

公共绿地树木遮挡住宅采光

市园林绿化中心:已经进行现场办公 安排科学修剪

本报讯(记者 司鹤欣)“位于睢阳区宋城路与神火大道交叉口东南角的厚德公园东侧,种植的柳树过于高大,遮挡旁边商丘职业技术学院住宅楼采光,希望相关部门到现场看看能不能进行修剪,适当降低柳树高度。”近日,市民拨打市12345政务服务便民热线,反映住宅楼被公园树木遮挡采光的问题。

2月20日,记者与市12345政务服务便民热线工作人员来到市民反映的公园。在现场记者看到,该公园东侧紧邻商丘职业技术学院家属院外墙栽种的一排树木非常高。随后,商丘市园林绿化中心负责该区域的养护班组长

周强赶到现场处理。他介绍,公园建成时间较长,东侧栽种的是高杆柳树,到了春天开始萌发,姿态优美,绿意盎然。“鉴于目前约8米高,超过旁边小区楼层高度了,一些树枝可能会对小区外墙进行刮擦,以及市民反映遮挡采光问题,我已经向领导进行了反映。2月19日,我们在这里召开了现场会,可以按照相关标准进行截杆处理。”

当日,在现场,该中心已经安排人员、设备进行登高作业。“我们看了一下,距离住宅楼较近的树木有五六棵,目前重点对这几棵进行修剪,高度进行回缩处理,并涂抹伤口愈合剂,不影响树木的二次萌发、健康生长。”周强说。

2月24日,记者发稿前获悉,目前该处柳树已经修剪完毕,市民对处理结果表示满意。



12345 热线
微信公众号

河南新闻奖新闻名专栏

12345 热线一周速递

2月17日到2月23日,全市共受理有效事件15356件,其中电话受理14380件,微信受理748件,手机App受理12件,网站1件,有诉即办11件,省平台受理204件。

群众反映的问题主要集中在以下几类:公共服务1458件,占比9.50%;城乡建设1327件,占比8.64%。

现场督办群众较满意的工单有:示范区豫苑路与帝誉路交叉口东北角土堆扬尘问题,已由示范区平台街道办事处解决;示范区平安街道油坊村高压线杆断裂问题,已由示范区供电公司解决;梁园区八一路与归德路交叉口向西30米处路南路面破损问题,已由梁园区城市管理局解决;睢

阳区人和路与神火大道交叉口向西路灯不亮问题,已由市城市亮化中心解决;示范区宇航路与中州路交叉口向北100米处路东井盖破损问题,已由市排水管网管理处解决;睢阳区宋城路与神火大道交叉口东南角厚德公园东侧柳树影响采光问题,已由市园林绿化中心解决。

上周办理质量较高的单位有:睢阳区人民政府、市公安局、市住建局、虞城县人民政府、睢县人民政府、柘城县人民政府。 **本报融媒体记者 司鹤欣 整理**

河南新闻奖新闻名专栏

1周微热点

中央网信办今年重点整治八类网络乱象

事件回放:近年来,中央网信办持续部署开展“清朗”系列专项行动,集中时间、集中力量打击网上各类乱象问题,从严处置违规平台和账号,取得积极成效,形成有力震慑。2025年,“清朗”系列专项行动将进一步巩固提升治理成效,聚焦群众反映强烈的突出问题,在破解难点瓶颈方面下功夫,强化源头管理和基础管理;在治理创新方面下功夫,针对性细化每个专项打法举措;在维护网民权益方面下功夫,严厉打击各类侵权行为,营造更加清朗有序的网络环境。

重点整治任务主要包括:一是整治春节网络环境,集中打击挑起极端对立、炮制不实信息、宣扬低俗恶俗、鼓吹不良文化、违法活动引流等问题。二是整治“自媒体”发布不实信息,包括发布干扰舆论、误导公众内容,不做信息标注、内容以假乱真问题,缺失资质、提供伪专业信息等问题,规范重点领域信息内容传播。三是整治短视频领域恶意营销,打击虚假摆拍、虚假人设、虚假营销、炒作争议性话题等问题,强化信息来源标注、虚构和演绎标签标注。四是整治AI技术滥用乱象,突出AI技术管理和信息内容管理,强化生成合成内容标识,打击借AI技术生成发布虚假信息、实施网络诈骗水军行为等问题,规范AI类应用网络生态。五是整治涉企网络“黑嘴”,处置集纳负面信息,造谣抹黑企业和企业家,从事虚假不实测评、诋毁产品质量等问题。六是整治暑期未成年人网络环境,强化涉未成年人不良内容治理,净化儿童智能设备、未成年人模式、未成年人专区等重点环节信息内容。七是整治网络直播打赏乱象,打击利用高额返现吸引打赏、情感伪装诱导打赏、低俗内容刺激打赏、未成年人打赏等突出问题,加强直播打赏功能管理。八是整治恶意挑动负面情绪,包括借热点事件等挑起群体极端对立情绪,通过夸大炒作不实信息和负面话题,宣扬恐慌焦虑情绪,借血腥暴力画面挑起网络戾气等问题,严肃查处违规营销号、网络水军和MCN机构。

