,释放“归乡人群”消费潜力。针对春节返乡潮,宁陵县精准施策,推出“味道宁陵·欢喜住宿”系列活动。维也纳、美巢等酒店推出“年夜饭套餐+住宿折扣”组合优惠,除夕当天餐饮营业额同比增长20%;金运商场则依托返乡人群的购物需求,增设年货专柜和特产展区,带动食品、服饰等品类销量翻倍。

文化赋能,灯会市集打造消费新IP。

“新春灯会·年货市集”活动,成为宁陵假日消费的亮点。通过融合传统民俗与现代元素,宁陵县在中心广场搭建非遗展示区、老字号展销区和互动体验区,单日吸引6万人次参与,销售额突破10万元。这一活动不仅拉动了即时消费,还通过文化IP的塑造,提升了县域品牌的知名度和吸引力。

## 老字号与数字化转型培育长期动能

节庆经济的火爆,印证了消费市场的短期爆发力,但县域经济的可持续发展,仍需依靠更深厚的根基。宁陵县深谙此道,一方面挖掘“老字号”的文化底蕴与品牌价值,另一方面加速推进数字化转型,构建线上线下融合的消费生态。

这种“守正”与“创新”的双轨并行,既延续了消费市场的温度,也为县域经济打开了高质量发展的新空间。

“非遗+老字号”展销,扩消费与惠民生双赢。宁陵县将消费提振与民生改善相结合,举办“宁陵老字号”展销活动,汇聚非遗产品、农特产品和传统年货。河南省老字号“西军牛肉”通过现场体验,单日销售额突破2万元;小梨妹的“燕窝炖梨”等特色年货礼盒,通过线上直播同步销售,覆盖全国消费者。这一模式既保护了传统文化,又拓宽了农产品销路,实现社会效益与经济效益的统一。

数字化转型,线上线下一体化拓宽消费半径。为应对消费习惯的变化,宁陵县引导企业加速数字化转型。大润发超市上线“线上下单、线下提货”服务,春节期间线上订单占比达25%;云峰家电通过抖音直播推广以旧换新政策,吸引年轻群体

关注,直播间转化率超15%。宁陵县商务和工业信息化局副局长贾英表示,未来该县将推动更多企业接入智慧商圈平台,打通消费数据,实现精准营销。

长效机制,培育限上企业筑牢消费底盘。宁陵县将消费提振与市场培育相结合,加大限上企业扶持力度。通过税收优惠、融资支持和培训服务,去年新增限上商贸企业12家,带动就业超500人。这些企业不仅是消费市场的主力军,更成为新技术、新模式的试验场。

## 采访手记:

### 创新是消费的“灵魂”

高会鹏

从“单品焕新”到“场景焕新”,从“假日流量”到“消费增量”,从传统渠道“一条路”到线上线下“双轨并行”……宁陵县通过一套漂亮的提振消费“组合拳”,打开了社会消费品零售总额的“开门红”。

宁陵县的实践表明,消费提振并非单一政策的短期刺激,而需通过政策协同、场景创新和生态构建形成长效机制。

从以旧换新到节庆经济,从老字号振兴到数字化转型,宁陵通过多维施策,不仅激活了本地市场,还为县域经济转型升级提供了可复制的经验。

我们相信,随着消费场景的进一步拓展和数字技术的深度应用,县域经济将成为消费驱动的主战场。

# 市委统战部理论学习中心组 集体学习研讨会议召开

本报讯(记者 李娅飞)2月17日,市委统战部2024年度民主生活会前理论学习中心组集体学习研讨会议召开,深入学习贯彻习近平总书记关于党的建设的重要思想和关于全面从严治党的重要论述,交流研讨学习体会,为开好年度民主生活会打牢思想和理论基础。

会议指出,民主生活会是党内政治生活的重要内容,是发扬党内民主、加强党内监督的重要方式。今年是“十四五”规划收官之年,也是谋划“十五五”规划的关键之年,2024年度民主生活会既是对党纪学习教育的总结,也是统一思想、凝聚共识,推动全面从严治党向纵深发展、维护党的团结统一和解决工作中遇到的深层次问题的现实需要。

