

中央一号文件

因地制宜发展农业新质生产力要把握好三个原则

□余明辉

今年的中央一号文件首次提出“以科技创新引领先进生产力要素集聚,因地制宜发展农业新质生产力”,这为我国农业高质量发展指明了突破方向和着力点。

因地制宜发展农业新质生产力,不仅是一场技术的革新,更是对农村发展路径的深刻反思与重新定位。这不仅为我国农业的高质量发展指明了方向,更吹响了新时代农业变革的号角。面对这一时代命题,作为一名基层公务员及“三农”发展的参与者、推动者和见证者,笔者以为,要紧紧把握三个原则,方能在这场变革中乘风破浪,开创农业发展新篇章。

一要紧紧抓住农业发展的源头活水——农民参与。农业新质生产力的发展,首先离不开农民这一最根本的参与者。农民,作为农业生产的直接参与者,他们的积极性、主动性和创造力,是推动农业进步的不竭动力。然而,在现实中,我们不难发现,部分农民对于新技术、新模式的接受度不高,甚至存在抵触情绪。这既有知识更新滞后的问题,也有利益分配不均的考量。因此,激发农民参与农业新质生产力发展的积极性,首要在于解决他们的后顾之忧,通过政策引导、技能培训、收益共享等方式,让农民看到实实在在的利益,感受到科

技进步带来的红利。比如,可以借鉴“公司+农户”的模式,通过签订合同,确保农民在技术采用、产品销售等方面的权益,同时,利用大数据、云计算等现代信息技术,为农民提供精准化、个性化的服务,帮助他们提高生产效率,拓宽销售渠道,实现增收致富。此外,还应加大对农村教育的投入,提升农民的科学文化素养,让他们成为有能力、有信心拥抱新技术的新型职业农民。

二要紧紧抓住农业发展的根本基石——土地资源。土地,作为农业生产的基本资料,是发展农业新质生产力的基础。然而,随着城市化进程的加快,耕地保护面临严峻挑战,土地碎片化、低效利用问题日益突出。如何在有限的土地上创造出更大的价值,成为摆在我们面前的一道难题。

解决之道在于深化土地制度改革,推动土地流转和适度规模经营。一方面,要完善土地流转市场,保障农民的土地承包经营权流转顺畅,鼓励和支持有能力、有意愿的农业企业、合作社等主体通过流转土地,实现规模化、集约化经营;另一方面,要加强土地整理和高标准农田建设,提高土地利用效率,为农业新质生产力的发

展提供坚实的物质基础。

三要紧紧锚定发展的最终目标——民富国强。发展农业新质生产力的最终目的,是为了实现农民的富裕和农村的全面发展。这不仅仅是经济上的增长,更包括社会、文化、生态等多方面的进步。因此,在推进农业新质生产力的过程中,必须始终坚持以人为本的发展理念,注重农村基础设施的完善,提升农村公共服务水平,促进城乡融合发展。

同时,要高度重视农村生态环境的保护,推广绿色生态农业,减少化肥农药使用,发展循环农业,实现农业生产的可持续发展。只有这样,才能让农业成为有奔头的产业,让农村成为安居乐业的美丽家园,让农民成为体面的职业。

总之,发展农业新质生产力,是一场深刻而复杂的变革,需要我们以高度的责任感和使命感,紧紧把握农民主体地位、土地基础保障、富裕发展目标这三个原则,不断探索、勇于实践,为推动我国农业高质量发展贡献智慧和力量。让我们以这三个原则为“纲”,携手并进,在中华这一古老而又充满新希望的田野上,共同书写我国农业发展的新篇章。

胡辣汤 河南新闻奖新闻专栏

连续四年网暴一个人,不仅P图造谣,还辱骂人家的儿子、儿媳,甚至未满周岁的孩子,这是什么仇什么恨?

近日,“大衣哥”朱之文起诉网暴者侮辱诽谤案在江苏省徐州市经济开发区人民法院开庭,引发网民热议。朱之文说,网暴他和家人的视频内容极其恶劣,有的将他的头像P到别人的身体上,有的将他P成婴儿躺在别人怀里,甚至直接在标题中对他进行辱骂和造谣。让人错愕的是,在法庭上,被告人认罪认罚,并称自己骂人动机是“一时头脑发热”。

“头脑发热”网暴他人,一热就是四年?在日常生活里,头脑发热或许是冲动消费,买了个用不着的东西;或许是冲动之下报名参加一个活动,后来后悔不迭。可这名被告网暴他人居然“上头”,还这么“持之以恒”,真的让人开了眼界。

这位被告是名女子,在四年的时间里,持续转发网暴内容,给朱之文的生活带来极大困扰。朱之文的代理律师说,他们接受朱之文委托后,先后多次通过私信或电话联系被告人,希望以一种柔性的方式解决,但对方根本没有任何回复。从这来看,这名被告的大脑确实“一直热”,根本没有“冷静”下来。