中央网信办相关负责人表示,将有序推进“清朗”系列专项行动各项任务,同时,也会根据实际情况需要增加重点整治内容。将进一步压实各方主体责任,持续净化信息内容、规范功能服务,确保整治工作取得实效,推动网络生态持续向好。

网友评论:网络乱象如谣言、虚假信息、恶意营销等,往往具有反复性和顽固性。即使短期内得到整治,也容易因为利益驱动而再次出现,需要长期进行重点整治。

——星星期进行

点评:让网络环境更清新!期待更多正能量!

本报融媒体记者 杨宁 整理



2月24日,工人在张巡西路绿化带内补栽绿植,营造良好道路景观效果。

本报融媒体记者 崔坤 摄

谨慎选择“户外群”出游

本报融媒体记者 李佩

近年来,野外徒步、爬山成为受欢迎的户外活动,“网上发帖”“周末临时组团建群”去户外徒步、爬山、溯溪成为人们的一种休闲方式,线上户外组织数量快速增长。户外意外事故也不断见诸新闻,如何进一步提升户外爱好者的风险意识成为大家关注的问题。

线上发帖组团,成团质量参差不齐。记者在某App上以“爬山搭子”“户外徒步”为关键词进行搜索,出现“探索世界、泰山登山搭子群”“爬山、户外、运动群”“相约山海(户外活动群)”“某市周末户外爬山群”等可扫描的社交群名片。记者随机进入一个户外群,群里有410名成员,群管理员是几名户外爱好者,群里每周随机组队去爬山或者户外攀爬,路线有反穿,也有野爬。

市民朱女士对记者说,她曾经参加过一次线上组织的周末攀爬活动。“看到去户外看山海、徒步的活动,内心确实蠢蠢欲动。我去过一次,过程是既开心又后怕。大家都很陌生,领队也并不专业,路程又长又险,一不小心就被

落在后面,体力吃不消,另外没有安全保障措施和知识,很多人都是凭着一时兴趣参加的,真出了事就不知道该怎么办了。”

中国探险协会发布的《2023年度中国户外探险事故报告》显示,据不完全统计,2023年共发生户外探险事故425起,涉及人员1350人,其中山地事故216起,占事故总数的50.8%,较2022年增长14.2%。在户外运动细分项目中,登山和徒步相关事故数量位居前二,分别为156起和83起。据了解,户外领队资质目前没有统一的规范,最接近户外领队要求的证件是由中国登山协会组织培训和考试的山地户外指导员证,而临时线上组团的领队基本上没有山地户外指导员证。

旷野虽大,生命却很脆弱。面对人们对“户外出行”日益高涨的兴趣,多措并举才能让户外出行更规范更健康,既接触自然又安全地出行才是户外爱好者们的两全选择。

警惕“线上诈骗+线下取现”组合式新型诈骗

本报融媒体记者 王冰

近日,记者获悉,电信诈骗又出新套路,诈骗分子不再只让受骗者线上转账汇款,而是引导受骗者将现金或贵金属送至指定地点后,由专人取现。近期,我市就出现利用出租车、网约车运送现金等,实施“线上诈骗+线下取现”的电信网络诈骗。

2025年2月,永城市永吉出租车公司驾驶员李师傅接到一笔订单,客人要求李师傅运送物品到外地。由于经常关注反诈知识宣传,李师傅看到永城警方联合永城市运输事业发展中心在出租车司机微信群内推送的预警信息,怀疑这是反诈中心发布的其中一条9万元诈骗预警信息,于是报了警。在民警的指引下,李师傅将物品送到侯岭派出所,经民警拆箱检验,确认是现金9万元。民警第一时间通过出租车公司与受害人联系,前往见面地点劝阻,确保群众财产安全不受侵犯。