会议强调,要充分认识开好民主生活会的重要意义,以高度的政治责任感和使命感,把开好民主生活会作为一次党性锻炼和思想洗礼的过程。要持续深化理论学习,深入开展谈心谈话,认真撰写对照检查材料,扎实做好会前准备。要强化问题导向,把自己摆进去、把职责摆进去、把工作摆进去,勇于自我革命,以刀刃向内的勇气查摆问题,用好批评和自我批评武器,真正达到红脸出汗的效果。要抓实抓细整改落实,确保民主生活会开出高质量、取得好效果,推动全市统战工作再上新台阶。

会上,领导班子成员结合自身学习体会分别作了交流发言。

# 纵深推进政府党风廉政建设和反腐败斗争 引领保障商丘现代化建设取得新成效

(上接1版)要着力抓好规范公正文明执法,推进依法行政,深入开展规范涉企执法专项行动,抓好营商环境优化,增强经济高质量发展的活力和动力。要着力抓好政府诚信建设,建立完善政府立守信守机制,加强政务失信治理,切实以政府诚信带动社会诚信。

摆向阳强调,各级政府和各部门党组(党委)要坚决扛牢全面从严治党主体责任,坚持把党风廉政建设和反腐败斗争与经济社会发展同部署、同推进、同落实。要巩固深化党纪学习教育成果,深入推进反腐同查同治,加强法治政府建设。要勇于担责、积极作为,创造性地把各项工作落实到位,为奋力谱写中国式现代化商丘篇章作出新的更大贡献。

会议传达了国务院、省政府第三次廉政工作会议精神。市发展改革委、市教育体育局、虞城县、民权县作交流发言。会议以电视电话会议形式召开,各县(市、区)、市城乡一体化示范区设分会场。



2月17日,重型机械在江华路(睢阳大道至腾飞路)排水管网提升改造工程现场施工。据悉,本项目为我市中心城区7条道路排水管网提升改造工程之一,项目完成后将提升汛期城市管网排水能力。 本报融媒体记者 邢栋 摄

## 新华时评

日前召开的中央层面整治形式主义为基层减负专项工作机制会议,释放出要锲而不舍落实中央八项规定精神,持续深化整治形式主义为基层减负的明确信号。新春伊始,要把基层的“痛点”作为整治形式主义的“靶点”,火力全开去虚务实,动真碰硬松绑减负。

整治形式主义的整治形式主义为基层减负典型问题可以看出,形式主义是基层治理的顽疾,是困扰基层干部的“心头之痛”。形式主义问题以新形态、新变化隐藏出现,比如一些政务移动互联网应用滋生“指尖上的形式主义”、两三人调研却有近十人陪同构成“脚上的形式主义”、评分标准繁琐需提供大量证明材料衍生“笔尖上的形式主义”……凡此种种现象,加重基层负担、拖累机构效率,让基层干部疲于应付叫苦,让办事群众久拖无应喊冤。

形式主义是基层枷锁,锁住实干脚步。针对上述问题,开展靶向整治则是去除负担的钥匙。对基层群众反映强烈的突出问题,要发现一个整治一个;对具有一定典型性、普遍性的问题,要集中力量开展专项整治和清理。在整治过程中,要找准问题有的放矢,驰而不息抓好作风,杜绝改头换面的老问题,应对花样众多的新问题,把基层干部从形式主义、官僚主义的束缚中解脱出来。

整治形式主义为基层减负是民心所向,也是发展所需。整治的靶点,是重视基层、关爱群众的发力点。打靶祛痼疾的是深化治本赋能基层,激发干事创业的热情。基层是政策落实的“最后一公里”,减负和赋能同步发力,实实在在的减负效果,让干部能卸下包袱埋回头,放开手脚向前闯,让基层能在发展中焕发出更多的活力与生机。

痛则不通,通则不痛。在革除形式主义过程中,要以钉钉子精神持续整治,常抓不懈,步步扭转,方能消除痛点,让基层一片畅通。(新华社北京2月17日电)

把基层的「痛点」作为整治形式主义的「靶点」

新华社记者 王亚宏



2月17日,民权县花园乡朱庄村信制冷设备公司的工人在车间忙碌。连日来,花园乡吹响复工复产的“集结号”,辖区各企业掀起新一轮的生产热潮,铆足干劲忙生产,全力冲刺“开门红”。 本报融媒体记者 闫晓亮 摄