朱之文本是一个从农村走出来的草根明星,他的歌声给大家带来了欢乐,他的朴实也赢得了很多人的喜爱。很多网络账号以拍摄他本人,或评说他们一家人的生活为全部内容,以此吸引流量。但是个别人为流量毫无下限,发布毫无根据的恶意揣测和不实言论,他的生活被搅得一团糟。

从“有偿代骂”到煽动“饭圈”互撕,从“开盒”曝光隐私到AI伪造,近年来,网络暴力事件层出不穷,“按键伤人”导致的恶性事件时有发生。因为遭受网暴,有人不堪其扰,产生自我怀疑,陷入抑郁、崩溃等负面情绪;有人甚至采取极端行为,酿成无法挽回的悲剧。网暴信息充斥网络空间,扰乱线上线下秩序,更会严重影响社会公众安全感,破坏社会风气。

网络不是法外之地,治理网络暴力的法律法规陆续出台。2023年9月,最高人民法院、最高人民检察院、公安部联合发布了《关于依法惩治网络暴力违法犯罪的指导意见》,对网络暴力违法犯罪案件的法律适用和政策把握等作了全面、系统的规定;2024年8月1日起,《网络暴力信息治理规定》施行,从网络暴力信息的发布、传播、扩散等多个环节,全流程、全周期预防整治网络暴力。

法律的存在就是要给那些肆意践踏他人权益的人一个教训,让他们知道,做错了事就要受到相应的惩罚,无论你是“处心积虑”,还是“头脑发热”。朱之文接受媒体采访时表示,希望通过此次诉讼,不仅为自己讨回公道,也能为其他遭受网络暴力的人树立一个榜样。

我们敲下的每句话,都可能是飞向自己的回旋镖。你的随心所欲的不实“爆料”、出于恶搞P出的图片、一句随口而出的“玩笑”,经过网络“扩音”,就可能在网络上掀起大浪,动辄让人“社死”,而你也可能付出惨重的代价。打造绿色健康的网络空间,每一个网民都要把控好自己的“言论边界”,勿以恶小而为之,多以善语结善缘。

最后,我请DeepSeek为这篇打油诗,它是这样写的:网络本应欢乐场,却有恶言似刀枪。四年网暴“头脑热”,法律严惩莫嚣张。

「按键伤人」者不能逍遥法外

□胡绪全

思潮

发挥数智效能 构筑国际传播新格局

□乔智玉

在全球数字化浪潮的席卷下,数智技术以前所未有的深度和广度融入社会生活的各个领域,国际传播领域也因此迎来了颠覆性变革。充分发挥数智效能,已成为打破现有传播壁垒、构筑国际传播新格局的关键路径,对于提升国家文化软实力、增强国际话语权具有深远意义。

数智技术引发国际传播新态势

数字技术与人工智能的融合,全方位改写了国际传播的规则与模式。从传播主体来看,社交媒体与移动互联网的普及,打破了传统媒体与政府机构对国际传播的主导权。数智技术的发展有利于中国真实形象的传播,打破西方世界对中国的“刻板印象”。普通个体凭借一部智能设备,就能跨越国界发布信息,形成“人人是记者”的传播新局面。个人、企业、非政府组织成为国际传播中的重要参与力量。这种多元化主体格局,极大丰富了国际传播的内容来源与视角。

在传播渠道层面,数智技术催生了种类繁多的新媒体平台,短视频、直播、虚拟现实(VR)、增强现实(AR)互动平台等新兴传播渠道不断涌现,使信息传播突破了时空限制。5G技术的高速率、低延迟特性,更是让全球信息实时共享成为常态。传播内容在数智技术的赋能下,从传统的文字、图片、视频,向沉浸式、交互式体验转变。AI驱动的内容创作工具,能够快速生成个性化内容,量身定制传播内容与策略,实现信息的精准推送;VR、AR技术让受众仿佛身临其境,增强了内容的吸引力与感染力。例如,一些博物馆通过数字化手段,将展览以虚拟现实形式呈现给全球观众,打破了实体空间的束缚。

在数智时代,国际传播中也存在一些弊端,如虚假信息、有害信息的传播速度更快、范围更广。一些别有用心势力利用算法漏洞,制造并传播虚假信息、谣言,误导公众认知,干扰正常的国际传播秩序,破坏我国的国际形象。如何在海量信息中辨别真伪,有效遏制虚假信息传播,成为国际传播面临的新难题。