诈骗手法解析:诈骗分子通常先通过刷单返利、虚假网络投资理财、冒充公检法等诈骗手法对被害人实施诈骗,然后引导受害人直接以现金的方式交易,或引导受害人购买黄金、香烟等其他贵重物品交易。当受害人将现金取出后会引导受害人到指定地点进行面对面交易,或者将现金购买成黄金、烟酒等贵重物品以网约车送货、物流寄递的方式送达指定地点。

警方提示:市民要提高警惕,不轻信网上刷单返利、网络投资赚钱等说辞,凡是要求取出现金或者购买黄金,并通过货运、网约车、邮寄或者跑腿等方式转交给陌生人的都是诈骗。广大快递员和网约车司机要提高防范意识,在接单过程中如遇投送大额现金、运送不明包裹、频繁更换交易地点等可疑情况要立即举报,切勿成为电信网络诈骗犯罪“帮凶”。

当心披着AI外衣的虚假广告

本报融媒体记者 付盛凯

随着AI技术的迅猛发展,它已深度融入生活的各个角落,给人们带来诸多便利。AI技术的发展本应推动社会进步,为消费者带来更好的产品和服务,但当它成为不法商家用作虚假宣传的工具时,就背离了创新的初衷。近日,记者了解到,一些不良商家盯上了AI的热度,利用其作为幌子,发布虚假广告,误导消费者,造成市场乱象。

在日常的网络浏览中,不少市民都有过被AI概念虚假广告“骚扰”的经历。市民李女士告诉记者:“前阵子我在网上搜索护肤品,结果弹出好多号称用AI技术研发的产品广告,有的说能根据个人肤质定制专属护肤方案,听起来特别厉害。我心动买了一套,结果用起来和普通产品没啥区别。”

像李女士这样的遭遇并非个例。在电子产品领域,一款号称搭载先进AI芯片,能让手机运行速度提升数倍的产品广告,吸引了不少追求高性能的消费者。市民张先生就为此掏了腰包,可拿到手后却发现,手机运行卡顿问题依旧存在,所谓的AI芯片并没有带来宣传中的神奇效果。“当时广告里展示了各种专业术语和测试数据,看着特别靠谱,没想到都是假的。”张先生无奈地说。

记者在调查中发现,这些披着AI外衣的虚假广告涉及多个领域,从美容护肤、教育培训到家居用品、电子产品等。商家往往在广告中夸大AI技术的作用,使用一些专业但晦涩难懂的术语,让消费者难以辨别真假。比如,一些机构宣称利用AI进行个性化教学,能让孩子成绩突飞猛进,但实际教学过程中,AI只是简单地辅助布置作业,根本没有实现真正意义上的个性化辅导。

对此,我市相关负责人表示,消费者自身需要提高警惕,在面对AI概念广告时,要保持理性,不要被夸大的宣传所迷惑。可以多查阅产品的真实评测,了解其他消费者的使用反馈,同时关注产品的生产资质和相关认证。如果发现广告存在虚假宣传,应及时向监管部门投诉。只有监管部门加强监管、商家诚信经营、消费者提高防范意识,才能让AI在健康的轨道上发展,避免消费者落入虚假广告的陷阱,让市场环境更加公平有序。

国家金融监督管理总局商丘监管分局

换发保险许可证公告

经国家金融监督管理总局商丘监管分局批准,下列机构获准换发保险许可证,现予以公告。

机构名称:中国太平洋人寿保险股份有限公司夏邑支公司

机构编码:000015411426

许可证流水号:00162321

业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级公司授权的业务。

批准成立日期:2002年7月17日

机构住所:河南省商丘市夏邑县长寿大道西南环北交叉口西北角国际春城15号楼东侧二层

电话号码:0370-6963226

发证机关:国家金融监督管理总局商丘监管分局

发证日期:2025年2月12日

以上信息可在国家金融监督管理总局网站(www.cbirc.gov.cn)上查询。

国家金融监督管理总局商丘监管分局

颁发金融许可证公告

经国家金融监督管理总局商丘监管分局批准,下列机构获准颁发金融许可证,现予以公告。

机构名称:中国银行股份有限公司宁陵支行

机构编码:B0003S341140024

许可证流水号:01137222

业务范围:经国务院银行保险监督管理机构批准并经上级行授权的业务。

批准成立日期:2025年2月14日

机构住所:河南省商丘市宁陵县城关镇建设西路北侧、财政局东侧京泽花园02B幢

106-109、206-209铺

发证机关:国家金融监督管理总局商丘监管分局

发证日期:2025年2月19日

以上信息可在国家金融监督管理总局网站(www.cbirc.gov.cn)上查询。