依托数智技术构建国际传播新策略

完善体制机制是构建对外传播格局的基础。在当前的舆论环境下,这无疑是一场攻坚战,需要进行整体性的设计与筹谋。在媒体产业布局、新媒体技术应用上我们要建立技术引领的融合传播机制。推动传统媒体与新媒体深度融合,搭建一体化的传播平台。主流媒体应加大在5G、人工智能、大数据等技术领域的投入,建设集内容采集、制作、分发于一体的智能化平台。如人民日报打造的“中央厨房”,通过整合内部资源,实现一次采集、多种生成、多元传播,提升了新闻生产与传播效率。同时,加强媒体与科技企业的合作,引入先进技术与创新理念,共同开发适应数智时代的传播产品。在新媒体技术应用上要建立数据驱动的精准传播机制。习近平总书记指出:“要采用贴近不同区域、不同国家、不同群体受众的精准传播方式,推进中国故事和中国声音的全球化表达、区域化表达、分众化表达,增强国际传播的亲和力和时效性。”首先,在数智时代,构建对外传播格局要以中华优秀传统文化为依托。中华优秀传统文化深厚的内涵能让对外传播的内容更具深度和吸引力,区别于其他国家千篇一律的传播内容,帮助在全球范围内树立中国独有的形象和品牌形象。例如在对外传播中影视、文学、动漫游戏巧妙融入中华优秀传统文化元素。近来火爆全球的《黑神话:悟空》是一款以中国神话为背景的单机动作角色扮演游戏,用现代化的制作技术重新演绎,在全球传播中国文化。其次,数智技术的发展为实施精准传播提供了有利条件,利用大数据技术深入分析国际受众的兴趣偏好、行为习惯、文化背景等信息,精准策划、制作与推送内容。例如,在对外文化传播中,针对不同国家和地区受众对中华优秀传统文化的喜好差异,推送个性化的文化内容,通过精准传播,提高信息的到达率与接受度,增强国际传播效果。

构建多主体、立体式的大外宣格局,需要从国家层面进行统一领导,全面规划,协同实施。构建多方协同的国际合作机制。政府部门、媒体、企业、各种团体和机构以及个人都要积极参与到文化交流中,形成协同合作的传播格局。政府要发挥统筹协调作用,制定政策法规,引导资源配置;媒体发挥专业优势,生产高质量内容;企业借助海外业务拓展,传播品牌文化;社会组织开展公益活动,增进民间交流。媒体在国际重大事件报道中密切合作,形成传播合力。同时,加强与国际媒体、机构的合作,通过内容共享、联合制作等方式,拓展国际传播渠道,提升国际影响力。

对于上文提到的数智技术带来的弊端,我们在对外传播过程中一定要合理界定数智技术使用边界,在数据隐私、传播内容、技术应用等方面,要在合规合法的基础上传播积极健康的文化内容,在合法合规的轨道上不断创新数字技术,使其更好地服务于对外文化传播。

数智时代为国际传播带来了无限可能,也赋予我们重塑国际传播格局的历史机遇。通过发挥数智效能,跨越传播机制与策略,我们能够突破传统传播的局限,打破西方舆论霸权,跨越文化差异障碍,在全球范围内构建起更加公正、合理、有效的国际传播新秩序。在这一过程中,我们要持续加大对数字技术、人工智能的研发与应用力度,不断探索适应时代发展的国际传播新模式、新路径,向世界展示真实、立体、全面的中国,让中国声音在国际舞台上更加响亮、更加自信。

(作者单位:中共商丘市委党校)



重点整治

近年来,中央网信办持续部署开展“清朗”系列专项行动,集中时间、集中力量打击网上各类乱象问题,从严处违规平台和

账号,取得积极成效,形成有力震慑。2025年,“清朗”系列专项行动将进一步巩固提升治理成效,聚焦人民群众反映强烈的突出问题,重点开展8项整治任务。

新华社发 曹一作



网瘾老人

最近,许多网友在社交平台上的“网瘾老人”话题中认领“同款爸妈”:有的沉迷“赚金币”,上网8小时赚回2元钱;有的茶饭不思,刷短视频、看微短剧、听小说直至深夜;还有的不信儿女信主播,跟风下单各种劣质保健品……在良莠不齐的电子信息“围猎”下,老年人“触网”背后既有精彩也有陷阱。

新华社发 朱慧卿作

漫谈

整治快递违规收寄 筑牢物流安全防线

□付盛凯

近日,据澎湃新闻暗访发现,2024年12月、2025年1月,申通、韵达、方之圆、顺心捷达等快递物流平台竟向消费者寄来装有“加特林”等烟花产品的包裹。不仅如此,在湖南浏阳、江西上犹等地,一些规模较小的烟花企业任由普通货车、面包车等运输烟花爆竹,甚至有“货拉拉”司机私下接活非法运送烟花。

我国《烟花爆竹安全管理条例》明确规定,禁止邮寄烟花爆竹,经由道路运输必须使用危险货物运输车并经过公安部门审批。这一规定并非空穴来风,而是基于烟花爆竹的易燃易爆特性,为保护人民群众生命财产安全所做出的严格约束。然而,在利益的驱使下,一些不法商家和快递企业无视法律法规,违规邮寄或运输烟花,给公共安全带来了极大隐患。

烟花爆竹属于危险货物,在运输、储存过程中一旦发生意外,极易引发爆炸、火灾等严重事故,造成人员伤亡和财产损失。回顾过往,因烟花爆竹运输不当引发的悲剧不在少数,这些惨痛的教训时刻警示着我们,安全问题容不得半点马虎。不仅如此,快递违规收寄行为还严重扰乱了市场秩序。正规的烟花爆竹运输企业需要投入大量成本,配备专业设备和人员,以确保运输安全。而违规收寄的快递企业通过不正当手段降低成本,参与市场竞争,这对合法经营的企业来说是不公平的,也破坏了整个行业的健康发展生态。

快递违规收寄现象为何屡禁不止?一方面,部分快递企业和从业人员安全意识淡薄,只看重眼前利益,忽视了违规行为可能带来的严重后果。另一方面,监管存在漏洞。虽然相关法规明确,但在实际执行过程中,监管部门难以做到对每一个快递网点、每一次收寄行为进行全面监督。一些快递企业心存侥幸,认为不会被查到,从而肆意违规。此外,线上销售渠道的隐蔽性也增加了监管难度,不法商家通过网络平台销售烟花,与快递企业勾结,使得监管部门难以追踪和查处。

要杜绝快递违规收寄现象,保障公共安全,需要多管齐下。快递企业应加强内部管理,提高从业人员的安全意识和法律意识,严格执行收寄查验制度,对不符合规定的物品坚决不予收寄。监管部门要加大执法力度,加强对快递企业的日常监管,建立健全长效监管机制,对违规行为发现一起、查处一起,绝不姑息。同时,还应加强与公安、应急管理等部门协作配合,形成监管合力。此外,还需加强对线上销售平台的监管,从源头上遏制非法销售烟花爆竹的行为。消费者也应增强自我保护意识和法律意识,不购买、不邮寄违规物品,共同维护良好的市场秩序和公共安全环境。

快递违规收寄绝非小事,它关乎人民群众的生命财产安全,关乎社会的和谐稳定。只有各方共同努力,严守安全红线,才能让快递行业为人们的生活提供更加安全、便捷的服务。

民情

为新就业群体撑起权益“保护伞”

□李佩

近期,外卖行业的“社保热”成为社会关注焦点。京东宣布自2025年3月1日起,逐步为京东外卖全职骑手缴纳五险一金,为兼职骑手提供意外险和健康医疗险。美团也迅速跟进,预计2025年二季度开始,为全国范围内全职及稳定兼职骑手缴纳社保。许多新就业群体成员纷纷直呼“我们的春天到了,跑起来更有劲了”。这一系列举措,无疑是对新就业群体权益保障的有力回应。在这一良好开端下,如何让保障真正全面、深入地覆盖到外卖员、快递员等新就业群体,仍需深入探讨与持续努力。

在互联网经济蓬勃发展的当下,催生了外卖员、快递员等新就业群体。他们在互联网经济中扮演着重要角色,但由于其流动性高、工作时间和场所不固定等特点,往往难以纳入传统的社会保障体系。他们像没有“安全带”的城市街巷穿梭者,风里来雨里去,面临着随时可能发生的出行风险。没有权益保障下的新就业群体,在遭遇工伤、疾病、失业等情况时,往往孤立无援。

此次京东、美团等平台主动为骑手缴纳社保,是一次具有突破性意义的变革,从根本上动摇了不合理的旧有模式,为骑手们撑起了一把权

益“保护伞”。这不仅能稳定劳动者队伍,提升他们的工作积极性,还能减少配送延误、餐品损坏等问题,提升消费者满意度,对平台自身品牌形象塑造与长远发展也大有裨益。

在刚刚过去的春节,商丘的爱心人士慰问了部分困难新就业群体。但要为新就业群体打造完善的保障体系,还需多管齐下。在法律层面,新就业形态下的“新”劳动关系因难以被准确识别和界定,而影响了劳动者合法权益保障。从平台责任角度看,除了社保,完善的薪酬福利体系、合理的配送任务量、骑手休息时间的保障都应在对该群体的保障之列。政府部门也应发挥关键作用,强化监督指导,明确平台企业在新就业群体权益保障中的责任与义务,对积极履行责任的平台给予政策支持与奖励,对违规企业加大惩处力度。

新就业群体是普通劳动者中的一员,他们在互联网经济的浪潮中穿梭,关联着千家万户的日常生活。新时代、新业态需要新规定、新办法,只有权益获得保障,才能让辛勤付出的新就业群体安心工作、体面生活,真正融入经济社会发展的浪潮中,共享发展成果。